



## Rapporti Tecnici INAF INAF Technical Reports

<b>Number</b>	135
<b>Publication Year</b>	2022
<b>Acceptance in OA@INAF</b>	2022-02-17T09:34:45Z
<b>Title</b>	Report EduINAF anno 2020/2021
<b>Authors</b>	GIACOMINI, LIVIA, BOCCATO, Caterina, FILIPPELLI, GIANLUIGI, SANDRELLI, Stefano
<b>Affiliation of first author</b>	IAPS Roma
<b>Handle</b>	<a href="http://hdl.handle.net/20.500.12386/31402">http://hdl.handle.net/20.500.12386/31402</a> , <a href="https://doi.org/10.20371/INAF/TechRep/135">https://doi.org/10.20371/INAF/TechRep/135</a>

# Report EduINAF anno 2020/2021

Livia Giacomini, Caterina Boccato,  
Gianluigi Filippelli, Stefano Sandrelli

## Indice

Abstract .....	pag.2
1. Introduzione .....	pag.2
2. Il feedback diretto del pubblico.....	pag.3
3. Numero dei lettori di EduINAF.....	pag.4
4. Provenienza e comportamento dei lettori .....	pag.5
5. Overview dei contenuti editoriali EduINAF .....	pag.7
6. I contenuti di tipo magazine .....	pag.8
7. La didattica e i percorsi didattici.....	pag.9
8. Iniziative, manifestazioni e concorsi a partecipazione diretta del pubblico .....	pag.10
9. La comunicazione EduINAF.....	pag.11
Conclusioni .....	pag.12
Bibliografia .....	pag. 14
Allegato 1 - La redazione EduINAF.....	pag. 15
Allegato 2 - Calendario delle attività partecipative e manifestazioni principali.....	pag. 16
Allegato 3 - Report mensili .....	pag. 18

## Abstract

Il 2020/2021, anno fortemente caratterizzato dal protrarsi dell'emergenza COVID in Italia con conseguenti chiusure delle scuole e periodi di Didattica a Distanza (DaD), è stato il secondo anno di attività della testata registrata EduINAF, il magazine di Didattica e Divulgazione dell'Istituto Nazionale di Astrofisica.

In questo periodo (Settembre 2020-Agosto 2021), oltre a pubblicare risorse e contenuti, EduINAF ha organizzato e contribuito a organizzare numerose iniziative con l'obiettivo di essere di sostegno alla scuola e alla società.

In questo Report si analizzano le attività svolte in termini di audience, comportamento e gradimento del pubblico con l'obiettivo di fornire i dati per redigere un Piano Editoriale 2021/2022 che contenga delle linee guida e delle indicazioni per la programmazione del prossimo anno scolastico.

## 1. Introduzione

EduINAF è il magazine online per la didattica e la divulgazione dell'Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF). Fin dalla sua nascita nel 2014, passando per la successiva registrazione come rivista (giugno 2020), EduINAF ha sempre avuto come **obiettivo quello di diffondere la conoscenza e la passione per l'astronomia e per la scienza, fornendo un servizio alla scuola e alla società. EduINAF vuole essere uno spazio innovativo che dà voce alle attività di Public Engagement interne ed esterne all'INAF, sperimentando nuove modalità di fare Didattica e Divulgazione in campo astronomico e scientifico e mettendo in relazione la comunità scientifica con diversi tipi di pubblico.**

L'anno scolastico 2020/2021 (1 settembre 2020-31 agosto 2021) a cui fa riferimento questo Report è stato il secondo anno di emergenza COVID in Italia, caratterizzato da una prima fase di riapertura in presenza delle scuole, seguita da un lockdown con chiusura totale e da un successivo periodo di DAD e chiusure locali.

Il 2020/2021 è stato anche il secondo anno di funzionamento di EduINAF con una nuova redazione e la nuova organizzazione come rivista registrata dell'ente. Le attività di EduINAF del 2020/2021 erano state programmate sulla base dell'analisi effettuata nel Report del primo anno ( vedi [ 1]) e con alcune linee guida tracciate nel Piano editoriale 2020/2021 (vedi [3]).

La redazione della rivista nell'anno 2020/2021 è rimasta sostanzialmente invariata (vedi Allegato 1) e con un'organizzazione e un flusso di lavoro molto simile a quanto descritto nel Report dell'anno precedente (Vedi [1]). Per scelta editoriale, le attività non si sono limitate alla pubblicazione di contenuti ma sono state improntate ad una ampia varietà di offerta mirata a fornire supporto e ispirazione a insegnanti, studenti, genitori ma anche al pubblico generico. Oltre a pubblicare risorse e percorsi didattici, news e approfondimenti sul mondo della Didattica e della Divulgazione della Scienza, EduINAF ha organizzato o collaborato all'organizzazione di varie iniziative divulgative, con concorsi, dirette web osservative e altre attività partecipative online.

In questo Report descriviamo in dettaglio le attività svolte durante l'anno, analizzando il gradimento del pubblico, sia attraverso una valutazione qualitativa dei feedback ricevuti in occasione della maggior parte delle attività proposte (Paragrafo 2), sia in termini quantitativi, principalmente grazie ai dati raccolti da Google Analytics e dalla Google Search Console (Paragrafo 3 e 4). Si analizzano successivamente i contenuti della rivista (Paragrafo 5), focalizzandoci sulle tre anime di EduINAF: i contenuti di tipo magazine (Paragrafo

6), quelli didattici (Paragrafo 7) e le manifestazioni, concorsi e iniziative a partecipazione diretta del pubblico (Paragrafo 8). Infine, si passano in rassegna gli strumenti di comunicazione e di diffusione della rivista stessa (Paragrafo 9). In conclusione di questa analisi, si raccolgono nelle Conclusioni (Paragrafo 10) una serie di considerazioni che saranno alla base di un successivo Piano editoriale 2021/2022 che conterrà la pianificazione delle attività EduINAF per l'anno 2021/2022.

## 2. Il Feedback diretto del pubblico

Prima di effettuare un monitoraggio quantitativo sulla partecipazione del pubblico è essenziale per EduINAF provare a valutare se i contenuti editoriali e le iniziative proposte soddisfano le richieste e le aspettative dei lettori.

Una prima indicazione qualitativa di questo rapporto con i lettori è data dalla buona risposta alle rubriche in cui chiediamo al nostro pubblico di diventare protagonista, per esempio inviando domande per la rubrica "L'astronomo risponde" (nel periodo di riferimento, sono stati scritti 18 articoli della rubrica in risposta ad altrettanti quesiti pervenuti alla redazione in questo periodo) e proponendoci foto astronomiche scattate da loro (nel periodo di riferimento sono stati pubblicati 13 contributi fotografici inviati da lettori appassionati).

