



Rapporti Tecnici INAF INAF Technical Reports

Number	188
Publication Year	2022
Acceptance in OA@INAF	2022-10-17T14:04:12Z
Title	Report EduINAF anno 2021/2022
Authors	GIACOMINI, LIVIA, BOCCATO, Caterina, CASU, Silvia, FILIPPELLI, GIANLUIGI, LA BARBERA, ANTONINO, SANDRELLI, Stefano, BARBALINI, Laura, BARDELLI, Sandro, CASTELLANI, Marco, D'ALESSIO, Francesco, DARICELLO, Laura, DI GIACOMO, FEDERICO, DURAS, FEDERICA, FALCO, MARIACHIARA, FULCO, Maria Teresa, MAGGIO, Antonio, MANTOVANI, GIULIA, MIGNONE, CLAUDIA, PAIZIS, ADAMANTIA, RICCIARDI, SARA, RIFATTO, Agatino, VARANO, STEFANIA, WOLTER, Anna Luisa Maria, ZANAZZI, Alessandra
Affiliation of first author	IAPS Roma
Handle	http://hdl.handle.net/20.500.12386/32697 , https://doi.org/10.20371/INAF/TechRep/188

Report EduINAF anno 2021/2022

Livia Giacomini, Caterina Boccato, Silvia Casu, Gianluigi Filippelli, Antonino La Barbera, Stefano Sandrelli, Laura Barbalini, Sandro Bardelli, Marco Castellani, Francesco D'Alessio, Laura Daricello, Federico Di Giacomo, Federica Duras, Mariachiara Falco, Maria Teresa Fulco, Antonio Maggio, Giulia Mantovani, Claudia Mignone, Adamantia Paizis, Sara Ricciardi, Agatino Rifatto, Stefania Varano, Anna Wolter, Alessandra Zanazzi

Indice

Abstract	pag. 2
1. Introduzione.....	pag. 2
2. Feedback e commenti del pubblico e della redazione.....	pag. 3
3. Numero dei lettori di EduINAF.....	pag. 4
4. Provenienza e comportamento dei lettori	pag. 6
5. Overview dei contenuti editoriali EduINAF	pag. 6
6. Contenuti di tipo magazine	pag. 9
7. La didattica e i percorsi didattici.....	pag. 10
8. L’engagement (iniziative a partecipazione diretta del pubblico)	pag. 11
9. La comunicazione EduINAF.....	pag. 12
10. Conclusioni	pag. 14
Bibliografia	pag. 16
Allegato 1 - La redazione EduINAF.....	pag. 17
Allegato 2 - Visualizzazioni delle 25 pagine più lette di EduINAF e classificazione delle tre Aree tematiche	pag. 18
Allegato 3 - Rubriche EduINAF.....	pag. 19
Allegato 4 – Calendario delle attività partecipative e manifestazioni principali.....	pag. 21
Allegato 5 - Report mensili	pag. 23

Abstract

Il periodo a cui fa riferimento questo Report (Anno scolastico 2021/2022: Settembre 2021-Agosto 2022) è stato caratterizzato dal protrarsi dell'emergenza COVID in Italia con conseguenti difficoltà delle scuole e periodi di ricorso alla Didattica a Distanza (DaD). Il 2021/2022 è stato anche il terzo anno di attività della testata registrata EduINAF, il magazine di Didattica e Divulgazione dell'Istituto Nazionale di Astrofisica.

In questo periodo, la redazione di EduINAF, oltre a pubblicare risorse didattiche e contenuti informativi sul mondo della Didattica e Divulgazione della scienza, ha organizzato e contribuito a organizzare numerose iniziative a sostegno della scuola e della società, come le dirette osservative della Serie "Il Cielo in Salotto", i concorsi per le scuole e altre campagne di engagement.

In questo Report si presentano le attività svolte nell'arco di tempo indicato e si analizzano i risultati ottenuti in termini di *audience*, di comportamento e di gradimento del pubblico. L'obiettivo è quello di fornire il contesto per strutturare il Piano Editoriale 2022/2023 che conterrà le linee guida per la programmazione del prossimo anno scolastico.

1. Introduzione

EduINAF è il *magazine* online per la didattica e la divulgazione dell'Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF). Fin dalla sua nascita nel 2014, passando per la successiva registrazione come rivista (giugno 2020), EduINAF ha sempre avuto come **obiettivo quello di diffondere la conoscenza e la passione per l'astronomia e per la scienza, fornendo un servizio alla scuola e alla società. EduINAF vuole essere uno spazio innovativo che dà voce alle attività di Public Engagement interne ed esterne all'INAF, sperimentando nuove modalità di fare Didattica e Divulgazione in campo astronomico e scientifico e mettendo in relazione la comunità scientifica con diversi tipi di pubblico.**

L'anno scolastico 2021/2022 (1 Settembre 2021-31 Agosto 2022) a cui fa riferimento questo Report è stato il terzo anno di emergenza COVID in Italia, dove non si sono tuttavia osservati periodi di chiusura totale della scuola come negli anni precedenti. L'anno appena trascorso è stato comunque vissuto come anno di difficoltà dalla scuola e dalla popolazione, con chiusure locali e utilizzo della DaD (Didattica a Distanza). Tra gli eventi che hanno caratterizzato l'anno 2021/2022, è anche da ricordare la Guerra in Ucraina, che ha fortemente condizionato il clima economico, politico e culturale del Paese.

Il 2021/2022 è stato il terzo anno di vita del nuovo EduINAF come rivista registrata dell'Ente, programmato sulla base dell'analisi effettuata nel Report del secondo anno (vedi [1]) e con le linee guida tracciate nel Piano editoriale 2021/2022 (vedi [3]).

Nell'anno 2021/2022, la redazione della rivista e la sua organizzazione sono rimaste sostanzialmente invariate rispetto a quanto descritto nell'anno precedente (vedi Allegato 1 e [1] e [2]). Seguendo le indicazioni degli anni passati, le attività non si sono limitate alla pubblicazione di contenuti, ma sono state improntate a offrire un'ampia varietà di iniziative come supporto e ispirazione per insegnanti, studenti, genitori e al pubblico generico. Oltre a pubblicare risorse e percorsi didattici, news e approfondimenti sul mondo della

Didattica e della Divulgazione della Scienza, EduINAF ha organizzato o collaborato all'organizzazione di concorsi, dirette web osservative e tante altre attività partecipative online.

In questo Report descriviamo in dettaglio le attività svolte durante l'anno, analizzando il gradimento del pubblico, sia attraverso una valutazione qualitativa dei feedback e dei commenti ricevuti dal pubblico e dalla redazione stessa (Paragrafo 2), sia in termini quantitativi, principalmente grazie ai dati raccolti da Google Analytics e dalla Google Search Console (Paragrafo 3 e 4). Analizziamo successivamente i contenuti della rivista (Paragrafo 5), focalizzandoci sulle tre anime di EduINAF: i contenuti di tipo magazine (Paragrafo 6), quelli didattici (Paragrafo 7) e le attività dedicate all'engagement, con manifestazioni, concorsi e iniziative a partecipazione diretta del pubblico (Paragrafo 8). Infine, si passano in rassegna le azioni e gli strumenti di comunicazione e di diffusione della rivista stessa (Paragrafo 9). A seguito di questa analisi, le Conclusioni (Paragrafo 10) raccolgono una serie di considerazioni che saranno alla base di un successivo Piano editoriale 2022/2023, che conterrà la pianificazione delle attività EduINAF per l'anno 2022/2023.

2. Feedback e commenti del pubblico e della redazione

Tra gli obiettivi di una rivista come EduINAF spicca quello di soddisfare le richieste e le aspettative del proprio pubblico. Tramite i *feedback* diretti e altre indicazioni raccolte durante l'anno, cerchiamo dunque di valutare se nel corso del 2021/2022 EduINAF abbia raggiunto questo scopo.

Una prima indicazione qualitativa di questo rapporto con i lettori è data dalla buona risposta alle rubriche in cui chiediamo al nostro pubblico di diventare protagonista. Per esempio, per la rubrica "L'astronomo risponde", dove chiediamo al pubblico di inviarci i propri quesiti astronomici, **nel corso dell'anno sono stati scritti 16 articoli, basati su una selezione dei numerosi quesiti pervenuti alla redazione**, incluse domande poste durante le dirette della serie "Il cielo in salotto". Per la rubrica "Astrofoto" invece, in cui chiediamo al pubblico di proporci le proprie foto astronomiche per la pubblicazione, **sono stati pubblicati 17 contributi fotografici scelti tra i tanti inviati da lettori appassionati**.

Sempre per valutare qualitativamente le reazioni del pubblico, la redazione intesse un dialogo quotidiano con i lettori, chiedendo e valutando il *feedback* riguardante iniziative e proposte specifiche. A questo proposito vogliamo **riportare in forma anonima alcuni dei tanti commenti ricevuti. Questi stessi commenti vengono quotidianamente utilizzati dalla redazione come indicazioni per ottimizzare e migliorare la programmazione delle attività**.

Riportiamo di seguito alcuni commenti degli insegnanti che hanno partecipato al concorso di scrittura per la scuola primaria e secondaria di primo grado "A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci", svolto in collaborazione con il Gruppo Storie dell'INAF, in cui chiediamo ai bambini e ragazzi di inviarci i loro componimenti a tema astronomico ispirati a Gianni Rodari (vedi Paragrafo 8 per maggiori dettagli sull'iniziativa):

- *"Favoloso, intelligente, e culturalmente adatto per i ragazzi di oggi! Ne abbiamo bisogno!"*
- *"È stata un'esperienza positiva che ha stimolato la fantasia e l'ha incoraggiata a mettersi in gioco."*
- *"Mi piace moltissimo. È stata l'occasione per un lavoro interdisciplinare di educazione civica con la collega di Italiano e ci ha permesso di trattare un tema affascinante e poco conosciuto."*

Ecco poi alcuni commenti che riguardano la valutazione del pubblico della diretta “SuperLuna 2022” della serie EduINAF “Il Cielo in Salotto”. Come per l’anno precedente, in occasione della diretta (13 luglio 2022) è stato organizzato un Focus Group di spettatori a cui è stato chiesto di riempire dei questionari di gradimento dell’evento (vedi Report in pubblicazione). Tra le risposte, riportiamo le seguenti:

- *“Complimenti per il lavoro che fate. Encomiabile davvero. Una grande risorsa anche per i più piccoli appassionati di astronomia vista la totale assenza di tali argomenti nelle scuole. Mio figlio ha appena concluso il ciclo della scuola primaria e purtroppo ha sempre lamentato il fatto che nemmeno le insegnanti fossero minimamente interessate all’argomento [...] Chissà magari riuscirà a far seguire sulla lim qualche vostra diretta in differita. Ve lo faremo sapere!!” - Genitore che ha partecipato al Focus Group*
- *“È stato come me lo aspettavo: spiegazioni semplici con parole comprensibili anche ai non addetti ai lavori”- Adulto che ha partecipato al Focus Group*

Riportiamo poi una serie di commenti ricorrenti più tecnici, espressi dal pubblico ma anche dalla redazione, riguardanti punti critici del magazine, che vogliamo prendere in considerazione nelle future ristrutturazioni:

- risulta estremamente difficile trovare delle risorse o dei contenuti specifici in EduINAF;
- è necessario un accesso più diretto alle varie rubriche, che “spariscono” una volta pubblicate;
- sarebbe utile avere la possibilità di raccogliere il feedback del pubblico su un contenuto specifico;
- i lettori, una volta entrati, non sempre si rendono conto della quantità di contenuti e offerte: l’interfaccia dovrebbe guidarli e invogliarli;
- molti contenuti vengono pubblicati senza visibilità, scomparendo dalla Homepage in poco tempo e non essendo rilanciati su Social o altrove;
- i Social e la Newsletter crescono lentamente e sono poco efficaci;
- c’è poco coordinamento con gli altri strumenti di comunicazione dell’INAF (Media INAF, Comunicati stampa, comunicazione delle sedi locali);
- è necessario un contatto più diretto con il pubblico degli insegnanti, per far conoscere le nostre offerte a loro dedicate, raccogliere il loro feedback e comprendere le esigenze della scuola.

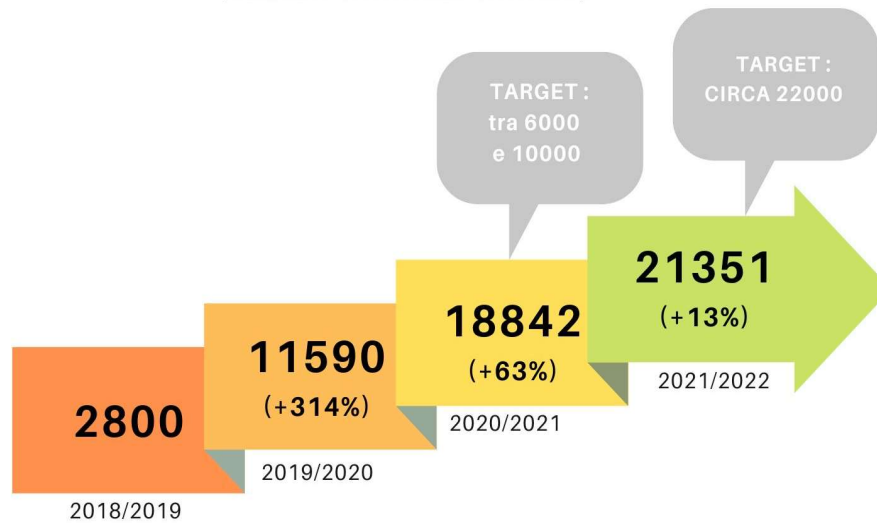
3. Numero dei lettori di EduINAF

In termini numerici, nel periodo di riferimento di questo Report si osserva come i lettori mensili nel 2021/2022 siano continuati ad aumentare, anche se con un rallentamento della crescita rispetto ai due anni precedenti. Facendo una media dei visitatori mensili sugli anni scolastici precedenti, riscontriamo:

- nel 2018/2019 (settembre 2018-agosto 2019), una media di **2.800 visitatori mensili**;
- nel 2019/2020 (settembre 2019-agosto 2020), una media di **11.590 visitatori mensili**, con un aumento del **314%** rispetto all’anno precedente;
- nel 2020/2021 (settembre 2020-agosto 2021), una media di **18.842 visitatori mensili**, con un aumento del **63%** rispetto all’anno precedente;
- nel 2021/2022 (settembre 2021-agosto 2022) una media di **21.351 visitatori mensili**, con un aumento del **13%** rispetto all’anno precedente.

VISITATORI MENSILI EDUINAF

(valore mensile medio)



I target sono stati definiti nei Piani editoriali del 2020 e 2021

Figura 1: andamento dei visitatori mensili medi di EduINAF. (Fonte: Google Analytics)

Si ricorda inoltre che il target mensile annunciato nel Piano Editoriale 2020/2021 era stato identificato con circa 22500 utenti mensili, obiettivo quasi raggiunto nel corso dell'anno.

In Figura 2 si riporta l'andamento mensile degli utenti negli ultimi tre anni di attività, a partire da Settembre 2019. Si osserva che nel 2021/2022 il numero di lettori mensili della rivista ha continuato ad aumentare anche se in modo più limitato rispetto ai due anni precedenti, presentando un andamento più costante e con minori variazioni mensili. Questo è probabilmente dovuto al fatto che la scuola non ha vissuto periodi di chiusura nazionali o regionali, come era invece stato negli anni precedenti.