Sempre per valutare qualitativamente le reazioni del pubblico, la redazione intesse un dialogo quotidiano con i lettori, chiedendo e valutando il feedback a iniziative e proposte specifiche. A questo proposito, **riportiamo in forma anonima alcuni dei tanti commenti ricevuti, da cui emerge chiaramente come le iniziative EduINAF forniscano un servizio utile e, in linea con la nostra mission, alla scuola e alla società. Questi stessi commenti vengono quotidianamente utilizzati dalla redazione come indicazioni per ottimizzare e migliorare la programmazione delle attività.**

Alcuni commenti ricevuti in risposta all'iniziativa "Destinazione Futuro" in cui si chiedeva al pubblico di rispondere a un questionario raccontando la propria visione del futuro (vedi Paragrafo 8 per maggiori dettagli sull'iniziativa):

- *Ho inoltrato il questionario anche ai miei studenti...Ci vuole più "spazio" per lo Spazio nelle scuole, fin dall'asilo*
- *Sono laureato in chimica e Farmacia, ma se avessi conosciuto l'astrofisica prima avrei fatto la vostra professione. Grazie per le vostre newsletter.*
- *Vorrei solo dirvi che un giorno spero di venire a lavorare all'INAF...*

Alcuni commenti di studenti, genitori e insegnanti al concorso per le scuole primarie e secondarie di primo grado "Osserva il Cielo e Disegna le tue emozioni" in cui chiediamo ai partecipanti di inviarci le loro produzioni artistiche a tema astronomico (vedi Paragrafo 8 per maggiori dettagli sulla iniziativa):

- *"Quando guardo il cielo e le stelle penso che vorrei andare a vedere cosa c'è là in fondo in fondo... poi penso a quanto può essere grande e io (anche se sono il più alto della classe) mi sento piccolo davanti a quell'immensità." - Partecipante (9 anni)*
- *"Vi ringrazio per aver coinvolto i nostri alunni in questa bellissima iniziativa. Ogni studente ha sprigionato tutta la sua fantasia e sono emerse molte domande e curiosità. Parteciperò ogni anno con le mie classi" - Insegnante*

- *"Nostro figlio ci ha coinvolto nel pensare alla realizzazione di un elaborato per il concorso. E' stato un momento di condivisione e grande divertimento che ci ha fatto scordare per un po' il pensiero di dover rimanere chiusi in casa" - Genitore*

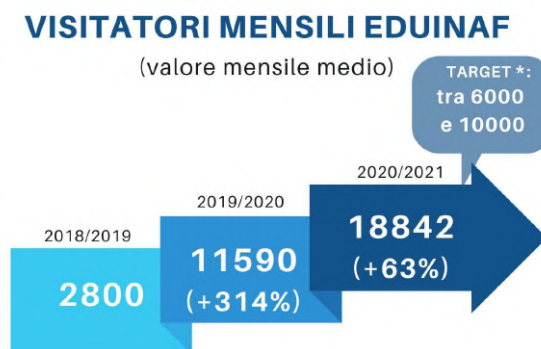
Alcuni commenti di studenti, genitori e insegnanti al concorso di scrittura per la scuola primaria e secondaria di primo grado "A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci", in cui chiediamo ai bambini e ragazzi di inviarc i loro componimenti su un tema astronomico ispirati a Gianni Rodari (vedi Paragrafo 8 per maggiori dettagli sulla iniziativa):

- *"Mi sono divertita molto a scrivere questo testo e sono contenta di avere un maestro che mi propone queste belle iniziative." - Ragazza partecipante*
- *"La partecipazione a questo concorso è stata la conclusione (libera, per gli alunni che hanno voluto partecipare) di una unità di apprendimento di italiano e astronomia che ci è molto piaciuta (ad insegnanti e alunni). Ritengo che questa sia stata un'iniziativa molto carina e didatticamente proficua. Grazie" - Insegnante*
- *"Apprezzo tanto anche tutto il lavoro che fate per portare e divulgare l'astronomia nelle scuole perché c'è una forte carenza nello studio di questi argomenti e non vi nascondo che M. mi chiede sempre se almeno dopo la primaria potrà fare una scuola media astronomica!!!" – Genitore*

### 3. Numero dei lettori di EduINAF

In termini numerici, nel periodo di riferimento di questo Report si è osservato un deciso aumento dei visitatori mensili rispetto agli anni precedenti. Facendo una media dei visitatori mensili sugli anni scolastici precedenti, riscontriamo:

- nel 2018/2019 (settembre 2018-agosto 2019), una media di **2.800 visitatori mensili**
- nel 2019/2020 (settembre 2019-agosto 2020), una media di **11.590 visitatori mensili**, con un aumento del **314%** rispetto all'anno precedente
- nel 2020/2021 (settembre 2020-agosto 2021) una media di **18.842 visitatori mensili**, con un aumento del **63%** rispetto all'anno precedente.



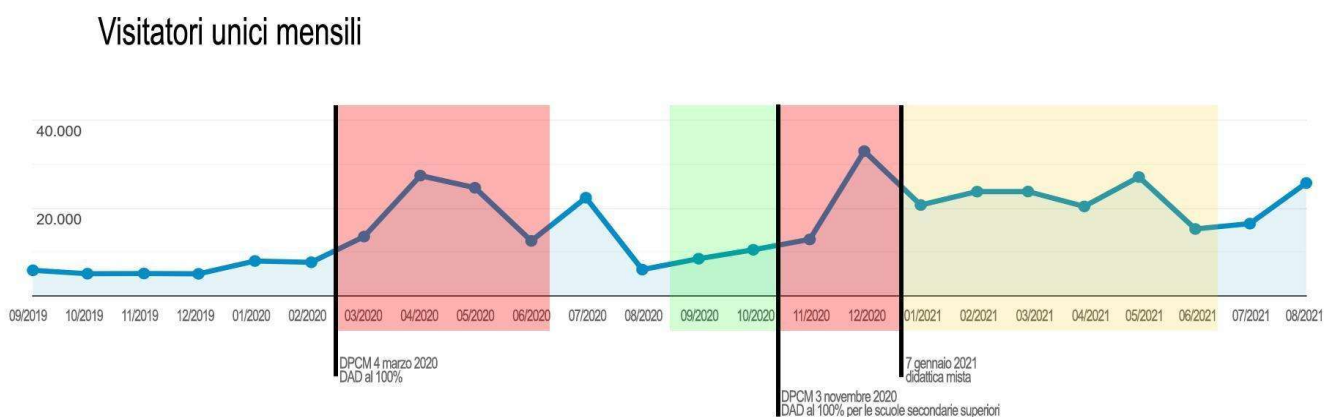
TARGET\* : Obiettivo definito nel Piano editoriale di Settembre 2020

Figura 1: l'andamento dei visitatori mensili medi di EduINAF (Fonte: Google Analytics)

Si ricorda inoltre che il target mensile annunciato nel Piano Editoriale 2019/2020 **si attestava tra i 6000 e i 10000 utenti mensili, obiettivo ampiamente raggiunto e superato.**

L'oscillazione dei lettori mensili della rivista è ragionevolmente legata alla situazione della scuola. Per esplorare questo legame, in Figura 2 si riporta l'andamento mensile degli utenti nei due anni 2019/2020 e 2020/2021, mettendo in evidenza le chiusure totali e parziali della scuola evidenziate in rosso e in giallo, rispettivamente. La figura mostra chiaramente due evidenti picchi ad aprile e dicembre legati alla chiusura totale della scuola.

Come vedremo nei paragrafi successivi, questi numeri dipendono anche fortemente dai contenuti e dalle attività proposte dalla rivista: si notino in particolare i picchi di dicembre 2020 e maggio 2021, in corrispondenza delle due dirette osservative.