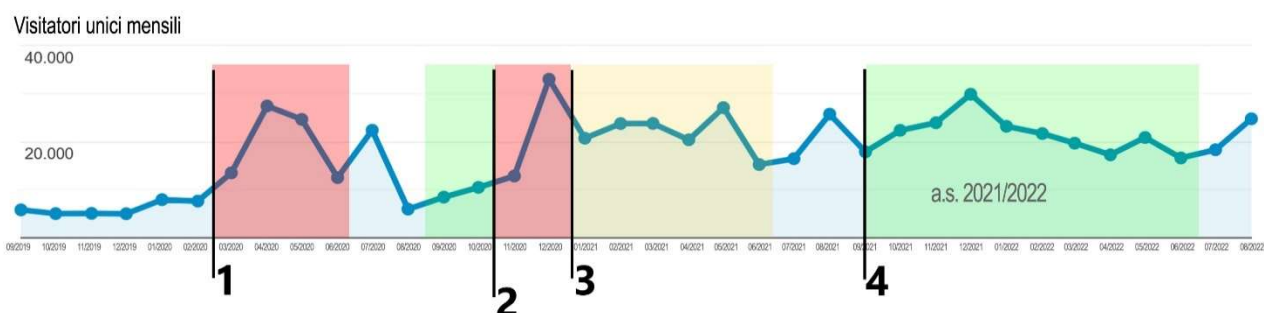


Figura 2: andamento dei visitatori mensili medi di EduINAF, correlato con la situazione della scuola italiana. In verde, periodi di apertura della scuola, in rosso, periodi di chiusura totale della scuola, in giallo periodi di chiusura parziale e differenziata. Sono indicati in figura i seguenti eventi: 1) DPCM 4 Marzo 2020, introduzione della DaD al 100%; 2) DPCM 3 Novembre 2020, DaD al 100% per le scuole secondarie superiori; 3) 7 Gennaio 2021, didattica mista; 4) Settembre 2021, riapertura anno scolastico con didattica in presenza. (Fonte: Google Analytics)

Osservando la Figura 3, che mette a confronto diretto i visitatori mensili del 2021/2022 con l'anno precedente, si osserva a partire da Aprile 2022 un rallentamento di questa crescita. Questa flessione nel periodo primaverile è probabilmente imputabile, almeno in parte, a una diminuzione generalizzata del traffico online dovuta al ritorno alle attività in presenza, con relativa disaffezione del pubblico all'online.

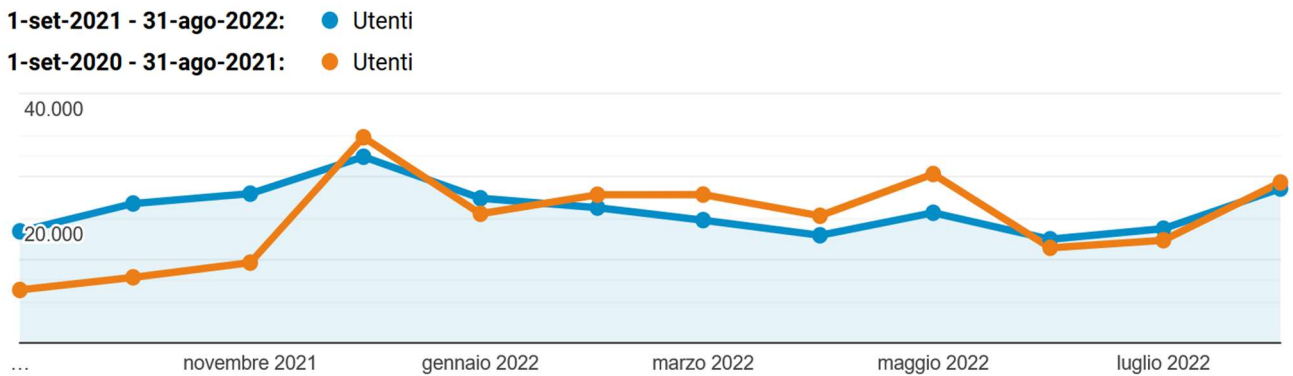


Figura 3: andamento dei visitatori mensili medi di EduINAF nel 2021/2022 (in blu) a confronto con i lettori medi dell'anno precedente (in arancione). (Fonte: Google Analytics)

4. Provenienza e comportamento dei lettori di EduINAF

Dai dati forniti da Google Analytics e riportati in Figura 4, risulta evidente come **i lettori di EduINAF arrivano sempre di più da ricerche su Google** (80,5% con un aumento di 5,4%), a testimonianza del lavoro di ottimizzazione della SEO fatto nell'anno trascorso.

Sono invece diminuiti in percentuale e in valore assoluto i lettori che arrivano da altre strade: quelli che **digitano direttamente l'indirizzo** (12,1% con una diminuzione del 3,6%) quelli che provengono da link di altri siti (4,41% con un - 0,3% dall'anno scorso) e **quelli che arrivano su EduINAF grazie ai canali social** (3% con una diminuzione del 1,5% rispetto all'anno scorso).

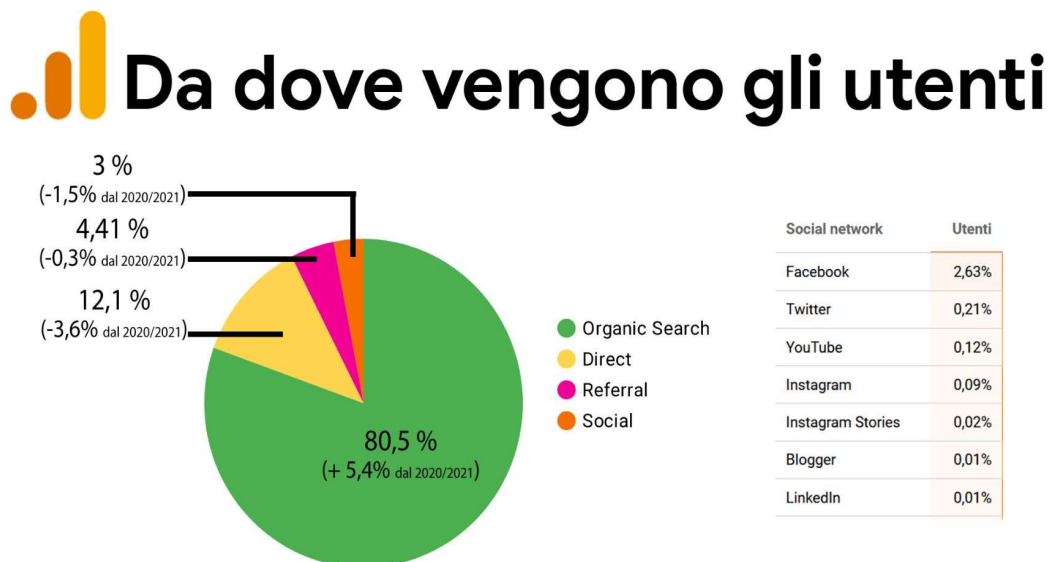


Figura 4: percentuale di lettori arrivata su EduINAF nel periodo in considerazione, in funzione dei canali di acquisizione. I dati sono confrontati con i valori dell'anno precedente. (Fonte: Google Analytics)

Tipologia utenti

1 set 2021 - 31 ago 2022

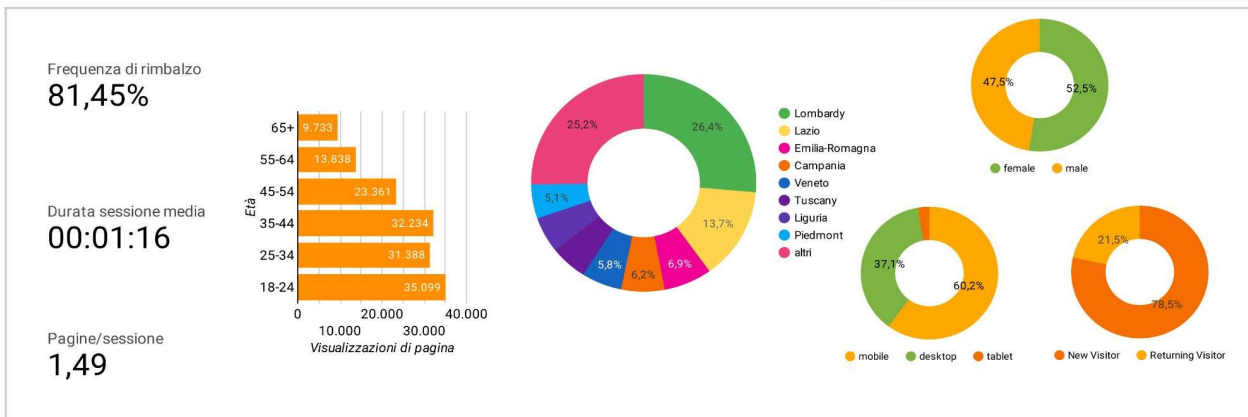


Figura 5: alcune caratteristiche dei lettori di EduINAF e del loro comportamento nel periodo indicato. (Fonte: Google Analytics)

Per quanto riguarda il comportamento degli utenti, in Figura 5 si riportano le principali caratteristiche evidenziate da Google Analytics nel periodo in analisi. Dai dati forniti, è inoltre possibile tentare di tracciare un ritratto del nostro lettore medio, che risulta essere tendenzialmente giovane (oltre il 50% dei nostri lettori risulta avere meno di 35 anni), proveniente dal Nord Italia (la Lombardia è la regione più citata, ma questo riflette chiaramente l'indice più alto di popolazione di tale regione che è il doppio delle altre quattro regioni più popolate d'Italia che sono nell'ordine Lazio, Campania, Veneto e Sicilia - dati Istat '22) e con una maggiore probabilità di accedere a EduINAF da smartphone (60%). Infine, è interessante notare che i nostri lettori si dividono quasi equamente tra i due sessi.

Ricerche Google

1 set 2021 - 31 ago 2022

Query	Clicks	Average Position
1. costellazioni	11.101	3,59
2. sistema tolemaico	1.933	1,2
3. le costellazioni	1.926	2,92
4. sirio stella	1.572	5,31
5. edu inaf	1.419	1
6. eduinaf	1.276	1,01
7. chi ha scoperto che la terra è roto...	962	2,09
8. rosalind franklin	885	8,29
9. sfera celeste	870	1,62
10. legge di wien	746	3,94
11. disco di newton	735	1,7
12. freire	667	4,91
13. fascia di kuiper	593	4,87
14. nube di oort	505	4,31
15. la sfera celeste	485	1,6
16. giorno lunare	466	1,17
17. stella sirio	452	4,81
18. allineamento pianeti	430	5,93
19. paulo freire	413	7,46
20. la distanza della luna calvino	409	1,13
21. pianeta più vicino alla terra	401	1,69
22. rotazione luna	401	2,61
23. moti della luna	399	4,12
24. costellazione	387	7,1
25. terra rotonda scoperta	355	2,14
26. stella che lampeggia	350	1,59
27. i moti della luna	346	3,14
28. luna in diretta ora	328	3,19
29. scoperta terra rotonda	321	2,33
30. gargantua buco nero	320	3,1

Figura 6: le prime 30 ricerche effettuate su Google che hanno portato traffico su EduINAF nel periodo considerato. (Fonte: Google Analytics)

Per fornire un'analisi più accurata degli interessi dei nostri lettori, riportiamo in Figura 6 le principali ricerche effettuate su Google che hanno portato traffico su EduINAF. È evidente, dalla lista, come queste ricerche siano marcatamente influenzate dall'attualità, come il verificarsi di fenomeni astronomici (vedi: allineamento pianeti, stella brillante oggi), la diffusione di notizie scientifiche nei media (vedi: Gargantua buco nero) o infine da anniversari o ricorrenze (vedi: Rosalind Franklin, Freire). È anche evidente che una gran parte delle ricerche risponde a richieste didattiche, vertendo su argomenti strettamente legati ai programmi scolastici e a temi scientifici a noi collegati (vedi: costellazioni, moto della Luna, disco di Newton, legge di Wien etc.).

5. Overview dei contenuti editoriali EduINAF

A fronte dell'enorme numero di contenuti pubblicati nell'anno precedente (con un totale di 773 nuovi contenuti pubblicati, e una media di oltre 2 contenuti al giorno), nel Piano editoriale 2021/2022 [3] si era stabilito che i contenuti di EduINAF non dovessero superare un'uscita al giorno. Tale indicazione è stata ampiamente rispettata: nel corso dell'anno 2021/2022 sono stati pubblicati **un totale di 275 nuovi contenuti, con una media di meno di un contenuto al giorno, in pieno accordo con il Piano editoriale 2021/2022 [3]**.

Nello stesso Piano editoriale era anche stata tracciata una pianificazione annuale, scandita da un calendario di temi mensili legati all'attualità decisi a inizio anno. Per la natura stessa del *magazine*, che ha tra i suoi obiettivi quello di informare sull'attualità, si sottolinea come non sia sempre possibile (o utile) rispettare tale pianificazione tematica, con la pubblicazione di news e approfondimenti che nascono dall'attualità o che vengono proposti in modo spontaneo ed estemporaneo.

I contenuti pubblicati nell'anno 2021/2022, a firma EduINAF o realizzati in collaborazione con gruppi di lavoro interni a INAF o esterni, come per l'anno precedente, possono essere distinti in tre tipologie, che verranno analizzate più in dettaglio nei paragrafi successivi:

1- contenuti *magazine*

News, approfondimenti e altri contenuti pensati per raccontare l'attualità e approfondire la divulgazione e la didattica dell'astrofisica e, più in generale, della scienza. Rientrano in questa categoria una serie di Rubriche mensili tematiche e una sezione di Eventi, in cui vengono presentate al pubblico manifestazioni ed eventi legati alla divulgazione della scienza.

2- contenuti didattici

Risorse didattiche e approfondimenti a carattere didattico. Rientrano in questa categoria schede didattiche o altre proposte di contenuti pensati per insegnanti e studenti, video pensati per raccontare fenomeni o argomenti specifici (inseriti in una scheda di presentazione del video stesso), infografiche e altri materiali raccolti nella sezione "Astrodidattica" e nelle rubriche a carattere didattico.

3- contenuti legati all'*engagement* (iniziative, manifestazioni e concorsi)

Contenuti legati a una serie di manifestazioni e iniziative editoriali ad alto coinvolgimento del pubblico e delle scuole, sia in presenza, sia online. Si precisa che questi contenuti di tipo 'engagement' non vivono per definizione solo sul sito ma anche sui canali social dedicati. Tra queste iniziative, il cui principale obiettivo è quello di costruire una comunità intorno a

EduINAF, abbiamo proposto concorsi per le scuole, dirette osservative con il coinvolgimento degli osservatori astronomici sul territorio e, infine, laboratori divulgativi e didattici online pensati per rispondere alle richieste dei numerosi Festival che nel corso dell'anno si svolgono su tutto il territorio nazionale.

4- altri contenuti

In questa categoria di contenuti non identificabili con le sezioni precedenti, tra le pagine più lette rientra principalmente la Home page di EduINAF. Per come è strutturata, la Home page viene infatti considerata come una vera e propria landing page per Google ma anche come link privilegiato, segnalato in tutte le collaborazioni nel corso dell'anno.

In Figura 7 sono rappresentate le percentuali nell'anno delle visualizzazioni delle 4 categorie di contenuti ottenute sommando le visualizzazioni delle prime 25 pagine più lette dell'anno catalogate a seconda dell'appartenenza alle categorie sopra descritte (per maggiori dettagli, si veda l'Allegato 2 con la lista delle 25 pagine maggiormente lette nel periodo considerato). **Dal grafico, si deduce come in quest'anno di attività siano diventate più importanti in termini numerici di visualizzazioni, i contenuti delle categorie Didattica e Magazine a discapito dell'Area engagement. La partecipazione del pubblico a Dirette, Concorsi e altre iniziative che lo coinvolgono direttamente sembra essere diminuita nel corso dell'anno (almeno in termini di visualizzazioni di pagina) probabilmente a seguito di una generalizzata disaffezione del pubblico alle attività online rispetto a quelle in presenza.**

Nei successivi paragrafi analizzeremo pertanto le tre diverse aree tematiche di EduINAF, basando la nostra analisi sui dati riportati in Figura 7.



Figura 7: percentuale di visualizzazioni attribuibile alle aree tematiche di EduINAF calcolata come somma delle visualizzazioni delle 25 pagine più lette di EduINAF (vedi Allegato 2 per maggiori dettagli su come sono state calcolate queste percentuali).

6. I contenuti di tipo magazine

I contenuti di tipo magazine come news, approfondimenti e rubriche fisse risultano preponderanti in termini di uscite: **nel periodo in analisi è stato pubblicato un totale di 243 contenuti di tipo magazine a confronto dei 23 contenuti di tipo didattico.**

È da notare come, tra i contenuti di tipo magazine, le pagine maggiormente lette siano quelle riguardanti l'osservazione del cielo o l'approfondimento astronomico, come la rubrica de "Il cielo del mese", in cui si raccontano i fenomeni osservabili del mese in corso o la sezione delle costellazioni. Sarà un punto strategico della programmazione del prossimo anno **la capacità di collegarsi con l'attualità nella scelta delle news e degli approfondimenti.**

E' anche da notare come nel corso dell'anno sia stato fatto un sforzo di razionalizzazione dei contenuti: ad agosto 2022, **sono 10 le rubriche mensili o bimensili della rivista, con una programmazione delle pubblicazioni cadenzata nel corso del mese.**

La quasi totalità delle rubriche nate negli anni precedenti ha continuato ad essere pubblicata nel corso dell'anno, con un buon successo di pubblico (Rubriche: "L'Astronomo Risponde", "Le costellazioni", "Il Cielo del mese", "Astrofoto", "Astrografiche", "Oltre l'orizzonte", vedi Allegato 3 per maggiori dettagli). Una sola rubrica preesistente è stata ristrutturata, abolendone la periodicità (Rubrica: Play to Learn, learn to Play, vedi Allegato 3 per maggiori dettagli). Infine, nel corso dell'anno sono nate diverse nuove rubriche in risposta all'esigenza di migliorare la pianificazione della rivista e dare una forma più strutturata ai contenuti (Rubriche: "Universo Mondo", "Risate Spaziali", "Universo animato", "Briciole Spaziali", vedi Allegato 3 per maggiori dettagli).

7. La didattica e i percorsi didattici

Nel corso dell'anno, **l'archivio di risorse didattiche EduINAF è arrivato a oltre 250 risorse.** Come da Piano editoriale 2021, nel corso dell'anno i **percorsi didattici sono stati sostituiti da 1 Quaderni EduINAF (vedi Figura 8).**

Questi quaderni sono stati pensati per guidare gli insegnanti di tutti gli ordini scolastici ad approfondire in classe un tema scientifico, attraverso un percorso ben strutturato e ragionato che utilizza risorse didattiche EduINAF e non solo. Ciascun percorso, seguito da uno o più curatori, è stato pensato per i tre livelli scolastici e ha previsto la pubblicazione di nuove risorse didattiche, inglobate nel percorso stesso. I quaderni sono stati realizzati sia in formato stampabile, che nel moderno formato di "Flipbook", una pubblicazione digitale sfogliabile online che può contenere animazioni, video e altri effetti grafici.

A livello di visualizzazioni, i tre quaderni hanno raggiunto nell'anno circa 2000 visualizzazioni totali e un buon riscontro, con feedback di insegnanti che hanno utilizzato i quaderni per le loro attività didattiche.

A conferma del valore dei contenuti prodotti, a fine anno si è deciso di registrare i quaderni EduINAF come collana, chiedendo un numero ISSN per la pubblicazione.



Figura 8: i tre quaderni didattici EduINAF pubblicati nel corso dell'anno.

8. L'engagement (iniziative, manifestazioni e concorsi a partecipazione diretta del pubblico)

Nell'anno 2021/2022, come identificato nel Piano editoriale 2021/2022 [3], a completamento dei contenuti editoriali, la redazione ha puntato su **manifestazioni e iniziative a partecipazione diretta delle scuole o del pubblico (classiche o social)**. Queste iniziative, che si sono svolte durante tutto l'anno, sono state organizzate direttamente dalla redazione EduINAF oppure sono state proposte e organizzate da Gruppi specifici della DD Nazionale o infine organizzate in collaborazione con enti esterni.

Vogliamo sottolineare l'importanza di questa categoria di iniziative che contribuiscono attivamente ad avvicinare e appassionare il pubblico alla Scienza, ad aprire la comunità scientifica alla Società e a fornire delle rare e innovative occasioni di crescita e approfondimento per le scuole. Queste iniziative sono inoltre importanti per EduINAF perché ci permettono di stabilire un rapporto diretto e alternativo con i più e meno giovani, che dopo questo primo contatto diventano facilmente "lettori affezionati".

Malgrado il grande entusiasmo della redazione e lo sforzo per programmare queste attività nel corso dell'anno tenendo conto sia delle proposte arrivate in corso d'opera, sia della nostra disponibilità effettiva, si sottolinea come lo sforzo necessario per organizzare queste attività di engagement sia notevole e non sempre abbia un ritorno in termini di pubblico rispetto al livello e alla quantità dei contenuti proposti. Questa problematica è sicuramente rinforzata dall'assenza, in redazione, di personale specifico come, per esempio un Social Media Manager dedicato, e dalla necessità di una maggiore programmazione delle attività. Viene riportata in Allegato 4 la lista completa di iniziative e manifestazioni in termini di pubblico o di feedback. Tra le iniziative organizzate nel corso dell'anno spiccano diverse tipologie:

- **le dirette Youtube di EduINAF della serie "Il Cielo in Salotto"**, in cui il pubblico partecipa o assiste a un evento live a tema astronomico. Nel 2021/2022 sono state organizzate **6 dirette durante l'anno per un totale di 21.000 visualizzazioni su Youtube e 7 ore complessive di collegamento**. Si segnala che l'ultima diretta dell'anno (Superluna 2022) viene analizzata in un Report specifico in

pubblicazione [8], che fa seguito al Report del primo anno (vedi [6]);

- **i concorsi per le scuole** per i quali si chiede a insegnanti/studenti di partecipare a un'attività a tema astronomico. Nell'anno 2021/2022 sono stati organizzati tre concorsi in diversi momenti dell'anno: **“A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci”, “C'è posta per E.T.” e “Osserva il cielo e disegna le tue emozioni”**. **Stimiamo che ai tre concorsi abbiano partecipato o siano stati coinvolti un totale di circa 2500 ragazzi delle scuole di ogni ordine e grado**. Si segnala, per maggiori dettagli, che è in pubblicazione un Report del secondo anno del Concorso di scrittura dedicato a Gianni Rodari [9] che fa seguito al report pubblicato per la prima edizione [7];
- **le attività partecipative per pubblico e per le scuole in collaborazione con altri enti** per le quali si forniscono contenuti didattici, o supporto all'organizzazione o partecipazione ai progetti didattici per le scuole. Rientrano in questa categoria la collaborazione con CTNA (Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio) per la collaborazione per le **“Olimpiadi dello Spazio” o “Space Dream”**. **Si sottolinea come queste collaborazioni siano importanti non solo per allargare il pubblico raggiunto ma anche per far crescere la collaborazione diretta con altri enti che si occupano di didattica e divulgazione;**
- **gli INAF Online Lab**, laboratori didattici online organizzati in occasione della DaD e per i Festival di scienza, a cui hanno partecipato **nel corso dell'anno circa 1000 ragazzi**. Per maggiori dettagli sugli INAF Online Lab, è stato pubblicato un Report sul primo anno di attività (vedi [5]);
- **le campagne a partecipazione per il pubblico** dove si chiede di inviare immagini del cielo oppure di rispondere a quesiti più o meno specifici. Queste campagne sono generalmente rivolte al pubblico generico e spesso si svolgono prevalentemente sui social, con l'obiettivo di coinvolgere i lettori e appassionarli ai temi scientifici. Esistono tuttavia esempi di iniziative originali nate o ospitate su EduINAF in cui il pubblico è stato coinvolto nella produzione di contenuti originali, come Destinazione Futuro, curata dal Gruppo Storie dell'INAF, esperienza di scrittura collettiva sul futuro nata nel passato anno (rimandiamo a un report in pubblicazione sull'esperienza [10]). Per il 2021/2022, grazie a una collaborazione diretta con la UAI (Unione Astrofili Italiani) e altre associazioni e organizzazioni astrofile, le campagne organizzate sono state prevalentemente di astrofotografia indirizzate agli astrofili, con risultati spesso sorprendenti (sono state realizzate per esempio decine di fotografie dell'asteroide dedicato a Margherita Hack, difficilmente osservabile).

9. La comunicazione EduINAF

Per quanto riguarda il 2021/2022, bisogna sottolineare come nel corso dell'anno si sia cercata una più stretta collaborazione con l'Ufficio Stampa INAF, concordando l'uscita di Comunicati Stampa per alcuni eventi speciali (vedi alcune dirette della serie “Il Cielo in Salotto”) e per manifestazioni nazionali per cui EduINAF ha svolto il ruolo di collettore delle informazioni (vedi Notte dei ricercatori).

Si è inoltre instaurato un rapporto diretto con alcuni canali di comunicazione esterni a EduINAF nel tentativo di rilanciare i nostri contenuti, stabilendo un rapporto diretto con l'Agenzia Stampa ANSA, a cui abbiamo iniziato a segnalare eventi specifici e ad inviare video e altri contenuti da ripubblicare sul loro sito, ma anche inviando informative specifiche alla UAI, Unione astrofili italiani. Si sottolinea come questa scelta

di collaborazione diretta interna a INAF e con canali esterni sia vincente e vada sempre più perseguita e programmata in modo stabile per gli anni futuri.

Nel corso dell'anno, EduINAF ha inoltre continuato ad avvalersi degli strumenti di comunicazione interni ad EduINAF, costruiti negli anni precedenti dalla redazione e in particolare :

- della Newsletter quindicinale;
- dei profili EduINAF sui principali canali social.

Per quanto riguarda la Newsletter, da Settembre 2021 sono state inviate due uscite al mese (il 2° e il 4° lunedì del mese), realizzate per essere ulteriormente diffuse dalle sedi locali e attraverso altre mailing list.

L'invio è stato quasi sempre limitato al gruppo Google di iscritti, che ad agosto 2022 ha raggiunto i 300 iscritti. Durante l'anno, nel rispetto delle regole del GDPR, la Newsletter è stata inviata a liste più ampie solo in occasione di eventi speciali, momenti in cui si è osservato il maggiore aumento di audience della Newsletter stessa (vedi Figura 9). Per il futuro, sono identificate come azioni strategiche per migliorare l'efficacia della Newsletter stessa **l'allargamento della mailing list (sempre nel rispetto delle regole del GDPR) e la creazione di un archivio dei vecchi numeri.**

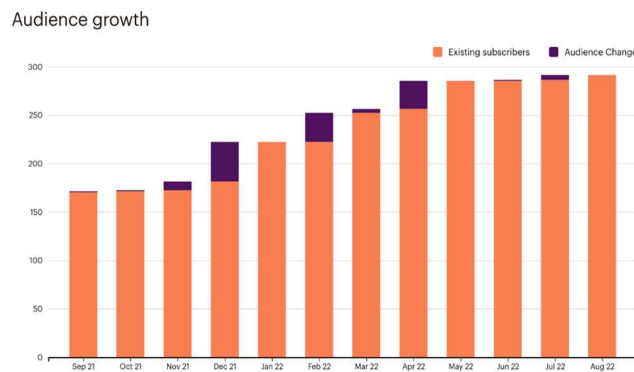


Figura 9: andamento degli iscritti alla Newsletter nel corso dell'anno.

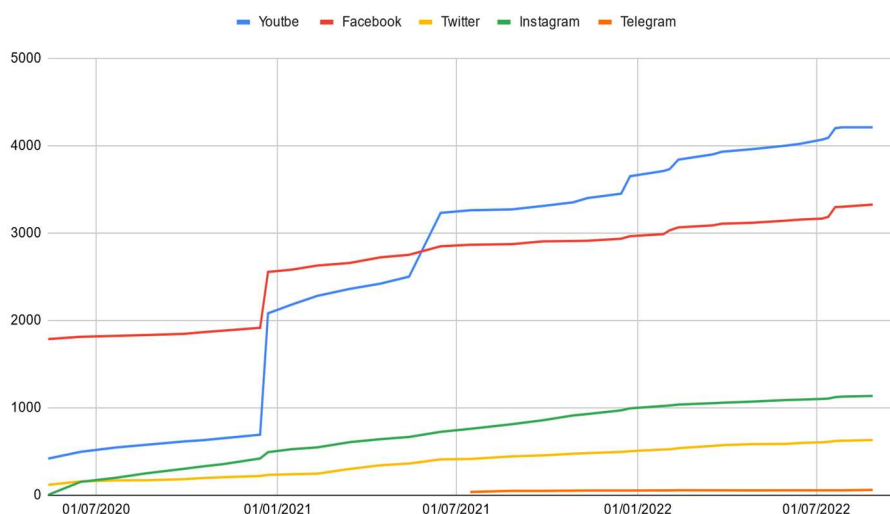


Figura 10: andamento dei follower sugli account Social collegati a EduINAF. Si osserva che i salti osservabili soprattutto tra i follower Youtube corrispondono alle dirette della serie "Il Cielo in Salotto".

Per i canali social, è necessario sottolineare che **la percentuale di pubblico EduINAF proveniente dai social nel 2021/2022 è il 3% (vedi Figura 4), con una diminuzione di 1,5% rispetto all'anno precedente, risultato che sicuramente ha grandi margini di miglioramento. Questo dato sottolinea inoltre la necessità di una figura dedicata in redazione, non solo per dare maggiore visibilità al sito web ma anche per incoraggiare e incrementare l'engagement sui canali social del magazine.**

Si osserva comunque un trend lento ma costante di crescita di follower e iscritti ai vari canali: in Figura 10 si riportano i follower sui vari social nel corso dell'anno: si evidenziano nell'andamento le accelerazioni della crescita avvenute in occasione delle dirette osservative (in particolare per Youtube e Facebook).

Conclusioni

A seguito dell'analisi effettuata in questo Report emergono alcune considerazioni e linee guida che saranno la base per la redazione del Piano Editoriale 2022/2023 con l'obiettivo di trasformare sempre di più EduINAF in uno strumento a sostegno di scuola e società.