Fonte: [https://it.wikipedia.org/wiki/Pandemia\\_di\\_COVID-19\\_in\\_Italia](https://it.wikipedia.org/wiki/Pandemia_di_COVID-19_in_Italia)

Figura 2: L'andamento dei visitatori mensili medi di EduINAF, correlato con la situazione della scuola italiana nel corso dei due anni di attività. In verde, periodi di apertura della scuola, in rosso, periodi di chiusura totale della scuola, in giallo periodi di chiusura parziale e differenziata. (Fonte: Google Analytics)

## 4. Provenienza e comportamento dei lettori di EduINAF

Dai dati forniti da Google Analytics e riportati in Figura 3, risulta evidente che **i lettori di EduINAF continuano a provenire per la maggior parte da ricerche su Google (75,1%) e che un numero in crescita di lettori affezionati arriva direttamente sul sito digitandone l'indirizzo (15,7%)**. Sono poi **notevolmente aumentati i lettori che provengono da link e segnalazioni di altri siti**, a testimonianza della buona attività di comunicazione svolta nell'anno (sono il 4,7% con un aumento di 2,7% rispetto all'anno precedente). Malgrado un miglioramento rispetto all'anno precedente, troviamo solo **all'ultimo posto i lettori che arrivano su EduINAF grazie ai canali social (4,5% con un aumento di 1,5% rispetto all'anno scorso)**.

Per quanto riguarda il comportamento degli utenti, in Figura 4 si riportano le principali caratteristiche evidenziate da Google Analytics nel periodo in analisi, da cui **sono evidenti segnali di gradimento dei contenuti prodotti**. Si sottolinea infatti, rispetto all'anno precedente, un aumento della permanenza media del lettore (la durata media della sessione è di 1m:21s, con un aumento di 10s rispetto all'anno precedente), un aumento del numero medio di pagine aperte durante la sessione (1,66 con un aumento di 0,09) e una diminuzione della frequenza di rimbalzo (76,25 con -3,4% dell'anno precedente).



Figura 3: La percentuale di lettori arrivata su EduINAF nel periodo in considerazione, in funzione dei canali di acquisizione. I dati sono confrontati con i valori dell'anno precedente. (Fonte: Google Analytics)

Dai dati forniti, è inoltre possibile tentare di tracciare un ritratto del nostro lettore medio, che risulta essere tendenzialmente giovane (oltre il 50% dei nostri lettori risulta avere meno di 35 anni), proveniente dal nord (la Lombardia è la regione più citata) e con una maggiore probabilità di accedere a EduINAF da smartphone (60%). Infine, è interessante notare che i nostri lettori si dividono quasi equamente tra i due sessi.

## Tipologia utenti

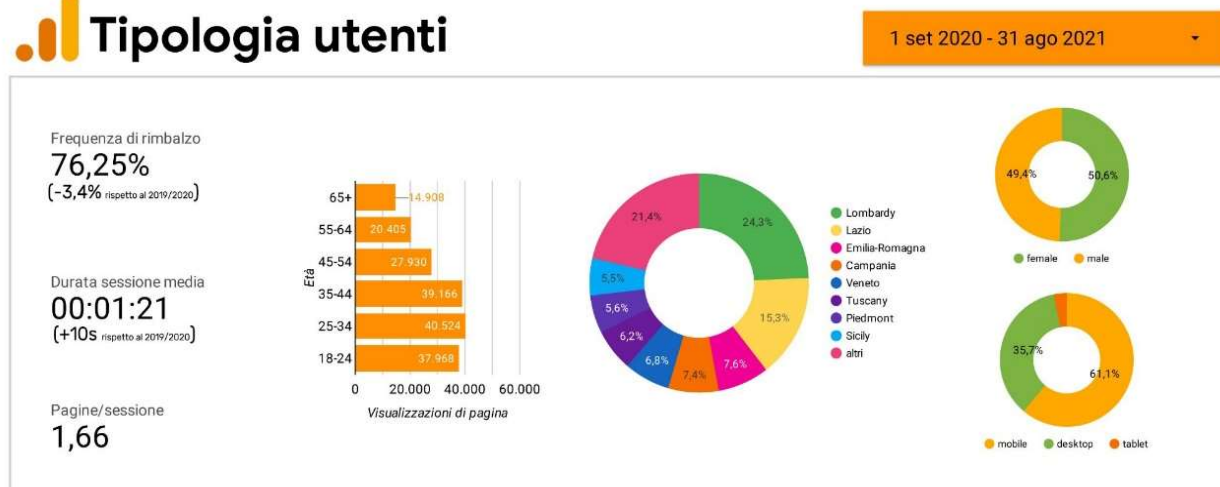


Figura 4: Alcune caratteristiche dei lettori di EduINAF e del loro comportamento nel periodo indicato (Fonte: Google Analytics)

Per fornire un'analisi più accurata degli interessi dei nostri lettori, riportiamo in Figura 5 le principali ricerche effettuate su Google che hanno portato traffico su EduINAF. È evidente dalla lista come queste ricerche siano marcatamente influenzate dall'attualità, per il verificarsi di fenomeni astronomici (vedi: solstizio, stella brillante oggi), di notizie scientifiche raccontate dai media (vedi: Gargantua buco nero) o infine da anniversari o ricorrenze (vedi: Rosalind Franklin). È anche evidente che una gran parte di ricerche rispondono a richieste didattiche, vertendo su argomenti strettamente legati ai programmi scolastici e a temi scientifici a noi collegati (vedi: costellazioni, moto della Luna, disco di Newton, legge di Wien etc.)


**Ricerche Google**

1 set 2020 - 31 ago 2021

Query	Clicks	Average Position	Query	Clicks	Average Position
1. costellazioni	10.578	4,03	16. sole	508	8,64
2. edu inaf	2.412	1,01	17. moto della luna	488	3,95
3. le costellazioni	2.322	2,93	18. gargantua buco nero	469	3,72
4. solstizio d'inverno 2020	2.048	7,89	19. quante stelle ci sono nell'universo	466	3,54
5. rosalind franklin	1.606	5,52	20. edu.inaf	445	1
6. eduinaf	1.508	1,02	21. moti della luna	440	3,81
7. sirio stella	1.374	5,15	22. i moti della luna	434	3,65
8. nube di oort	1.118	2,41	23. fascia di kuiper	425	4,81
9. chi ha scoperto che la terra è roto...	830	2,41	24. scoperta terra rotonda	387	2,5
10. disco di newton	810	1,91	25. stella sirio	385	5,2
11. osserva il cielo e disegna le tue e...	722	1	26. costellazione del toro	375	3,41
12. stella luminosa oggi 2021	721	3,72	27. costellazione	364	8,41
13. sistema tolemaico	587	4,27	28. costellazione toro	363	3,38
14. legge di wien	524	5,03	29. inaf congiunzione giove saturno	362	1,6
15. stella luminosa oggi 2020	517	2,82	30. colore delle stelle	342	1,24

Figura 5: Le prime 30 ricerche effettuate su Google che hanno portato traffico su EduINAF nel periodo considerato (Fonte: Google Analytics)

## 5. Overview dei contenuti editoriali EduINAF

Nel Piano editoriale 2020/2021 [3] si era stabilito che i contenuti di EduINAF dell'anno 2020/2021 dovessero seguire una pianificazione annuale dettata da un calendario di temi mensili legati all'attualità e decisi a inizio anno, non superando un'uscita al giorno. Nel corso dell'anno, sono stati pubblicati **un totale di 773 nuovi contenuti, con una media di 2 contenuti al giorno**. Si sottolinea inoltre come, malgrado la pianificazione di un tema mensile a inizio anno, non sia sempre stato possibile pianificare con anticipo l'uscita di questi contenuti, con la conseguente pubblicazione di un gran numero di news e approfondimenti nati dall'attualità o proposti dalla redazione o da collaboratori esterni, in modo spontaneo ed estemporaneo.