Come considerazioni generali, risulta in primo luogo evidente il consolidamento del successo di pubblico della rivista. Malgrado l'anno caratterizzato dalle difficoltà dovute al perdurare della pandemia e al successivo periodo di riapertura con disaffezione alle attività online e ritorno alle attività in presenza, EduINAF **vede i suoi lettori mensili continuare a crescere del 13% rispetto all'anno precedente.** Questa valutazione positiva emerge anche chiaramente dai feedback raccolti direttamente dal pubblico, di cui in questo Report è stata riportata solo una minima parte.

A fianco di questa valutazione positiva si vuole tuttavia sottolineare come il lavoro di redazione sia aumentato nel corso dei tre anni di attività, situazione che verrà probabilmente aggravata nel 2022/2023 a causa, tra le altre cose, del ritorno alle attività in presenza dei membri della redazione e della loro conseguente minore disponibilità. Emerge, dunque, dall'analisi di questo Report l'assoluta **esigenza di selezionare, pianificare e rendere più efficaci le attività editoriali della rivista, tenendo a mente la sostenibilità della stessa. Parola d'ordine sarà dunque: pubblicare meno, pubblicare meglio.**

Per ottenere questo risultato, riteniamo fondamentale rendere più efficaci e comunicare meglio i contenuti e le iniziative EduINAF, selezionando in modo più strategico cosa proporre e **dedicando parte degli sforzi della redazione alla comunicazione e diffusione più ampia e capillare possibile,** tenendo in considerazione collaborazioni con altri media e una serie di azioni di comunicazione dedicate (pubblicazione di una brochure, rilancio della newsletter, consolidamento di una strategia social, collaborazione con altri media). A questo scopo, sarà anche fondamentale nel corso del prossimo anno prevedere una **ristrutturazione dell'interfaccia del sito che permetta una migliore End User Experience,** per migliorare la navigazione sulla piattaforma e l'accesso tramite ricerche da Google.

Per gli anni futuri si dovrà inoltre considerare come il panorama della scuola italiana sia fortemente in cambiamento, con aspettative diverse nei confronti di chi, come EduINAF, si propone come strumento di supporto alla didattica. **In quest'ottica è dunque fondamentale dotarsi di strumenti che permettano di dialogare direttamente con il nostro pubblico per comprenderne le esigenze, come un questionario dedicato agli insegnanti che ci permetta di analizzarne aspettative, richieste e commenti.**

Per quanto riguarda la pianificazione dei contenuti e la linea editoriale di EduINAF, risulta chiaro dall'analisi come **le tre anime di EduINAF (quella magazine, quella didattica e quella legata all'engagement) risultino ugualmente importanti per il futuro della rivista e debbano pertanto continuare a coesistere.**

Per quanto riguarda l'anima magazine di EduINAF, si conferma essenziale **seguire l'attualità, stabilendo un tema mensile** per quanto possibile legato al momento e rispondendo alla curiosità generata nel pubblico dai temi lanciati dai media. Dal grande successo delle rubriche legate all'astronomia emerge come un elemento essenziale nella nostra proposta editoriale sia l'osservazione del cielo e la spiegazione dei fenomeni astronomici di attualità. Risulta altresì fondamentale riorganizzare i contenuti in modo da **massimizzare il flusso di pubblico proveniente dai motori di ricerca. Infine, per ottimizzare le attività della redazione, si sottolinea come sia fondamentale pianificare le uscite con un calendario mensile che prediliga la pubblicazione di Rubriche tematiche cadenzate, rispetto a contenuti sporadici.**

Per la parte didattica, risulta fondamentale **continuare a puntare sui Quaderni EduINAF, trasformando questa proposta editoriale in una vera e propria collana e producendo proposte sempre più di valore, lanciate e distribuite a un pubblico più vasto.** Per il prossimo anno, si consiglia di continuare a concentrarsi su **poche risorse didattiche nuove e scelte in modo da essere legate alle attività didattiche dei curricula scolastici, ottimizzando anche gli strumenti di ricerca delle risorse.** Le collaborazioni con altre organizzazioni o manifestazioni che usino le nostre risorse devono essere maggiormente selezionate, programmate e rese efficaci, puntando su poche collaborazioni stabili e protratte nel tempo (per esempio con la rivista IAU AstroEDU).

È inoltre sempre **più importante e auspicabile coinvolgere e collaborare direttamente con alcuni insegnanti di riferimento,** raccogliendo i loro feedback per la pianificazione di nuove risorse e iniziative didattiche.

Infine, malgrado la diminuzione della percentuale di pubblico raggiunto con le attività di *engagement* nel corso dell'anno, **EduINAF vuole continuare a investire in questa tipologia di iniziative** che permette di appassionare il pubblico alla Scienza e fidelizzarlo alla rivista, di aprire la comunità scientifica alla Società e di fornire rare e innovative occasioni di crescita e approfondimento per le scuole. Risulta fondamentale per la sostenibilità di queste iniziative di *engagement*, selezionare eventi e manifestazioni in funzione della nostra disponibilità ma anche del ritorno di pubblico (in termini di quantità e qualità). Si prevede, dunque, nel Piano editoriale del prossimo anno, **di calendarizzare in modo sostenibile ed efficace, prevedendo se necessario anche un budget dedicato, sia le dirette della serie "Il cielo in salotto" sia i concorsi e le principali iniziative.** Infine, dovranno essere analizzate e valutate in quest'ottica anche eventuali altre proposte che arriveranno in modo spontaneo nel corso dell'anno.

Bibliografia

[1] Report EduINAF anno 2020/2021

GIACOMINI, LIVIA; SANDRELLI, Stefano; BOCCATO, Caterina; FILIPPELLI, GIANLUIGI

INAF Technical Reports - Rapporti Tecnici INAF 2022 <https://doi.org/10.20371/INAF/TechRep/135>

[2] Report su EduINAF: da portale didattico a magazine online dedicato al Public Engagement

GIACOMINI, LIVIA; SANDRELLI, Stefano; BOCCATO, Caterina; FILIPPELLI, GIANLUIGI

INAF Technical Reports - Rapporti Tecnici INAF 2020 <http://dx.doi.org/10.20371/INAF/TechRep/28>

[3] Piano Editoriale 2021/2022 - Settembre 2021 Rapporto interno

Livia Giacomini

[4] Piano Editoriale 2020/2021 - Settembre 2020 Rapporto interno

Livia Giacomini

[5] Il Progetto INAF Online Lab

GIACOMINI, LIVIA; ALOISIO, Francesca Maria; BOCCATO, Caterina; CASU, Silvia; MANTOVANI, GIULIA; SANDRI, MAURA

INAF Technical Reports - Rapporti Tecnici INAF 2020 <http://dx.doi.org/10.20371/INAF/TechRep/56>

[6] Report sulla diretta EduINAF "SuperLuna!" del 26 maggio 2021

GIACOMINI, L., MIGNONE C., BARDELLI S., Di GIACOMO F., DURAS F., FILIPPELLI G., MANTOVANI G

INAF Technical Reports - <https://doi.org/10.20371/INAF/TechRep/126>

[7] A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci: Report della prima edizione del Concorso INAF di scrittura per bambini (anno 2020-2021)

A. Paizis, A. Wolter, E. Zucca, S. Bardelli, M. Castellani, D. Coero Borgia (Gruppo Storie dell'INAF); L.

Giacomini, G. Filippelli, F. Di Giacomo, F. Duras, G. Mantovani, L. Barbalini (EduINAF)

con la collaborazione esterna di Emanuela Bussolati, Samantha Cristoforetti e Cesare Sottocorno

INAF Technical Reports - <https://doi.org/10.20371/INAF/TechRep/140>

[8] Report sulla diretta EduINAF "SuperLuna 2022!" del 13 luglio 2022

INAF Technical Reports - In pubblicazione

[9] A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci: Report della seconda edizione del Concorso INAF di scrittura per bambini (anno 2021-2022)

INAF Technical Reports - In pubblicazione

[10] Report Destinazione Futuro

INAF Technical Reports - In pubblicazione

[11] Report Portfolio teatrale

INAF Technical Reports - In pubblicazione

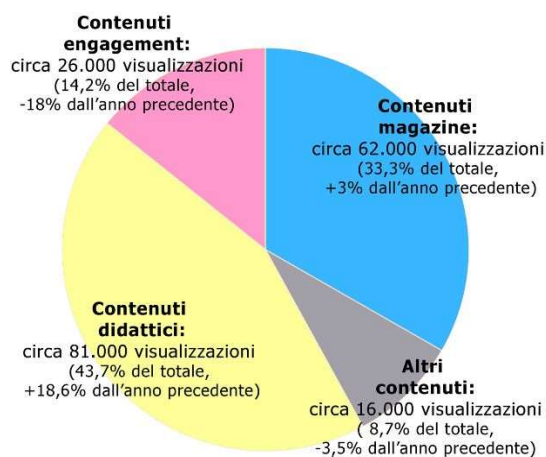
Allegato 1 - La Redazione EduINAF a fine agosto 2022 (in rosso le aggiunte rispetto all'anno precedente)

Nome (in rosso i cambiamenti rispetto al 2020/2021)	Ruolo
Livia Giacomini	Direttore - consiglio di redazione
Stefano Sandrelli	consiglio di redazione
Caterina Boccato	consiglio di redazione
Gianluigi Filippelli	caporedattore centrale - comitato di redazione
Laura Barbalini	grafica - Instagram
Sandro Bardelli	caporedattore didattica secondarie 2 grado
Marco Castellani	redattore
Silvia Casu	caporedattore didattica secondarie 1 grado
Francesco D'Alessio	caporedattore PCTO
Laura Daricello	caporedattore RV e aumentata
Federico Di Giacomo	caporedattore Musei
Federica Duras	caporedattore social media
Mariachiara Falco	redattore
Maria Teresa Fulco	redattore
Antonino La Barbera	caporedattore eventi
Antonio Maggio	caporedattore risorse e formazione per insegnanti
Giulia Mantovani	redattore
Claudia Mignone	Caporedattore Dirette Osservative
Adamantia Paizis	caporedattore patrimonio artistico e letterario
Sara Ricciardi	caporedattore didattica innovativa
Agatino Rifatto	caporedattore Olimpiadi
Stefania Varano	caporedattore didattica inclusiva
Anna Wolter	caporedattore newsletter
Alessandra Zanazzi	caporedattore didattica preprimarie e primarie

Allegato 2 - Visualizzazioni delle 25 pagine più lette di EduINAF e classificazione delle tre Aree tematiche

1 set 2021 - 31 ago 2022

	Titolo pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina
1.	Le costellazioni – EduINAF	25.377	5,45%
2.	Chi dimostrò che la Terra era tonda? – EduINAF	22.380	4,81%
3.	EduINAF	16.115	3,46%
4.	Il cielo del mese: agosto, il ritorno di Giove e Saturno, l...	10.384	2,23%
5.	Diretta – EduINAF	9.883	2,12%
6.	A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci	9.433	2,03%
7.	Il sistema tolemaico – EduINAF	9.257	1,99%
8.	Il cielo del mese: dicembre 2021 e il ritorno dei giganti...	7.400	1,59%
9.	Il colore delle stelle – EduINAF	6.777	1,46%
10.	Costruiamo un astrolabio – EduINAF	6.282	1,35%
11.	Il laboratorio del disco di Newton – EduINAF	6.213	1,34%
12.	I quattro moti della Luna – EduINAF	5.619	1,21%
13.	I tre misteri di Sirio	5.185	1,11%
14.	Elementi di riferimento sulla sfera celeste – EduINAF	4.869	1,05%
15.	Contenuti didattici – EduINAF	4.417	0,95%
16.	C'è posta per E.T. – EduINAF	4.026	0,87%
17.	Alla velocità della luce – EduINAF	3.974	0,85%
18.	La rotazione dei pianeti – EduINAF	3.958	0,85%
19.	Legge di Hubble-Lemaître – EduINAF	3.807	0,82%
20.	Educazione ed emancipazione: la pedagogia di Paulo...	3.770	0,81%
21.	Il cielo del mese – EduINAF	3.592	0,77%
22.	Astroschede – EduINAF	3.301	0,71%
23.	Women in Science: Rosalind Franklin – EduINAF	3.143	0,68%
24.	Osserva il Cielo e disegna le tue emozioni – EduINAF	2.971	0,64%
25.	Il cielo del mese: agosto 2021, il Triangolo estivo – Ed...	2.958	0,64%



Allegato 3 - Rubriche EduINAF

Rubriche preesistenti, pubblicate su EduINAF nel corso del 2021/2022:

- **“L’Astronomo Risponde”** a cura della Redazione
<https://edu.inaf.it/astrologo-risponde/>
La rubrica pensata per fornire risposte a tutti coloro che si interrogano sul cosmo, direttamente da chi lavora nel campo. Una rubrica fondamentale per il rapporto con il pubblico.
- **“Le costellazioni”** a cura di Gianluigi Filippelli
<https://edu.inaf.it/le-costellazioni/>
- **“Il Cielo del mese”** a cura di Stefano Capretti
<https://edu.inaf.it/category/rubriche/il-cielo-del-mese/>
- **“Astrofoto”** a cura della Redazione
<https://edu.inaf.it/astrofoto/>
Una rubrica per gli appassionati di astrofotografia per vedere pubblicate le proprie foto del cielo, con un breve commento scientifico.
- **“Astrografiche”** a cura di Gianluigi Filippelli
<https://edu.inaf.it/category/rubriche/astrografiche/>
Una infografica al mese per raccontare l’Universo.
- **“Oltre l’orizzonte”** a cura di Stefano Sandrelli
<https://edu.inaf.it/category/rubriche/oltre-orizzonte/>
Stefano Sandrelli, astrofisico dell’INAF e scrittore di eccezione, mese per mese ci racconta il suo punto di vista da sperimentatore, fisico, scrittore, filosofo, cantastorie, innovatore. Ovvero da ricercatore nel campo della didattica e della divulgazione della scienza.
- **“Play to learn, Learn to play”** a cura di Sara Ricciardi
<https://edu.inaf.it/category/rubriche/play-to-learn/>
Una rubrica per raccontare la didattica innovativa con interviste, podcast, risorse e tanto altro.

Hanno inoltre preso il via nel corso dell’anno le rubriche:

- **“Universo Mondo”**, da Settembre 2021
<https://edu.inaf.it/category/rubriche/universo-mondo/>
A cura di Claudia Mignone.
Una rubrica in italiano e inglese, con interviste a ricercatori da tutto il mondo che si occupano di didattica e divulgazione dell’astronomia, o più in generale della scienza. Le interviste possono riguardare recenti manifestazioni, eventi, progetti di successo, realizzati nel loro paese/continente o raccontare personaggi di spicco del mondo della didattica/divulgazione internazionale. La rubrica viene pubblicizzata da IAU tramite i loro canali di comunicazione.

- **“Risate Spaziali”** da Novembre 2021

<https://edu.inaf.it/category/rubriche/risate-spaziali/>

A cura di Antonino La Barbera.

Una vignetta a carattere comico su un tema legato all’astrofisica o alla scienza, con un breve commento divulgativo di accompagnamento.

- **“Universo animato”** da Novembre 2021

<https://edu.inaf.it/videorubriche/universo-animato/>

A cura di James O'Donoghue e Federica Duras.

Una rubrica che racconta i misteri del Sistema Solare e dello spazio in generale, attraverso video e immagini semplici, intuitivi e al contempo ricchissimi di contenuti realizzati da James O’Donoghue, astronomo della JAXA in Giappone, selezionati e raccontati da Federica Duras.

- **“Briciole Spaziali”** da Giugno 2022

<https://edu.inaf.it/briciole-spaziali/>

A cura di Anna Wolter, Adamantia Paizis, Mariachiara Falco, Maria Teresa Fulco e Martina Cardillo. Un'iniziativa nata nell’ambito del Gruppo Storie dell’INAF.

Una rubrica per dare voce ai più giovani, in cui i nostri giovani lettori appassionati di astrofisica ci inviano recensioni di libri, commenti su temi scientifici o altri contenuti.

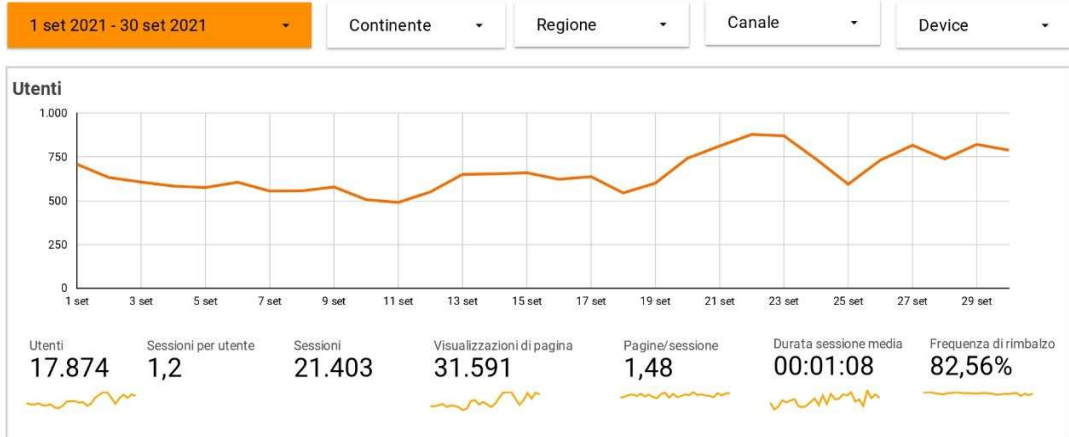
Allegato 4 - Principali iniziative partecipative di EduINAF nel 2021/2022

Data di pubblicazione	Titolo e Link	Descrizione
23 ottobre- inizio marzo	Concorso “A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci” https://edu.inaf.it/concorsi/concorso-gianni-rodari-2021/	Concorso di scrittura creativa a tema astronomico, ispirato a Gianni Rodari per ragazzi e scuole, a cura del Gruppo Storie dell’INAF. Sono pervenute 212 opere (168 individuali e 44 di classe) per un totale stimato di circa 1000 ragazzi raggiunti.
settembre - 13 maggio	Concorso “C’è posta per E.T.” https://edu.inaf.it/posta-per-et/	Concorso gestito dal gruppo di didattica innovativa Play , in collaborazione con EduINAF e Media INAF per far sviluppare un messaggio per contattare presunte civiltà extraterrestri. Hanno partecipato oltre 1300 studenti della scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado.
08/11/2021	Diretta “Aperitivo con la cometa” https://edu.inaf.it/diretta/	Diretta della serie “Il cielo in salotto” per celebrare il ritorno della cometa 67P/Churyumov-Gerasimenko con circa 2250 visualizzazioni (conteggiate entro un mese dalla diretta).
novembre 2021	Campagna “Cattura la cometa” https://edu.inaf.it/cattura-la-cometa/	Campagna di astrofotografia con la collaborazione dell’Unione Astrofili Italiani, AstronomiAmo, l’Associazione Italiana per l’Astronautica e lo Spazio e l’Osservatorio Astronomico della Regione Autonoma Valle d’Aosta e con la collaborazione di Europlanet. Nella campagna si invitavano gli astrofili a catturare un’immagine della cometa 67P/Churyumov-Gerasimenko. Malgrado la difficoltà tecnica della foto, la partecipazione è stata alta, con 70 foto inviate.
16/12/2021	Partecipazione alle “Olimpiadi dello Spazio” https://edu.inaf.it/news/per-la-scuola/olimpiadi-dello-spazio-2021/	Partecipazione all’iniziativa online del CTNA (Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio) in occasione della Giornata dello Spazio, che ha visto la partecipazione di 220 scuole italiane. EduINAF ha fornito risorse didattiche utilizzate nel corso della gara.
17/12/2021	Diretta “allineamento planetario” https://edu.inaf.it/diretta/	Diretta della serie “Il cielo in salotto” per l’allineamento di Giove e Saturno con circa 5700 visualizzazioni (conteggiate entro un mese dalla diretta).
01/2022 - 06/2022	AstroDad https://edu.inaf.it/sos-didattica-a-distanza-astronomia/	Raccolta di iniziative e risorse didattiche online a supporto della scuola in occasione della DaD (Didattica a distanza). Per l’occasione sono stati organizzati degli specifici INAF Online Lab per un totale di 950 studenti.
gennaio + 02 /2022	Campagna “Cattura Orione!” https://edu.inaf.it/stelle-inverno-cattura-orione/	Campagna di astrofotografia dedicata agli astrofili per catturare un’immagine di Orione. Sono state ricevute circa 50 fotografie.
04/02/2022	Diretta “Stelle d’inverno” https://edu.inaf.it/diretta/	Diretta della serie “Il cielo in salotto” per osservare le costellazioni e gli oggetti del cielo invernale, con circa 2500 visualizzazioni (conteggiate entro un mese dalla diretta).

14 marzo - 24 giugno	Concorso “Osserva il cielo e disegna le tue emozioni” https://edu.inaf.it/disegna-cielo/	Concorso artistico per le scuole primarie e secondarie di primo grado, a cura dell’Osservatorio Astrofisico di Catania e dell’Osservatorio Astronomico di Capodimonte. Sono pervenuti quest’anno quasi 150 elaborati.
21/03/2022	Diretta “Equinozio al museo” https://edu.inaf.it/diretta/	Diretta della serie “Il cielo in salotto” in occasione dell’equinozio, con il coinvolgimento dei Musei INAF, con circa 560 visualizzazioni (conteggiate entro un mese dalla diretta).
Marzo- Maggio 2022	Partecipazione a “Space Dream” https://edu.inaf.it/news/per-la-scuola/space-dream/	Partecipazione all’iniziativa di CTNA (Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio) per le scuole che ha raggiunto 5700 studenti , diffondendo risorse didattiche EduINAF per tutti i livelli scolastici.
giugno 2022	Concorso “Un asteroide per Margherita” https://edu.inaf.it/asteroide-margherita/	Campagna di astrofotografia con la collaborazione dell’Unione Astrofili Italiani, dell’Osservatorio Astronomico della Regione Autonoma Valle d’Aosta e dell’iniziativa AstroTeam Le Pleiadi. La campagna invitava gli astrofili a catturare uno scatto dell’asteroide dedicato a Margherita Hack. Malgrado la difficoltà tecnica della realizzazione degli scatti, sono state ricevute circa 15 fotografie.
07/06/2022	Diretta “Il cielo di Margherita Hack” https://edu.inaf.it/diretta/	Diretta della serie “Il cielo in salotto” per celebrare il centenario della nascita dell’astronoma Margherita Hack. La diretta ha raggiunto circa 1200 visualizzazioni (conteggiate entro un mese dalla diretta).
Giugno 2022	Campagna “Guarda che Luna ...piena!” https://twitter.com/edu_inaf/status/1537012037095759872?t=AmnnKMHD35h0b_BP35mRVA&s=19	Campagna social in preparazione della Diretta per raccogliere fotografie della Luna piena scattate dal pubblico. La campagna si è svolta solo sui social.
13/07/2022	Diretta “SuperLuna 2022” https://edu.inaf.it/diretta/	Diretta della serie “Il cielo in salotto” per osservare la Luna piena denominata SuperLuna del 2022. La diretta ha raggiunto circa 7250 visualizzazioni (conteggiate entro un mese dalla diretta).
Agosto 2022	Le prime immagini del James Webb...tutte da ascoltare! https://edu.inaf.it/astrodidattica/james-webb-da-ascoltare/	Campagna social in collaborazione con l’Unione Astrofili Italiani in cui sono stati prodotti dei brevi video mostrando le immagini del telescopio spaziale James Webb con una descrizione audio.

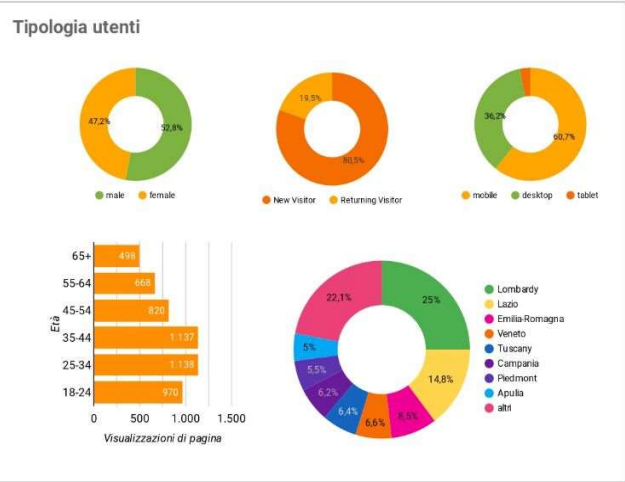
Allegato 5 - Report mensili da Google Analytics

Rapporto mensile EduNAF da Google Analytics



Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	2.263
2. Le costellazioni - EduNAF	1.789
3. Il cielo del mese: agosto 2021, il Triangolo estivo...	1.220
4. EduNAF	1.211
5. Il sistema tolemaico - EduNAF	665
6. C'è posta per E.T. - EduNAF	577
7. Il cielo del mese: settembre, nel segno delle Pleiadi...	550
8. I tre misteri di Sirio	542
9. Il laboratorio del disco di Newton - EduNAF	473
10. Elementi di riferimento sulla sfera celeste - Edu...	466
11. Alla velocità della luce - EduNAF	447
12. I quattro moti della Luna - EduNAF	401
13. Il colore delle stelle - EduNAF	375
14. Costruiamo un astrolabio - EduNAF	372
15. Contenuti didattici - EduNAF	334



Canali di acquisizione

Sorgente	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
google	15.018	84,02%	83,88%
(direct)	1.769	9,9%	77%
m.facebook.com	269	1,51%	92%
bing	254	1,42%	79,64%
lm.facebook.com	94	0,53%	85,44%
scuolainsoffitta.com	78	0,44%	50%
it.search.yahoo.com	74	0,41%	78,89%
l.facebook.com	62	0,35%	71,6%
t.co	54	0,3%	65,79%

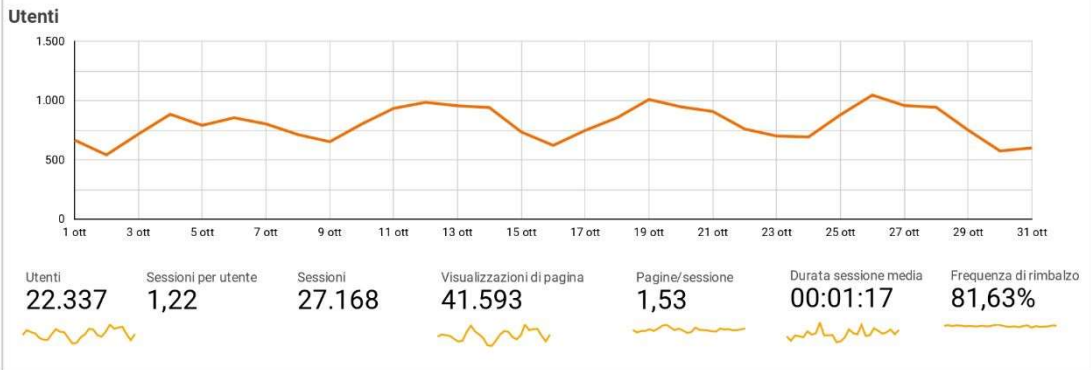
Social network	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
(not set)	17.327	96,94%	82,62%
Facebook	435	2,43%	86,53%
Twitter	54	0,3%	65,79%
YouTube	32	0,18%	47,73%
Instagram	20	0,11%	95%
Blogger	3	0,02%	100%

Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	846	3,35	14.674
2. sirio stella	190	4,72	3.058
3. sistema tolemaico	177	1,22	1.719
4. le costellazioni	121	2,94	999
5. disco di newton	101	1,7	1.063
6. edu inaf	101	1	115
7. sfera celeste	93	1,9	1.374
8. chi ha scoperto che la terra è rotonda	80	2,06	470
9. stella luminosa oggi 2021	78	2,88	961
10. edunaf	64	1,03	74
11. quante stelle ci sono nell'universo	64	2,98	630
12. velocità della luce	58	11,87	20.879
13. stella sirio	58	4,68	943
14. legge di wien	58	4,45	530
15. la sfera celeste	48	1,8	399
16. croce del sud	47	7,29	3.196
17. velocità luce	46	5,01	2.569
18. plutone	41	8,33	13.371
19. dante e l'astronomia	33	1	56
20. terra rotonda scoperta	31	3,05	201
21. moto della luna	31	3,77	231
22. stella che lampeggia	30	1,17	77
23. nebulosa cuore	28	1,88	377
24. moti della luna	28	2,6	253
25. equatore celeste	26	1,12	345

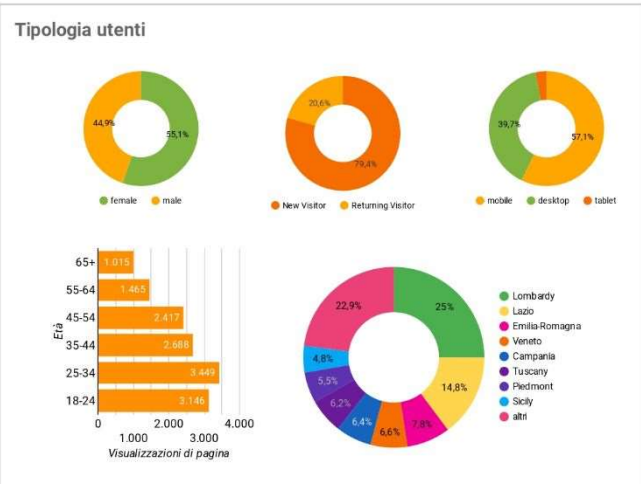
Reporto mensile EduNAF da Google Analytics

1 ott 2021 - 31 ott 2021 Continente Regione Canale Device



Pagine più visitate

Rank	Titolo	Visualizzazioni di pagina
1.	Le costellazioni - EduNAF	2.671
2.	Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	2.566
3.	EduNAF	1.697
4.	Il cielo del mese: ottobre 2021, un autunno con ...	1.604
5.	Il sistema tolemaico - EduNAF	895
6.	Il colore delle stelle - EduNAF	853
7.	EST alla ricerca di giovani creativi e...solaris - Ed...	805
8.	Elementi di riferimento sulla sfera celeste - Edu...	661
9.	A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci	583
10.	I tre misteri di Sirio	575
11.	Il laboratorio del disco di Newton - EduNAF	533
12.	Contenuti didattici - EduNAF	508
13.	Costruiamo un astrolabio - EduNAF	495
14.	Alla velocità della luce - EduNAF	463
15.	La rotazione dei pianeti - EduNAF	416