Questa organizzazione ha comportato un grande lavoro quotidiano a fronte di un riscontro di pubblico a volte insufficiente e rimane pertanto uno dei maggiori problemi di EduINAF, **da risolvere nel Piano Editoriale con una più attenta pianificazione delle uscite e una più severa selezione dei contenuti da pubblicare, che nel complesso non dovranno eccedere una uscita al giorno (considerando tutte le tipologie di contenuti)**.

I contenuti pubblicati nell'anno 2020/2021 possono essere distinti in tre tipologie, che verranno analizzate più in dettaglio nei paragrafi successivi:

### 1- contenuti magazine

News, approfondimenti e altri contenuti pensati per raccontare l'attualità e approfondire la divulgazione e la didattica dell'astrofisica e più in generale della scienza. Rientrano in questa categoria una serie di Rubriche mensili tematiche e una sezione di Eventi, in cui vengono presentate al pubblico manifestazioni ed eventi legati alla divulgazione della scienza.

**2- contenuti didattici**

Risorse didattiche e approfondimenti a carattere didattico.

**3- iniziative, manifestazioni e concorsi**

Contenuti legati a una serie di manifestazioni e iniziative editoriali ad alto coinvolgimento del pubblico e delle scuole, sia in presenza, sia online. Tra queste iniziative, orientate all’obiettivo di costruire una comunità intorno a EduINAF, abbiamo proposto Concorsi per le scuole, dirette osservative che coinvolgevano gli osservatori sul territorio e infine laboratori divulgativi e didattici online, pensati per rispondere alle richieste dei vari Festival.

In Figura 6 sono riportate le 25 pagine più lette dell'anno, catalogate a seconda dell’appartenenza a una delle tre categorie sopra descritte. Dal grafico, si deduce che **le tre anime di EduINAF hanno una importanza strategica pressoché equivalente, in termini di lettori e visualizzazioni di pagina.** Nei successivi paragrafi analizzeremo pertanto le tre diverse aree tematiche di EduINAF, basando la nostra analisi sui dati riportati in Figura 6.

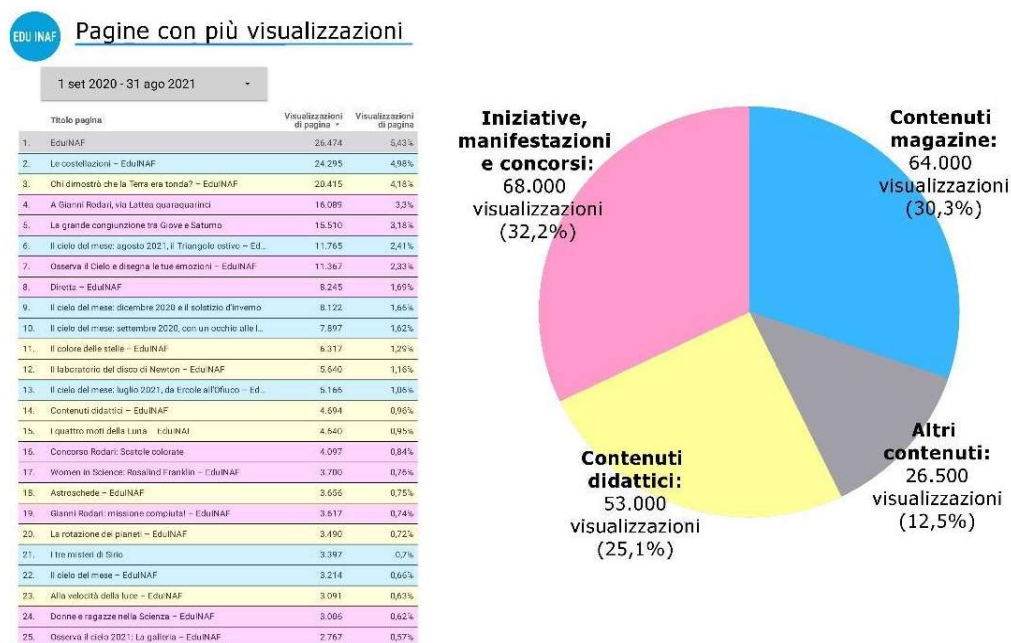


Figura 6: a sinistra, le 25 pagine con più visualizzazioni tra il 1 settembre 2020 e il 31 agosto 2021, classificate per categoria. A destra, il numero di visualizzazioni totali per categoria nel periodo considerato.

**6. I contenuti di tipo magazine**

I contenuti di tipo magazine come news, approfondimenti e rubriche fisse risultano preponderanti in termini di uscite: **nel periodo in analisi sono stati pubblicati un totale di 510 contenuti di tipo magazine a confronto dei 223 contenuti di tipo didattico.**

È da notare come tra le pagine maggiormente lette tra i contenuti di tipo magazine siano dominanti quelle riguardanti l’osservazione del cielo o l’approfondimento astronomico, come la rubrica de “Il cielo del mese”, in cui si raccontano i fenomeni osservabili del mese in corso o la sezione delle costellazioni (vedi Figura 6).

Sarà un punto strategico della programmazione del prossimo anno **la capacità di collegarsi con l'attualità nella scelta delle news e degli approfondimenti.**

Altro punto chiave da affrontare per il futuro è trovare delle strategie per aumentare la visibilità dei singoli contenuti. Sapendo che la maggior parte dei lettori arriva su EduINAF da ricerche su Google, **una prima soluzione potrebbe essere quella di costruire delle landing page tematiche**, cioè delle pagine che raccolgono i contenuti di EduINAF intorno a un tema specifico, ottimizzate per le parole chiave maggiormente ricercate su Google dal pubblico. Una seconda strategia per ottimizzare questa visibilità potrebbe essere quella di **raggruppare e indirizzare i contributi in Rubriche con una cadenza mensile programmata e una linea editoriale ben definita**, in modo da incanalare gli sforzi della redazione in una narrazione che abbia un filo logico e che possa anche essere comunicata ai lettori in modo più efficace.

Infine, dai commenti dei lettori e dalle discussioni emerse nel corso dell'anno nelle riunioni di redazione emerge la forte necessità di **apportare delle modifiche all'interfaccia di EduINAF con una maggiore attenzione alla user experience.** Risulta infatti estremamente difficoltoso rintracciare dei contenuti non di attualità o identificare in archivio contenuti che rispondano a delle richieste specifiche.

## 7. La didattica e i percorsi didattici

Nel corso dell'anno, **l'archivio di risorse didattiche EduINAF è arrivato a oltre 250 risorse didattiche.** Come da Piano editoriale 2020, nel corso dell'anno **sono anche stati anche pubblicati 9 percorsi didattici collegati a un tema del mese (vedi Figura 7).**

Mese di pubblicazione	Titolo	Responsabili del percorso	Data di pubblicazione	Nuove risorse *
 <b>Settembre 2020</b>	<b>Luna e le altre</b> La Luna, le lune del sistema solare e la loro esplorazione	Stefania Varano, Gianluigi Filippelli	07-09-2020 <a href="#">Link</a>	8
 <b>Ottobre 2020</b>	<b>Le frontiere del Sistema Solare</b> Il Sistema Solare e le missioni spaziali che lo stanno studiando	Anna Wolter, Stefania Varano, Gianluigi Filippelli	12-10-2020 <a href="#">Link</a>	7
 <b>Novembre 2020</b>	<b>L'astrofisica per un mondo migliore</b> Scopriamo l'INAF e le sue attività di ricerca	Livia Giacomini, Anna Wolter, Gianluigi Filippelli	9-11-2020 <a href="#">Link</a>	4
 <b>Dicembre 2020</b>	<b>Terra chiama Sole</b> Il Sole, la nostra stella e le sue interazioni con il pianeta Terra	Silvia Casu	14-12-2020 <a href="#">Link</a>	6
 <b>Gennaio 2021</b>	<b>Alla ricerca di altri mondi</b> Abbiamo scoperto migliaia di pianeti orbitanti intorno a stelle diverse dal Sole: gli esopianeti! C'è qualche altro mondo abitabile?	Antonio Maggio	11-01-2021 <a href="#">Link</a>	6
 <b>Febbraio 2021</b>	<b>Ammartaggio!</b> Marte è il pianeta più simile alla Terra. Capiamo la sua storia, la sua struttura, come raggiungerlo e la sua capacità di ospitare la vita	Federica Duras, Gianluigi Filippelli e Livia Giacomini	08-01-2021 <a href="#">Link</a>	9
 <b>Marzo 2021</b>	<b>L'Astronomia della Divina Commedia</b> Un percorso multidisciplinare e laboratoriale, differenziato per le scuole di diversi gradi, che unisce Dante e l'astronomia	Agatino Rifatto	08-03-2021 <a href="#">Primarie, Medie e Licei</a>	10
<b>Aprile 2021</b>	<b>Sotto lo stesso cielo</b> Sfruttiamo l'universalità del cielo come terreno comune per conoscere altre culture, confrontarci e dialogare.	Stefania Varano	12-04-2021 <a href="#">Link</a>	7
<b>Maggio 2021</b>	<b>SuperLuna?</b> Che cosa c'è di super nella Luna? Un percorso didattico dedicato al nostro satellite e alla sua complessa interazione con la Terra	Antonino La Barbera	10-05-2021 <a href="#">Link</a>	7
<b>Giugno 2021</b>	<b>Radioastronomia</b> Un percorso didattico alla scoperta delle onde radio e della radioastronomia, per capire come funzionano i radio telescopi	Silvia Casu	14-06-2021 <a href="#">Link</a>	5

\* non considerando le rubriche

Figura 7: i nove percorsi didattici mensili tematici di EduINAF

Questi contenuti tematici sono stati pensati per guidare gli insegnanti di tutti gli ordini scolastici ad approfondire in classe un tema scientifico, utilizzando le risorse EduINAF attraverso un percorso ben strutturato e ragionato. Ciascun percorso, seguito da uno o più curatori, è stato pensato per i tre livelli scolastici e ha previsto la pubblicazione di nuove risorse didattiche, inglobate nel percorso stesso.

In Figura 7 sono indicati titoli, curatori e numero di risorse relative ai singoli percorsi.

**Malgrado l'evidente valore dei percorsi e delle risorse prodotti e il buon feedback dal punto di vista dei contenuti stessi, si evidenzia come tra le 25 pagine maggiormente visitate in questo anno non siano presenti nuove risorse o percorsi didattici.** Tra i contenuti didattici più letti del magazine si trovano invece risorse caratterizzate da contenuti molto semplici e più vicini al programma scolastico (Vedi nella tabella della Figura 6, risorse come "Il disco di Newton").

### 8. Iniziative, manifestazioni e concorsi a partecipazione diretta del pubblico

Nell'anno 2020/2021, come identificato nel Piano editoriale 2020, a completamento dei contenuti editoriali, la redazione ha puntato su **manifestazioni e iniziative a partecipazione diretta delle scuole o del pubblico (classiche o social)**. Queste iniziative, che si sono svolte durante tutto l'anno, sono state organizzate direttamente dalla redazione EduINAF oppure sono state proposte e organizzate da Gruppi specifici della DD Nazionale o infine organizzate in collaborazione con enti esterni.

**La programmazione è stata definita nel corso dell'anno, sulla base delle proposte e tenendo conto delle disponibilità.** Viene riportata in Allegato 2 la lista completa di iniziative e manifestazioni in termini di pubblico o di feedback.

Tra le iniziative organizzate nel corso dell'anno spiccano tre diverse tipologie:

- **le dirette Youtube** in cui il pubblico partecipa o assiste a un evento live a tema astronomico (vedi in tabella Allegato 2- Dirette: La grande congiunzione di Giove e Saturno& La SuperLuna!). Si segnala per maggiori dettagli che è stato pubblicato Report sulla Diretta "La SuperLuna!" (vedi [4]);
- **le attività partecipative e i concorsi per le scuole** nelle quali si chiede a insegnanti/studenti di partecipare a un'attività a tema astronomico seguendo un laboratorio online (vedi in tabella Allegato 2- INAF Online Lab), inviando disegni, componimenti o altro (vedi in tabella Allegato 2 – Concorso Osserva e Disegna, Concorso Rodari). Si segnala per maggiori dettagli che è in pubblicazione un Report del Concorso dedicato a Gianni Rodari (vedi [5]);
- **le campagne a partecipazione per il pubblico** dove si chiede di inviare immagini del cielo (vedi in tabella Allegato 2 – Un Asteroide per Samantha) oppure di rispondere a quesiti più o meno specifici (vedi in tabella Allegato 2 - Destinazione Futuro).

In Figura 8 si riportano i visitatori settimanali, evidenziando i picchi relativi alle iniziative di maggior successo tra le Dirette Osservative e i concorsi per le scuole.

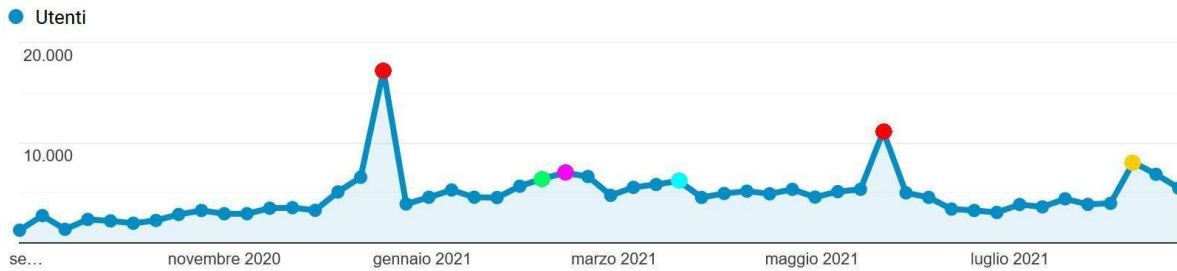


Figura 8. Andamento dei visitatori settimanali nel tempo. Sono evidenziate alcune delle iniziative descritte in tabella: in rosso le due dirette, in verde Donne e scienza, in viola la conclusione del concorso Gianni Rodari, in arancione Olimpiadi Spaziali!, in celeste il picco dovuto alla conclusione del concorso “Guarda il Cielo e disegna le tue emozioni”.