Canali di acquisizione

Sorgente	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
google	17.467	78,2%	83,4%
(direct)	2.519	11,28%	75,24%
m.facebook.com	494	2,21%	90,98%
bing	394	1,76%	80,98%
lm.facebook.com	304	1,36%	79,38%
ilpost.it	162	0,73%	86,98%
l.facebook.com	142	0,64%	79,07%
scuolainsoffitta.com	135	0,6%	64,08%
it.search.yahoo.com	113	0,51%	76,98%

Social network	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
(not set)	21.245	95,11%	81,66%
Facebook	946	4,24%	83,67%
Twitter	106	0,47%	74,19%
YouTube	19	0,09%	56,25%
Instagram	16	0,07%	53,85%
Pinterest	3	0,01%	50%

Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	1.026	3,37	16.917
2. le costellazioni	344	2,79	2.339
3. sistema tolemaico	243	1,25	2.680
4. sirio stella	191	4,59	3.196
5. sfera celeste	146	1,38	2.425
6. edu inaf	131	1	155
7. chi ha scoperto che la terra è rotonda	102	2,02	573
8. cielo di ottobre 2021	101	4,04	454
9. la sfera celeste	100	1,3	867
10. eduinaf	86	1,03	107
11. l'universo di margherita riassunto	75	1,06	366
12. legge di wien	73	3,35	668
13. fascia di kuiper	66	4,26	1.909
14. nube di oort	58	3,44	1.837
15. stella sirio	46	4,63	1.182
16. disco di newton	46	1,67	1.561
17. velocità della luce	45	11,8	24.666
18. la distanza della luna calvino	44	1,65	133
19. rosalind franklin	44	6,01	4.189
20. plutone	44	11,14	20.303
21. terra rotonda scoperta	43	2,41	227
22. giorno lunare	40	1,02	145
23. croce del sud	39	5,4	3.468
24. moti della luna	38	3,45	438
25. costellazione	38	7,86	4.181

Rapporto mensile EduINAF da Google Analytics

1 nov 2021 - 30 nov 2021

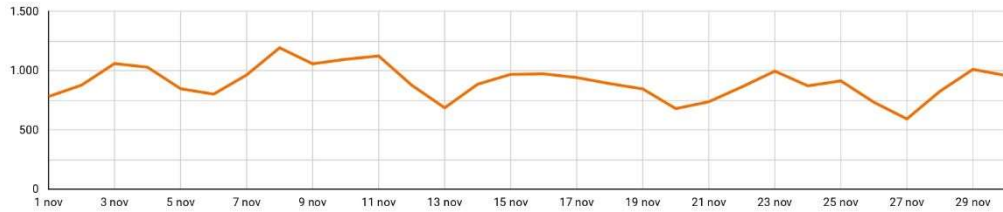
Continente

Regione

Canale

Device

Utenti

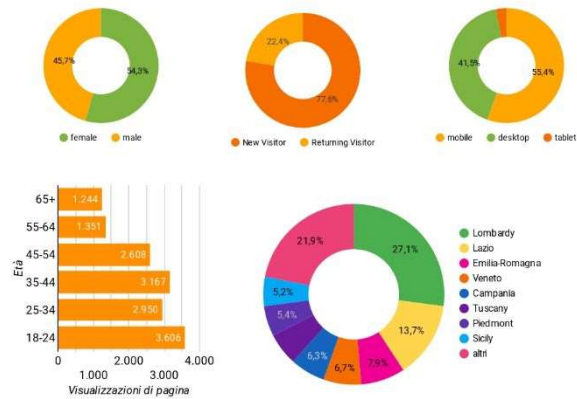


Utenti **23.912** Sessioni per utente **1,23** Sessioni **29.498** Visualizzazioni di pagina **45.253** Pagine/sessione **1,53** Durata sessione media **00:01:27** Frequenza di rimbalzo **80,02%**

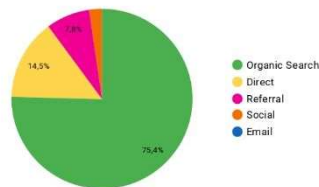
Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. A Gianni Rodari, via Lattea quararancini	2.837
2. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduINAF	2.248
3. Le costellazioni - EduINAF	2.113
4. Il cielo del mese: novembre 2021, dal cielo alle gr...	1.906
5. EduINAF	1.464
6. Legge di Hubble-Lemaître - EduINAF	1.226
7. Concorso Rodari: Scatole colorate	1.037
8. Il sistema tolemaico - EduINAF	1.023
9. Il colore delle stelle - EduINAF	800
10. Il laboratorio del disco di Newton - EduINAF	716
11. La cometa di Rosetta, in diretta dall'INAF - EduL...	565
12. I quattro moti della Luna - EduINAF	563
13. I tre misteri di Sirio	557
14. Cattura la cometa - EduINAF	513
15. La costante di Hubble nel tempo - EduINAF	512

Tipologia utenti



Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	17.681	73,94%	82,42%
(direct)	3.493	14,61%	74%
olimpiadiastronom...	868	3,63%	76,63%
bing	416	1,74%	74,95%
classroom.google...	239	1%	71,97%
m.facebook.com	211	0,88%	95,33%
it.search.yahoo.com	137	0,57%	74,68%
im.facebook.com	117	0,49%	75,76%
l.facebook.com	97	0,41%	77,24%

Social network	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
(not set)	23.343	97,62%	80,03%
Facebook	459	1,92%	84,96%
Twitter	41	0,17%	55,42%
YouTube	25	0,1%	65%
Instagram	24	0,1%	85,71%
Blogger	4	0,02%	44,44%

Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	739	3,7	16.242
2. sistema tolemaico	245	1,09	2.487
3. le costellazioni	242	2,88	1.781
4. sirio stella	169	4,84	3.047
5. edu inaf	121	1	159
6. chi ha scoperto che la terra è rotonda	105	2,14	570
7. eduinaf	102	1	118
8. cielo di novembre 2021	97	4,09	685
9. sfera celeste	92	2,15	1.864
10. il cielo di novembre 2021	87	4,02	713
11. rosalind franklin	85	5,11	6.384
12. moti della luna	73	3,5	882
13. fascia di kuiper	70	4,93	2.393
14. la sfera celeste	65	2,01	712
15. l'universo di margherita riassunto	60	1,1	315
16. disco di newton	59	1,64	1.959
17. i moti della luna	56	2,05	595
18. stella sirio	54	4,79	761
19. nube di oort	47	3,26	1.925
20. plutone	47	11,71	20.571
21. pianeti visibili novembre 2021	42	2,99	184
22. cielo novembre 2021	42	3,78	417
23. modello tolemaico	39	1,04	277
24. la distanza della luna calvino	38	1,05	84
25. giorno lunare	37	1,06	216

Rapporto mensile EduNAF da Google Analytics

1 dic 2021 - 31 dic 2021 Continente Regione Canale Device

Utenti



Utenti **29.829** Sessioni per utente **1,25** Sessioni **37.391** Visualizzazioni di pagina **57.035** Pagine/sessione **1,53** Durata sessione media **00:01:33** Frequenza di rimbalzo **79,69%**

Pagine più visitate

Rank	Titolo	Visualizzazioni di pagina
1.	Il cielo del mese: dicembre 2021 e il ritorno dei gi...	6.482
2.	Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	2.756
3.	Diretta - EduNAF	2.700
4.	Marte - EduNAF	2.299
5.	Legge di Hubble-Lemaitre - EduNAF	2.100
6.	Le costellazioni - EduNAF	1.949
7.	A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci	1.806
8.	EduNAF	1.659
9.	Un allineamento planetario in diretta - EduNAF	1.589
10.	Alla scoperta di Marte - EduNAF	1.567
11.	La Stazione Spaziale Internazionale 4. riddicare l'...	1.224
12.	La costante di Hubble nel tempo - EduNAF	1.024
13.	Le traiettorie delle sonde e la vendetta della mat...	994
14.	Il sistema tolemaico - EduNAF	847
15.	Concorso Rodari: Scatole colorate	787

Tipologia utenti



Canali di acquisizione

Sorgente	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
google	21.098	70,73%	84,14%
(direct)	4.519	15,15%	75,36%
olimpiadiastronom...	1.454	4,87%	79,45%
educazionedigitale...	815	2,73%	42,48%
classroom.google...	585	1,96%	56,33%
bing	368	1,23%	79,26%
m.facebook.com	259	0,87%	90,55%
lm.facebook.com	155	0,52%	84,48%
it.search.yahoo.com	114	0,38%	78,63%

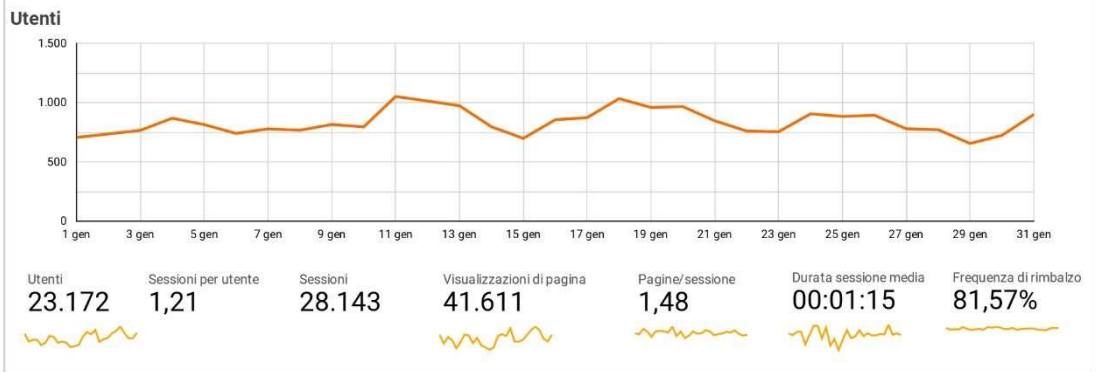
Social network	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
(not set)	29.134	97,87%	79,64%
Facebook	524	1,76%	85,08%
Twitter	73	0,24%	76,6%
YouTube	29	0,1%	52,5%
Instagram	13	0,04%	82,35%
Blogger	7	0,02%	87,5%

Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	689	3,66	16.807
2. allineamento pianeti	311	6,24	4.221
3. allineamento pianeti 2021	231	2,72	656
4. sistema tolemaico	201	1,08	2.004
5. sirio stella	169	4,85	3.309
6. allineamento pianeti 2021 oggi	163	4,75	896
7. edu inaf	146	1	196
8. chi ha scoperto che la terra è rotonda	139	2,09	668
9. le costellazioni	123	2,93	1.260
10. rosaling franklin	123	5,49	6.351
11. edunaf	86	1	104
12. allineamento pianeti 12 dicembre	82	2,12	334
13. olimpiadi dello spazio	81	2,44	1.263
14. fascia di kuiper	72	5,24	2.072
15. congiunzione giove saturno 2021	66	1,99	180
16. sfera celeste	63	1,63	1.131
17. allineamento pianeti 17 dicembre 2021	62	1,76	148
18. terra tonda scoperta	60	2,04	206
19. allineamento pianeti 12 dicembre 2021	60	2,45	288
20. giorno lunare	60	1,03	270
21. nube di oort	59	3,97	2.928
22. la sfera celeste	59	1,63	430
23. stella sirio	56	5,03	988
24. i moti della luna	52	2,23	513
25. allineamento pianeti dicembre 2021	51	2,82	322

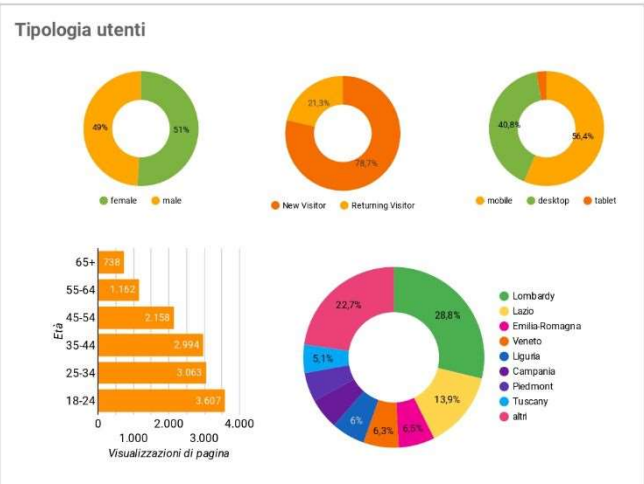
Rapporto mensile EduNAF da Google Analytics

1 gen 2022 - 31 gen 2022 Continente Regione Canale Device



Pagine più visitate

Rank	Titolo	Visualizzazioni di pagina
1.	Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	2.805
2.	Le costellazioni - EduNAF	2.530
3.	EduNAF	1.294
4.	Il sistema tolemaico - EduNAF	1.010
5.	Costruiamo un astrolabio - EduNAF	833
6.	I quattro moti della Luna - EduNAF	792
7.	Il colore delle stelle - EduNAF	657
8.	Il cielo del mese: gennaio, il Sole e le altre stelle - ...	623
9.	La rotazione dei pianeti - EduNAF	583
10.	C'è posta per E.T. - EduNAF	550
11.	I tre misteri di Sirio	537
12.	Il laboratorio del disco di Newton - EduNAF	523
13.	Elementi di riferimento sulla sfera celeste - Edu...	512
14.	Contenuti didattici - EduNAF	487
15.	Il cielo del mese: dicembre 2021 e il ritorno dei gi...	474



Canali di acquisizione

Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	18.566	80,12%	83,41%
(direct)	2.582	11,14%	75,23%
bing	462	1,99%	81%
classroom.google...	313	1,35%	63,09%
m.facebook.com	258	1,11%	92,99%
lm.facebook.com	171	0,74%	80,1%
it.search.yahoo.com	160	0,69%	79,78%
codemooc.org	96	0,41%	74,14%
scuolainsoffitta.com	83	0,36%	60,47%

Social network	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
(not set)	22.571	97,41%	81,56%
Facebook	512	2,21%	84,47%
Twitter	43	0,19%	71,43%
Instagram	22	0,09%	85,71%
YouTube	14	0,06%	56,25%
LinkedIn	8	0,03%	75%

Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	1.044	3,5	22.340
2. sistema tolemaico	228	1,05	2.295
3. sirio stella	177	4,73	3.672
4. le costellazioni	167	2,88	1.417
5. chi ha scoperto che la terra è rotonda	144	2,02	594
6. rosaling franklin	144	6,57	8.346
7. edu inaf	112	1	150
8. eduinaf	95	1,01	109
9. allineamento pianeti	91	1,9	1.616
10. sfera celeste	86	1,47	1.370
11. giorno lunare	80	1,1	405
12. legge di wien	79	4,11	1.117
13. nube di oort	76	4,31	3.170
14. rotazione luna	72	1,42	374
15. stella che lampeggia	70	1	212
16. pianeta più vicino alla terra	70	1	968
17. fascia di kuiper	69	4,77	2.242
18. moti della luna	60	3,53	859
19. terra rotonda scoperta	59	2,03	207
20. la sfera celeste	58	1,53	445
21. i moti della luna	55	2,82	633
22. disco di newton	53	1,73	1.760
23. costellazione	51	7,31	4.734
24. rotazione della luna	49	1,3	263
25. la distanza della luna calvino	46	1,04	145