## 9. La comunicazione EduINAF

Nel corso dell’anno, EduINAF si è avvalso di strumenti di comunicazione appositi e in particolare :

- di una Newsletter quindicinale;
- di profili EduINAF sui principali canali social.

Per quanto riguarda la Newsletter, dal 1 Settembre, sono state inviate due uscite al mese (il 2° e il 4° lunedì del mese), realizzate per essere ulteriormente diffuse dalle sedi locali e attraverso altre mailing list.

L’invio è stato quasi sempre limitato al gruppo Google di iscritti, con un rimando a liste più ampie avvenuto solo due volte in occasione di eventi speciali. A dicembre la Newsletter è migrata verso un sistema di invio esterno (Mailchimp) che garantisce un’impaginazione più professionale, meno problemi tecnici e un’analisi più dettagliata dei risultati.



Figura 9. Andamento dei visitatori giornalieri sul Sito EduINAF. Nel grafico sono evidenziate in rosso i giorni subito successivi all’invio di una Newsletter. Il giorno rappresentato in viola corrisponde all’evento di una Diretta, fuori scala rispetto all’andamento.

Per testare l’efficacia della Newsletter si è deciso, su un periodo limitato (settembre-gennaio), di misurare il numero di accessi a EduINAF nei giorni subito successivi all’invio stesso, verificando un aumento generale del traffico sul magazine a seguito dell’invio stesso (vedi Figura 9).

Per il futuro, sono identificate come azioni strategiche per migliorare l'efficacia della Newsletter stessa **l'allargamento della mailing list (sempre nel rispetto delle regole del GDPR) e la creazione di un archivio dei vecchi numeri.**

Per quanto riguarda i social, **si osserva un trend lento ma costante di crescita dei follower e iscritti ai vari canali, con una percentuale di pubblico che arriva dai social di 4,5% (con un aumento di 1,5% rispetto all'anno precedente), dato che sicuramente ha ancora grandi margini di miglioramento.**

In Figura 10 si riportano i follower sui vari social nel corso dell'anno, evidenziando come gli unici eventi che abbiano comportato una evidente accelerazione della crescita siano state le due dirette osservative.

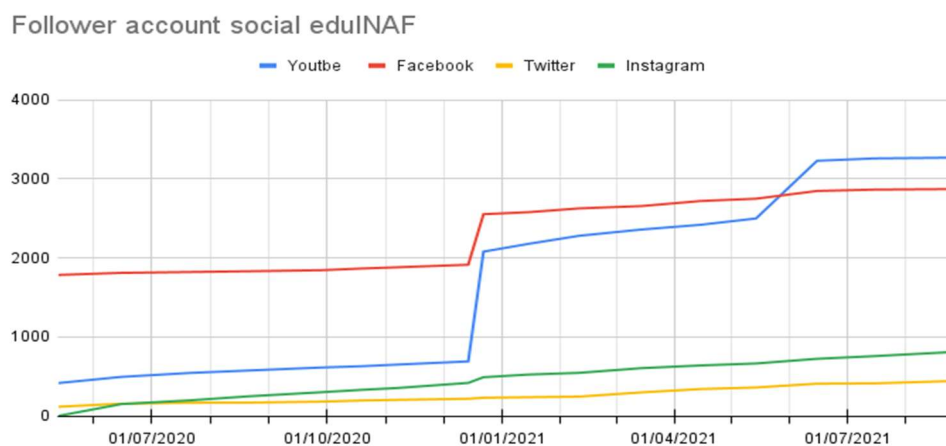


Figura 10. Andamento dei follower sugli account Social collegati a EduINAF. Nel grafico è evidente l'aumento di follower in occasione della prima diretta (21-12-2020), valido su tutti i social. Per Youtube è anche evidente il picco relativo alla seconda diretta (26-05-2021).

## Conclusioni

A seguito dell'analisi effettuata in questo report emergono alcune considerazioni e linee guida che saranno la base per la redazione del Piano Editoriale 2021 con l'obiettivo di trasformare sempre di più EduINAF in uno strumento a sostegno di scuola e società.

Risulta in primo luogo evidente il grande successo di pubblico della rivista che, malgrado l'anno caratterizzato dal perdurare della pandemia, **vede i suoi lettori mensili crescere del 63% rispetto all'anno precedente.** Questa valutazione positiva emerge anche chiaramente dai feedback raccolti direttamente dal pubblico, di cui in questo Report è stata riportata solo una minima parte. È inoltre chiaro **come le tre anime di EduINAF (quella magazine, quella didattica e quella legata alle manifestazioni partecipative) risultino di importanza confrontabile in termini di visualizzazioni e di successo di pubblico.**

Emergono al contempo alcune considerazioni essenziali per il successo della rivista: è chiara **l'esigenza di pianificare meglio le uscite, non superando il limite di un contenuto al giorno e coordinando, dove possibile, la pubblicazione in rubriche mensili** con una linea editoriale ben definita. È altrettanto importante nel corso del prossimo anno prevedere una **ristrutturazione dell'interfaccia del sito che permetta una migliore User Experience.**

Per quanto riguarda l'anima magazine di EduINAF, si conferma essenziale **seguire l'attualità, stabilendo un tema mensile** per quanto possibile legato al momento e rispondendo alla curiosità generata nel pubblico dai temi lanciati dai media. Dal grande successo delle rubriche legate all'astronomia emerge come un elemento essenziale nella nostra proposta editoriale sia l'osservazione del cielo e l'astronomia. Risulta altresì fondamentale riorganizzare i contenuti in modo da **massimizzare il flusso di pubblico proveniente dai motori di ricerca, prestando particolare attenzione a ottimizzare i contenuti per le ricerche e costruendo dove possibile delle landing page ottimizzate per argomenti tematici.**

Per la parte didattica, i percorsi pubblicati nel corso dell'anno sono risultati molto onerosi in termini di lavoro della redazione ma poco seguiti dal pubblico. Sarà perciò fondamentale **rivedere il piano di pubblicazione degli stessi, trasformandoli in proposte diverse, a cadenza trimestrale e possibilmente consultabili in classe.** Per il prossimo anno, si consiglia di concentrarsi su poche risorse nuove e scelte in modo da essere legate alle attività didattiche dei CV scolastici, ottimizzando anche le pagine per le ricerche (come nel caso del disco di Newton). È fondamentale anche la collaborazione con altre organizzazioni o manifestazioni che usino le nostre risorse. In particolare, vista la collaborazione attiva con Astroedu, le attività didattiche pensate come schede per insegnanti potranno essere pubblicate sulla piattaforma internazionale.

È sempre **più importante e auspicabile coinvolgere e collaborare direttamente con degli insegnanti di riferimento**, raccogliendo i loro feedback per la pianificazione di nuove risorse e iniziative didattiche.