Rapporto mensile EduINAF da Google Analytics

1 feb 2022 - 28 feb 2022

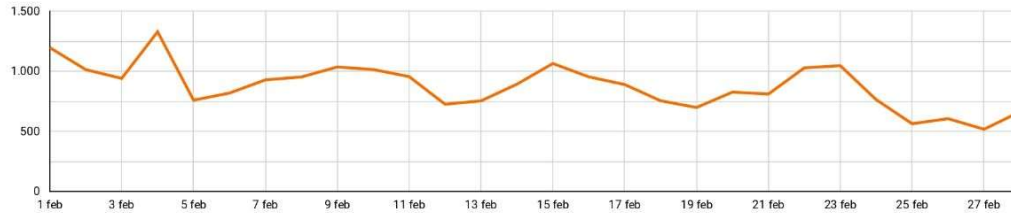
Continente

Regione

Canale

Device

Utenti



Utenti
21.674

Sessioni per utente
1,23

Sessioni
26.763

Visualizzazioni di pagina
41.413

Pagine/sessione
1,55

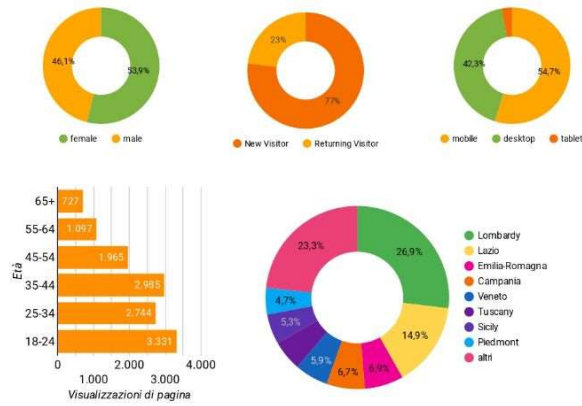
Durata sessione media
00:01:19

Frequenza di rimbalzo
80,28%

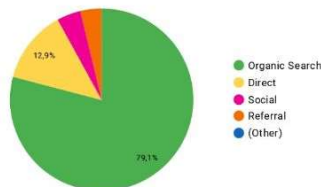
Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. Le costellazioni - EduINAF	2.187
2. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduINAF	1.789
3. EduINAF	1.523
4. Breve storia delle pseudoscienze - EduINAF	1.399
5. Diretta - EduINAF	1.379
6. Il sistema tolemaico - EduINAF	1.048
7. Il cielo del mese: febbraio 2022, Orione, la scienz...	938
8. A Gianni Rodari, via Lattea quarararinci	854
9. SOS DaD: arrivano le proposte dall'astrofisica! - ...	599
10. Il laboratorio del disco di Newton - EduINAF	590
11. Il colore delle stelle - EduINAF	588
12. I quattro moti della Luna - EduINAF	569
13. Elementi di riferimento sulla sfera celeste - Edu...	562
14. I tre misteri di Sirio	485
15. Contenuti didattici - EduINAF	438

Tipologia utenti



Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	16.759	77,32%	81,64%
(direct)	2.835	13,08%	75,23%
bing	461	2,13%	80,74%
m.facebook.com	319	1,47%	90,7%
lm.facebook.com	290	1,34%	79,01%
classroom.google...	188	0,87%	73,9%
l.facebook.com	164	0,76%	75%
it.search.yahoo.com	164	0,76%	77,66%
divulgazione.uai.it	111	0,51%	77,78%

Social network	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
(not set)	20.779	95,87%	80,24%
Facebook	808	3,73%	83,05%
Twitter	59	0,27%	73,68%
YouTube	32	0,15%	51,11%
Instagram	24	0,11%	92,59%
Blogger	4	0,02%	69,23%

Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	850	3,56	18.585
2. sistema tolemaico	191	1,08	1.908
3. breve storia delle pseudoscienze riassun...	191	3,38	905
4. le costellazioni	173	2,84	1.383
5. sirio stella	147	5,55	3.285
6. eduinaf	141	1,01	175
7. edu inaf	127	1	154
8. sfera celeste	112	1,27	1.370
9. breve storia delle pseudoscienze	112	8,79	4.112
10. rosalind franklin	106	5,3	9.358
11. breve storia delle pseudoscienze analisi	97	3,04	428
12. legge di wien	95	3,81	1.009
13. chi ha scoperto che la terra è rotonda	90	2,08	413
14. breve storia delle pseudoscienze recensi...	80	8,8	1.003
15. recensione breve storia delle pseudoscie...	78	6,97	500
16. rotazione luna	61	1,03	304
17. fascia di kuiper	55	4,85	1.652
18. disco di newton	55	1,75	1.568
19. giorno lunare	54	1,13	362
20. freire	51	5,11	860
21. breve storia delle pseudoscienze trama	51	7,42	773
22. nube di oort	43	4,6	1.619
23. pianeta più vicino alla terra	42	1	787
24. costellazione	42	6,76	4.072
25. paulo freire	41	7,34	1.417

Rapporto mensile EduNAF da Google Analytics

1 mar 2022 - 31 mar 2022 Continente Regione Canale Device

Utenti



Utenti **19.674** Sessioni per utente **1,25** Sessioni **24.606** Visualizzazioni di pagina **39.499** Pagine/sessione **1,61** Durata sessione media **00:01:32** Frequenza di rimbalzo **79,42%**

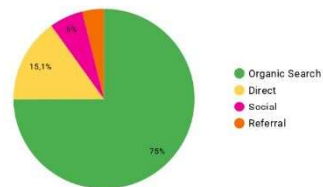
Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. A Gianni Rodari, via Lattea quararainci	2.446
2. Le costellazioni - EduNAF	1.941
3. EduNAF	1.641
4. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	1.468
5. Il sistema tolemaico - EduNAF	946
6. Il colore delle stelle - EduNAF	630
7. Diretta - EduNAF	610
8. Il Sistema Terra-Luna: una spiegazione del feno...	503
9. Elementi di riferimento sulla sfera celeste - Edu...	492
10. Il laboratorio del disco di Newton - EduNAF	489
11. I quattro moti della Luna - EduNAF	487
12. Le opere - EduNAF	485
13. Costruiamo un astrolabio - EduNAF	467
14. Osserva il Cielo e disegna le tue emozioni - Edu...	460
15. Contenuti didattici - EduNAF	433

Tipologia utenti



Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	14.404	73,21%	80,27%
(direct)	3.027	15,39%	76,21%
m.facebook.com	508	2,58%	90,45%
lm.facebook.com	436	2,22%	83,58%
bing	420	2,13%	80,6%
classroom.google...	251	1,28%	71,25%
it.search.yahoo.com	142	0,72%	82,21%
.i.facebook.com	119	0,6%	74,85%
t.co	57	0,29%	66,67%
Social network (not set)	18.578	94,43%	79,19%
Facebook	1.090	5,54%	85,01%
Twitter	57	0,29%	66,67%
Instagram	25	0,13%	88%
YouTube	23	0,12%	69,05%
Instagram Stories	3	0,02%	66,67%

Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	781	3,45	14.722
2. sistema tolemaico	195	1,13	1.930
3. le costellazioni	169	2,86	1.245
4. edu inaf	145	1	172
5. eduinaf	131	1,01	151
6. sfera celeste	87	1,32	1.296
7. fascia di kuiper	68	5,36	1.874
8. rosaling franklin	67	8,4	10.420
9. chi ha scoperto che la terra è rotonda	66	2,07	379
10. sirio stella	59	7,33	2.661
11. nube di oort	56	4,68	1.636
12. freire	56	5,04	1.064
13. pianeta più vicino alla terra	48	1	923
14. i moti della luna	45	3,2	604
15. precessione degli equinozi	43	6,83	2.168
16. disco di newton	40	1,71	1.638
17. rotazione luna	39	1,41	275
18. paulo freire	35	7,45	1.572
19. la sfera celeste	34	1,5	341
20. la distanza della luna calvino	34	1,01	91
21. mari lunari	34	1,57	460
22. moti della luna	32	3,96	815
23. modello tolemaico	32	1,02	275
24. sistema solare in scala	32	1,07	431
25. concorso gianni rodari 2021	31	1,98	46

Rapporto mensile EduINAF da Google Analytics

1 apr 2022 - 30 apr 2022

Continente

Regione

Canale

Device

Utenti



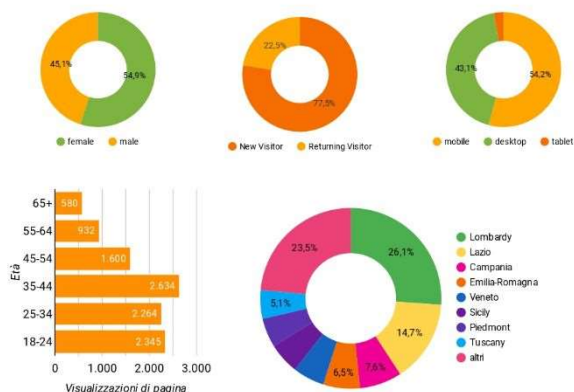
Utenti **17.249** Sessioni per utente **1,22** Sessioni **21.033** Visualizzazioni di pagina **32.094** Pagine/sessione **1,53** Durata sessione media **00:01:20** Frequenza di rimbalzo **80,31%**



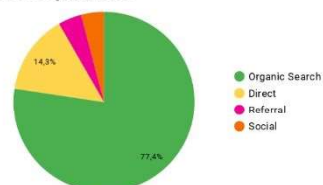
Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. Le costellazioni - EduINAF	1.708
2. EduINAF	1.379
3. C'è posta per E.T. - EduINAF	1.307
4. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduINAF	1.198
5. Il sistema tolemaico - EduINAF	793
6. Osserva il Cielo e disegna le tue emozioni - Edu...	690
7. Il cielo del mese: aprile di luce e congiunzioni - E...	573
8. Alla scoperta del Sistema Solare - EduINAF	552
9. Costruiamo un astrolabio - EduINAF	501
10. Il colore delle stelle - EduINAF	500
11. I quattro moti della Luna - EduINAF	412
12. Contenuti didattici - EduINAF	394
13. Educazione ed emancipazione: la pedagogia di ...	386
14. Elementi di riferimento sulla sfera celeste - EduI...	362
15. Il laboratorio del disco di Newton - EduINAF	343

Tipologia utenti



Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	13.065	75,74%	81,86%
(direct)	2.501	14,5%	75,94%
bing	331	1,92%	79,08%
m.facebook.com	302	1,75%	86,31%
lm.facebook.com	233	1,35%	80,52%
classroom.google...	164	0,95%	74,63%
codemooc.org	158	0,92%	68,16%
it.search.yahoo.com	106	0,61%	75,61%
l.facebook.com	73	0,42%	79,12%

Social network	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
(not set)	16.585	96,15%	80,26%
Facebook	618	3,58%	83,33%
YouTube	46	0,27%	62,9%
Twitter	25	0,14%	73,33%
Instagram	18	0,1%	89,47%
Instagram Stories	3	0,02%	100%

Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	695	3,44	13.627
2. edu inaf	178	1	218
3. sistema tolemaico	128	1,25	1.365
4. le costellazioni	125	2,7	1.029
5. eduinaf	110	1	126
6. rosaling franklin	72	10,72	7.945
7. sirio stella	71	6,22	2.605
8. legge di wien	67	4,07	829
9. sfera celeste	67	1,65	850
10. freire	67	4,87	986
11. disco di newton	55	1,72	1.324
12. paulo freire	49	7,95	1.391
13. fascia di kuiper	49	5,03	1.774
14. pianeta più vicino alla terra	44	1	712
15. chi ha scoperto che la terra è rotonda	43	2,11	333
16. rotazione luna	42	1,04	257
17. nube di oort	38	4,84	1.565
18. sistema solare in scala	36	1,31	427
19. la distanza della luna calvino	32	1,01	88
20. il sistema solare	27	10	3.187
21. luna in diretta ora	27	3,06	104
22. moti della luna	27	4,61	606
23. mari lunari	26	1,52	458
24. giorno lunare	26	1,42	196
25. la sfera celeste	25	1,63	209

Rapporto mensile EduINAF da Google Analytics

1 mag 2022 - 31 mag 2022

Continente

Regione

Canale

Device

Utenti

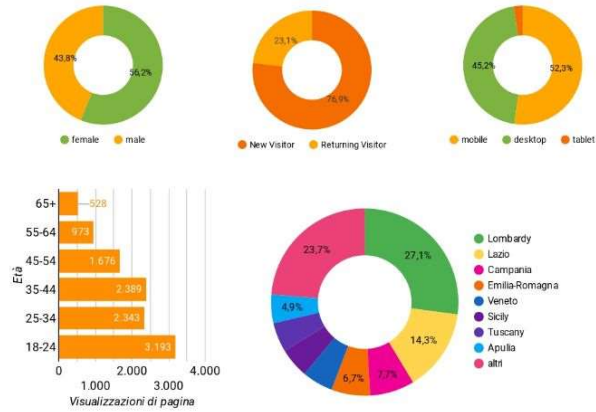


Utenti **20.851** Sessioni per utente **1,24** Sessioni **25.867** Visualizzazioni di pagina **37.769** Pagine/sessione **1,46** Durata sessione media **00:01:16** Frequenza di rimbalzo **81,28%**

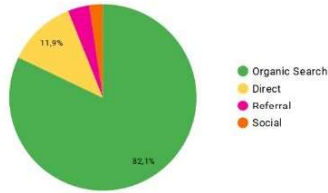
Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. Le costellazioni - EduINAF	2.158
2. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduINAF	1.824
3. EduINAF	1.414
4. Il sistema tolemaico - EduINAF	1.039
5. Il laboratorio del disco di Newton - EduINAF	883
6. Alla scoperta del Sistema Solare - EduINAF	755
7. Educazione ed emancipazione: la pedagogia di ...	679
8. C'è posta per E.T. - EduINAF	607
9. Il colore delle stelle - EduINAF	564
10. Osserva il Cielo e disegna le tue emozioni - Edu...	546
11. Osserva e disegna 2022: e ora cosa succede? - ...	544
12. C'è posta per E.T. - La galleria - EduINAF	534
13. I quattro moti della Luna - EduINAF	489
14. Women in Science: Rosalind Franklin - EduINAF	461
15. Osserva il cielo: La galleria - EduINAF	405

Tipologia utenti



Canali di acquisizione



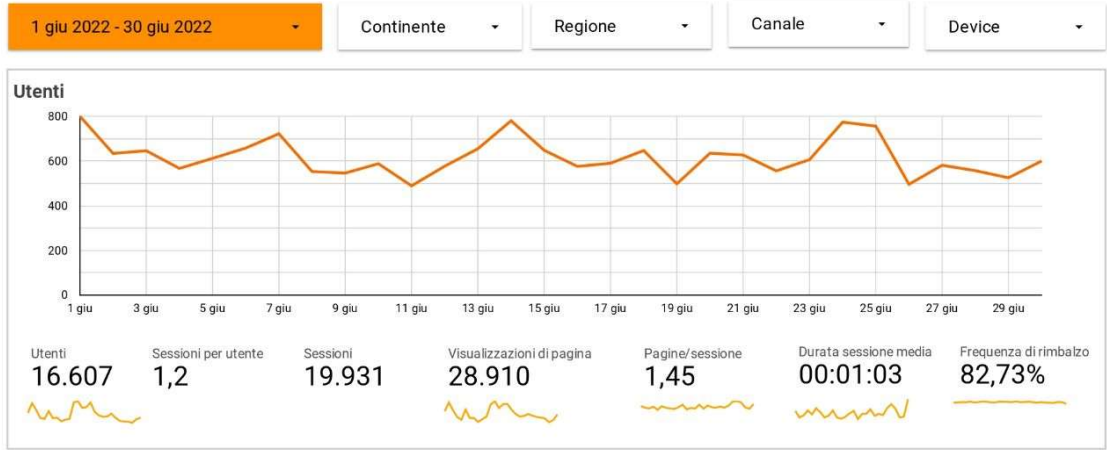
Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	16.735	80,26%	83,24%
(direct)	2.501	11,99%	73,12%
bing	470	2,25%	82,85%
m.facebook.com	202	0,97%	93,69%
classroom.google...	195	0,94%	67,19%
lm.facebook.com	150	0,72%	78,95%
it.search.yahoo.com	147	0,71%	85,54%
codemooc.org	90	0,43%	59,32%
l.facebook.com	60	0,29%	87,88%