Risulta anche fondamentale concentrare i nostri sforzi su **eventi e manifestazioni partecipate, visto il grande successo di pubblico. Si consiglia di calendarizzare le dirette osservative** in una serie che veda anche la collaborazione con astrofili ed enti esterni. Inoltre, è fondamentale **continuare a ospitare i concorsi per le scuole e le altre iniziative che nascono dai vari gruppi della DD nazionali.**

Emerge infine chiaramente da questa analisi la necessità di **dedicare maggiore attenzione agli strumenti di comunicazione di EduINAF, come la Newsletter e i Social**, su cui è necessario amplificare gli sforzi e realizzare un maggiore coordinamento.

### Bibliografia

**[1] Report su EduINAF: da portale didattico a magazine online dedicato al Public Engagement**

GIACOMINI, LIVIA; SANDRELLI, Stefano; BOCCATO, Caterina; FILIPPELLI, GIANLUIGI

INAF Technical Reports - Rapporti Tecnici INAF 2020 <http://hdl.handle.net/20.500.12386/26286>

**[2] Il Progetto INAF Online Lab**

GIACOMINI, LIVIA; ALOISIO, Francesca Maria; BOCCATO, Caterina; CASU, Silvia; MANTOVANI, GIULIA;  
SANDRI, MAURA

INAF Technical Reports - Rapporti Tecnici INAF 2020 <http://hdl.handle.net/20.500.12386/28405>

**[3] Piano Editoriale 2020/2021 - Settembre 2020 Rapporto interno**

Livia Giacomini

**[4] Report sulla diretta EduINAF "SuperLuna!" del 26 maggio 2021**

GIACOMINI, L., MIGNONE C., BARDELLI S., Di GIACOMO F., DURAS F., FILIPPELLI G., MANTOVANI G

INAF Technical Reports - <https://openaccess.inaf.it/handle/20.500.12386/31356>

**[5] A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci: Report della prima edizione del Concorso INAF di scrittura per bambini (anno 2020-2021)**

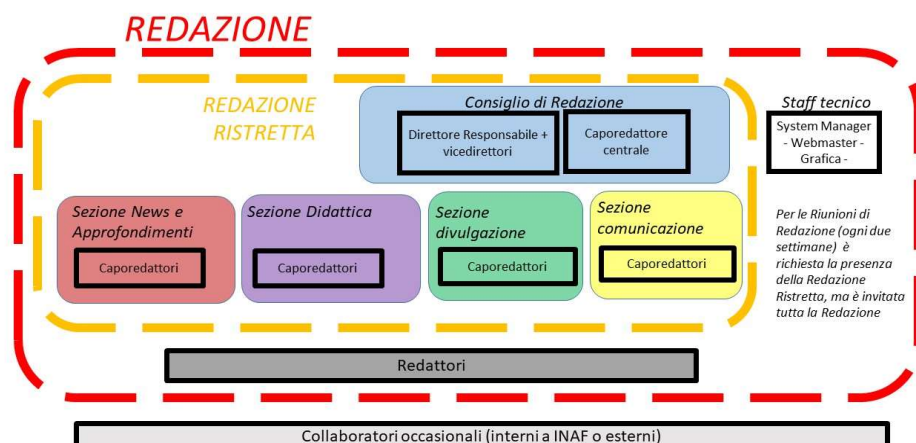
A. Paizis, A. Wolter, E. Zucca, S. Bardelli, M. Castellani, D. Coero Borga (Gruppo Storie dell'INAF); L.

Giacomini, G. Filippelli, F. Di Giacomo, F. Duras, G. Mantovani, L. Barbalini (EduINAF)

con la collaborazione esterna di Emanuela Bussolati, Samantha Cristoforetti e Cesare Sottocorno

INAF Technical Reports - In pubblicazione

## Allegato 1 - La Redazione EduINAF a fine agosto 2021 (sono evidenziati)



Nome (in rosso i cambiamenti rispetto al 2019/2020)	Ruolo
Livia Giacomini	Direttore - consiglio di redazione
Stefano Sandrelli	consiglio di redazione
Caterina Boccato	consiglio di redazione
Gianluigi Filippelli	caporedattore centrale - comitato di redazione
Antonio Maggio	caporedattore risorse e formazione per insegnanti
Silvia Casu	caporedattore didattica secondarie 1 grado
Alessandra Zanazzi	caporedattore didattica preprimarie e primarie
Stefania Varano	caporedattore didattica inclusiva
Anna Wolter	caporedattore newsletter
Agatino Rifatto	caporedattore Olimpiadi
Giulia Iafrate	caporedattore telescopi didattici
Sandro Bardelli	caporedattore didattica secondarie 2 grado
Laura Barbalini	grafica - Instagram
<b>Giulia Mantovani</b>	<b>redattore</b>
Federico Di Giacomo	caporedattore Musei
Sara Ricciardi	caporedattore didattica innovativa
Francesco D'Alessio	caporedattore PCTO
Maria Teresa Fulco	redattore
Antonino La Barbera	caporedattore eventi
Adamantia Paizis	caporedattore patrimonio artistico e letterario
<b>Federica Duras (Responsabile Social da settembre 2021)</b>	<b>caporedattore social media</b>
Laura Daricello	caporedattore RV e aumentata
<b>Marco Castellani (ingresso in redazione ad agosto 2021)</b>	<b>redattore</b>
<b>Claudia Mignone (ingresso in redazione a a aprile 2021)</b>	<b>Caporedattore Dirette Osservative</b>

Allegato 2 - Principali iniziative partecipative di EduINAF nel 2020/2021

Data di pubblicazione	Titolo e Link	Descrizione	Note
23 Ottobre 2020 – 26 Febbraio 2021	<b>Concorso Gianni Rodari</b> <a href="https://edu.inaf.it/concorsi/concorso-gianni-rodari-2020/">https://edu.inaf.it/concorsi/concorso-gianni-rodari-2020/</a>	Concorso di scrittura creativa a tema astronomico, ispirato a Gianni Rodari per ragazzi e scuole, a cura del Gruppo Storie dell'INAF.	Tanta partecipazione (oltre 400 opere individuali) e commenti entusiasti. Vorremmo prevedere in futuro una pubblicazione dei prodotti. (vedi [5] per maggiori dettagli)
Novembre	<b>INAF Online Lab</b> <a href="https://edu.inaf.it/inaf-online-lab/">https://edu.inaf.it/inaf-online-lab/</a>	Laboratori divulgativi online pensati per la partecipazione ai festival e alla Notte dei Ricercatori (vedi [2]).	Hanno partecipato oltre 1300 studenti. Pensati per i Festival online, gli INAF online sono stati molto apprezzati e richiesti dagli insegnanti anche successivamente (vedi [2]).
21 Dicembre & 26 maggio	<b>Dirette: La grande congiunzione di Giove e Saturno (21/12/2020) &amp; La SuperLuna! (26/05/2021)</b> <a href="https://edu.inaf.it/diretta/">https://edu.inaf.it/diretta/</a>	Dirette Youtube in cui si mostra il cielo dai telescopi INAF e si parla con esperti di un argomento astronomico - a cura del Gruppo Dirette, con la collaborazione degli Osservatori.	Tantissimo pubblico: 100.000 e 30.000 visualizzazioni per le due dirette. Grande collaborazione con le sedi e con gli osservatori. Per valutare il gradimento e migliorare l'organizzazione delle Dirette è stata realizzata la valutazione della Diretta della SuperLuna con un Focus Group (vedi [4]).
11 Febbraio	<b>Donne e ragazze nella scienza</b> <a href="https://edu.inaf.it/donne-e-scienza/">https://edu.inaf.it/donne-e-scienza/</a>	Una raccolta di contenuti e progetti INAF per festeggiare la <i>Giornata internazionale delle donne e delle ragazze nella Scienza</i> , a cura dell'INAF Osservatorio Astronomico di Palermo.	Una buona partecipazione della comunità scientifica (14 video pubblicati) e un buon successo di pubblico (oltre 2000 visualizzazioni dei video).
Marzo-Aprile	<b>Concorso "Osserva e Disegna 2021"</b> <a href="https://edu.inaf.it/disegna-cielo/">https://edu.inaf.it/disegna-cielo/</a>	Concorso artistico per le scuole primarie e secondarie di primo grado, a cura dell'Osservatorio Astrofisico di Catania e dall'Osservatorio Astronomico di Capodimonte.	Grande partecipazione: oltre 800 contributi arrivati.
Aprile	<b>Un asteroide per samantha</b> <a href="https://edu.inaf.it/approfondimenti/gallerie/asteroide-per-samantha/">https://edu.inaf.it/approfondimenti/gallerie/asteroide-per-samantha/</a>	Campagna di astrofotografia per catturare l'asteroide dedicato alla Cristoforetti, in collaborazione con gli astrofili.	Grande partecipazione degli astrofili, un pubblico che EduINAF non raggiungeva in precedenza: oltre 50 scatti dell'asteroide pervenuti e raccolti in un poster.