Social network (not set)	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
Facebook	421	2,02%	87,2%
YouTube	24	0,12%	72,41%
Instagram	23	0,11%	85,19%
Twitter	11	0,05%	86,96%
LinkedIn	5	0,02%	80%

Visite provenienti da ricerche su Google

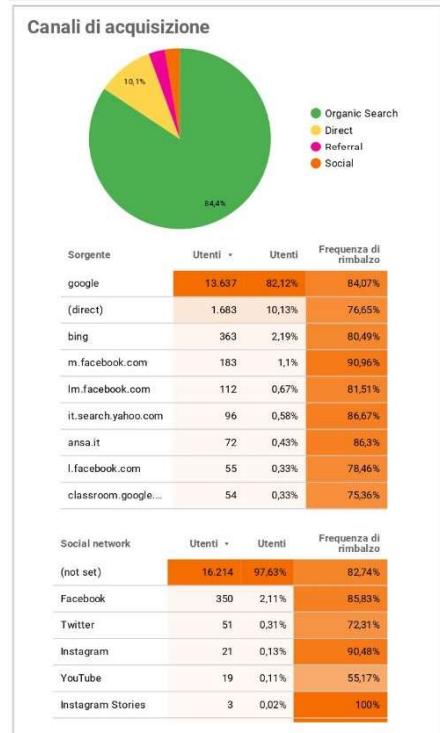
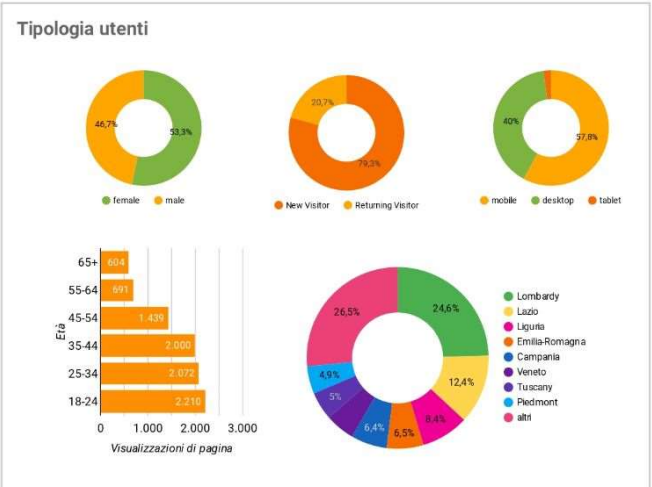
Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	783	3,38	15.244
2. le costellazioni	219	2,48	1.301
3. freire	146	4,74	1.858
4. sistema tolemaico	135	1,23	1.655
5. edu inaf	130	1,01	163
6. rosalind franklin	124	10,6	12.547
7. eduinaf	104	1	121
8. legge di wien	97	3,71	1.189
9. paulo freire	94	7,63	2.264
10. disco di newton	90	1,68	2.184
11. teoria tolemaica	90	1,55	1.306
12. sirio stella	75	5,19	2.463
13. chi ha scoperto che la terra è rotonda	59	2	339
14. fascia di kuiper	55	4,27	1.663
15. nube di oort	52	4,8	1.896
16. la distanza della luna calvino	51	1,01	136
17. freire pedagogia	51	3,84	253
18. rotazione luna	50	1,1	331
19. sfera celeste	49	1,86	941
20. modello tolemaico	47	1,01	291
21. plutone	42	9,57	15.214
22. raggio di schwarzschild	41	5,45	1.730
23. sistema solare	40	10,2	10.248
24. precessione degli equinozi	39	5,39	1.628
25. mari lunari	38	1,47	516

Rapporto mensile EduNAF da Google Analytics



Pagine più visitate

Rank	Titolo	Visualizzazioni di pagina
1.	Le costellazioni – EduNAF	1.563
2.	EduNAF	1.075
3.	Chi dimostrò che la Terra era tonda? – EduNAF	1.019
4.	Educazione ed emancipazione: la pedagogia di ...	922
5.	Osserva il Cielo e disegna le tue emozioni – Edu...	825
6.	Diretta – EduNAF	704
7.	Il laboratorio del disco di Newton – EduNAF	576
8.	Il colore delle stelle – EduNAF	426
9.	Un allineamento planetario in diretta – EduNAF	395
10.	Osserva il cielo: La galleria – EduNAF	394
11.	Costruiamo un astrolabio – EduNAF	391
12.	Il sistema tolemaico – EduNAF	390
13.	Women in Science: Rosalind Franklin – EduNAF	388
14.	I quattro moti della Luna – EduNAF	329
15.	Il cielo del mese: giugno e il cielo di Margherita – ...	316



Visite provenienti da ricerche su Google

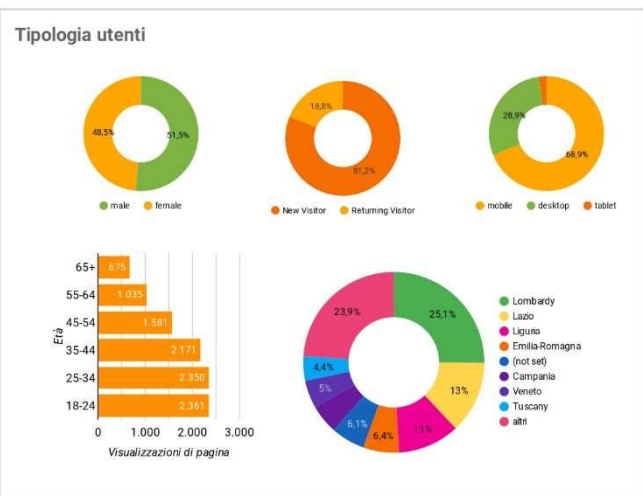
Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	809	3,61	17.573
2. freire	237	4,21	1.859
3. allineamento pianeti live	151	4,15	3.138
4. edunaf	115	1,01	139
5. disco di newton	91	1,84	1.034
6. legge di wien	91	3,25	879
7. rosalind franklin	88	10,52	12.162
8. edu inaf	83	1	106
9. le costellazioni	82	3,06	932
10. paulo freire	70	6,72	1.548
11. sistema tolemaico	67	1,2	881
12. nata in via delle cento stelle	60	4,54	967
13. osserva il cielo e disegna le tue emozioni	54	1	60
14. sirio stella	51	5,05	2.249
15. luna in diretta ora	49	1,93	135
16. chi ha scoperto che la terra è rotonda	46	2,06	271
17. la distanza della luna calvino	45	1	105
18. fascia di kuiper	42	4,47	1.029
19. dove sorge la luna	42	3,33	1.148
20. gargantua buco nero	37	3,4	1.092
21. rotazione luna	33	1,25	261
22. freire pedagogia	32	3,61	210
23. mari lunari	32	1,06	306
24. pianeta più vicino alla terra	32	1,16	735
25. costellazione	31	5,74	2.535

Rapporto mensile EduNAF da Google Analytics



Pagine più visitate

Rank	Pagina	Visualizzazioni di pagina
1.	Diretta - EduNAF	2.299
2.	Le costellazioni - EduNAF	2.198
3.	Costruiamo un astrolabio - EduNAF	1.093
4.	Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	1.090
5.	EduNAF	1.002
6.	Il cielo del mese: luglio, la Superluna e il Triangol...	953
7.	Su Marte con Francesco Vacca - EduNAF	542
8.	La Superluna in diretta il 13 luglio - EduNAF	541
9.	Il laboratorio del disco di Newton - EduNAF	404
10.	Dove sorge la Luna - EduNAF	394
11.	Il cielo del mese - EduNAF	376
12.	Il colore delle stelle - EduNAF	365
13.	I tre misteri di Sirio	355
14.	Il Grande Carro - EduNAF	348
15.	Lunatici - EduNAF	344



Canali di acquisizione

Sorgente	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
google	14.301	78,13%	83,37%
(direct)	2.360	12,89%	83,41%
ansa.it	462	2,52%	76,18%
lm.facebook.com	238	1,3%	77,87%
bing	215	1,17%	77,55%
m.facebook.com	154	0,84%	89,24%
l.facebook.com	66	0,36%	78,87%
duckduckgo	46	0,25%	83,64%
ecosia.org	45	0,25%	88,33%

Social network	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
(not set)	17.692	96,66%	82,9%
Facebook	461	2,52%	81,8%
YouTube	36	0,2%	75,61%
Twitter	27	0,15%	61,02%
Instagram	16	0,09%	76,47%
Instagram Stories	7	0,04%	100%

Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	1.279	3,77	28.090
2. eduinaf	169	1,01	228
3. luna in diretta ora	114	1,65	284
4. edu inaf	96	1	116
5. astrolabio fai da te	86	1,04	187
6. luna in diretta streaming	82	1,95	251
7. disco di newton	81	1,61	737
8. sirio stella	81	5,73	4.766
9. dove sorge la luna	77	3,58	2.197
10. luna in diretta	67	1,93	194
11. le costellazioni	63	3,49	987
12. legge di wien	61	2,46	613
13. superluna diretta streaming	55	2,23	112
14. freire	47	3,77	682
15. pianeta più vicino alla terra	43	1	949
16. gargantua buco nero	41	2,35	769
17. diretta luna oggi	41	2,79	178
18. costruire astrolabio pdf	40	1	94
19. rotazione luna	39	2,76	342
20. sistema tolemaico	38	2,45	611
21. astrolabio da stampare	37	1,77	133
22. come costruire un astrolabio	36	1	79
23. chi ha scoperto che la terra è rotonda	36	2,38	263
24. paulo freire	36	5,28	996
25. grande carro	35	1,23	8.263

Rapporto mensile EduNAF da Google Analytics

1 ago 2022 - 31 ago 2022

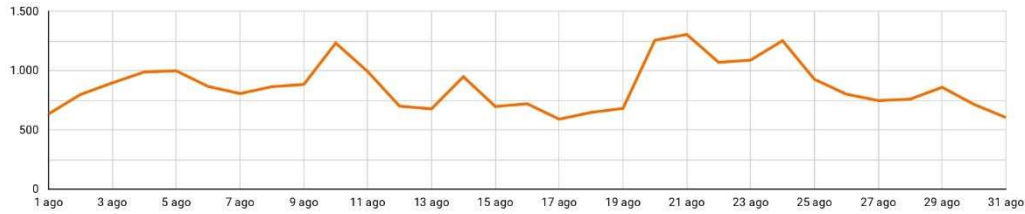
Continente

Regione

Canale

Device

Utenti



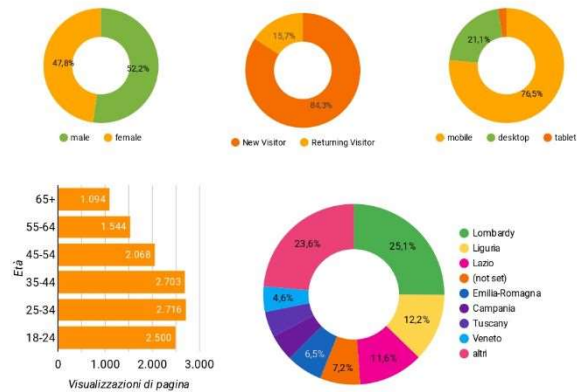
Utenti **24.733** Sessioni per utente **1,16** Sessioni **28.746** Visualizzazioni di pagina **37.754** Pagine/sessione **1,31** Durata sessione media **00:00:49** Frequenza di rimbalzo **85,97%**



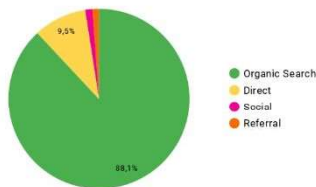
Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. Il cielo del mese: agosto, il ritorno di Giove e Satu...	10.384
2. Le costellazioni - EduNAF	2.570
3. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	1.354
4. EduNAF	756
5. Di quando Piero Angela finì su Topolino - EduNAF	672
6. Diretta - EduNAF	652
7. I tre misteri di Sirio	579
8. Il cielo del mese - EduNAF	504
9. Il cielo del mese: agosto 2021, il Triangolo estivo...	497
10. Costruiamo un astrolabio - EduNAF	495
11. Il colore delle stelle - EduNAF	470
12. Il Grande Carro - EduNAF	440
13. I quattro moti della Luna - EduNAF	400
14. Alla velocità della luce - EduNAF	373
15. Il sistema tolemaico - EduNAF	338

Tipologia utenti



Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	21.514	86,99%	86,54%
(direct)	2.349	9,5%	83,59%
bing	205	0,83%	78,05%
m.facebook.com	117	0,47%	93,44%
ansa.it	113	0,46%	79,03%
lm.facebook.com	70	0,28%	79,79%
ecosia.org	48	0,19%	80%
t.co	47	0,19%	76,47%
duckduckgo	41	0,17%	70,45%
Social network			
(not set)	24.436	98,8%	86%
Facebook	220	0,89%	86,72%
Twitter	47	0,19%	76,47%
Instagram	16	0,06%	68,75%
Instagram Stories	15	0,06%	93,75%
YouTube	15	0,06%	68,75%

Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	1.457	3,82	34.478
2. dove si trova giovè oggi 2022	185	2,75	1.103
3. sirio stella	173	5,28	6.475
4. pianeta visibile oggi	169	4,92	1.914
5. stella luminosa oggi 2022	159	5,51	3.274
6. giovè visibile oggi	120	4,61	1.176
7. stella che lampeggia	105	1,35	388
8. costellazioni visibili ad agosto	87	1,4	374
9. cielo di agosto 2022	81	7,17	1.129
10. alfonso d'ambrosio	81	3,08	475
11. il cielo di agosto 2022	80	7,24	1.058
12. costellazioni mappa	77	1,04	2.129
13. pianeti visibili agosto 2022	68	6,13	1.246
14. le costellazioni	68	3,58	1.173
15. giovè e saturno visibili oggi	66	2,68	296
16. pianeta più vicino alla terra	66	1,01	1.467
17. eduinaf	64	1	77
18. dove sorge la luna	62	2,95	1.194
19. stella luminosa sud est agosto	62	1,91	188
20. luna in diretta ora	60	1,03	151
21. sistema tolemaico	58	1,33	771
22. stella sirio	53	4,24	1.839
23. costellazione sagittario	45	2,73	2.626
24. mappa costellazioni	45	1,05	1.167
25. giovè agosto 2022	45	2,58	230