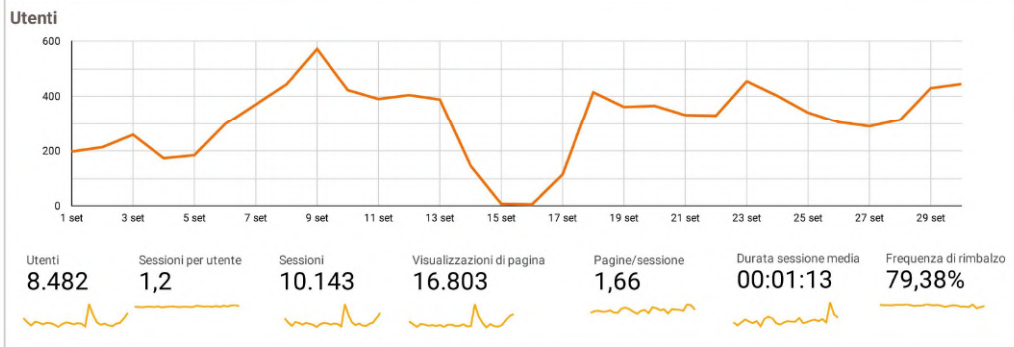
maggio 2021	<b>A Teatro con l'INAF</b> <a href="https://edu.inaf.it/inaf-teatro/">https://edu.inaf.it/inaf-teatro/</a>	Realizzazione del portfolio teatrale dell'INAF, a cura del Gruppo Storie.	Con questa iniziativa, abbiamo presentato al pubblico una attività svolta dalla DD INAF.
21 maggio 2021	<b>Destinazione Futuro</b> <a href="https://edu.inaf.it/destinazione-futuro/">https://edu.inaf.it/destinazione-futuro/</a>	Campagna partecipativa per conoscere la visione del futuro del pubblico, tra scienza e fantascienza, con la pubblicazione di articoli di approfondimento da esperti in varie discipline, a cura del Gruppo Storie.	Hanno risposto al questionario 225 partecipanti. A seguito dell'iniziativa, gli autori sono stati intervistati da vari media (MediaINAF, l'Agenda del Riciclo Veritas 2021, Radio Capital).
10 luglio - 7 agosto	<b>Olimpiadi spaziali</b> <a href="https://edu.inaf.it/olimpiadi-spaziali/">https://edu.inaf.it/olimpiadi-spaziali/</a>	Per le Olimpiadi di Tokyo, abbiamo pubblicato una serie di articoli in cui ci siamo chiesti se e come sarebbero praticabili gli sport olimpici su pianeti e lune del Sistema Solare, in collaborazione con gli astrofili.	Su questo progetto il team è stato anche contattato per fare da supervisore e tutor in occasione dell'Hackathon del Liceo Europeo IESS (Reggio Emilia) in data 15/11/2021.
Agosto 2020	<b>AstroVR</b> <a href="https://edu.inaf.it/astrovr/">https://edu.inaf.it/astrovr/</a>	In questa campagna abbiamo prodotto dei brevi video mostrando l'Universo con la realtà virtuale, in collaborazione con il progetto 3DMAP-VR.	Campagna lanciata per aumentare follower e contatti social, che non ha avuto il successo sperato (non si è osservato un aumento dei follower particolare rispetto al trend).

Allegato 3 - Report mensili da Google Analytics



Rapporto mensile EduINAF da Google Analytics

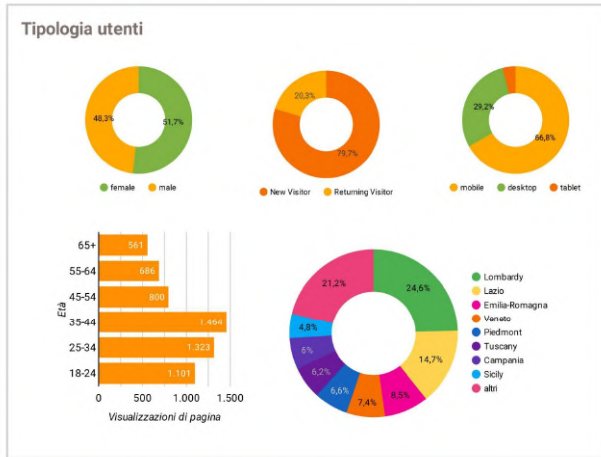
1 set 2020 - 30 set 2020 | Continente | Regione | Canale | Device



### Pagine più visitate

Rank	Pagina	Visualizzazioni di pagina
1.	Il cielo del mese: settembre 2020, con un occhio ...	4.056
2.	Le costellazioni - EduINAF	1.088
3.	EduINAF - Il magazine di didattica e divulgazio...	1.081
4.	Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduINAF	430
5.	Il cielo del mese: settembre 2020, con un occhio ...	339
6.	Le costellazioni - Edu INAF	313
7.	Un ricordo di Nichi D'Amico - EduINAF	278
8.	Edu INAF - Il magazine di didattica e divulgazio...	272
9.	Contenuti didattici - EduINAF	219
10.	L'Universo in fiore - corso base di astronomia - ...	186
11.	Pagina non trovata - EduINAF	177
12.	Luna e le altre - EduINAF	156
13.	Il cielo del mese: come osservare il cielo ad agos...	151
14.	Osservatorio Astrofisico di Torino - EduINAF	150
15.	Il cielo del mese - EduINAF	121

1 - 20 / 1331



### Canali di acquisizione

Sorgente	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo
google	6.833	80,56%	82,35%
(direct)	1.057	12,46%	69%
m.facebook.com	310	3,65%	90,24%
bing	60	0,71%	71,43%
l.facebook.com	46	0,54%	63,64%
indire.it	35	0,41%	48,15%
t.co	24	0,28%	66,04%
yahoo	20	0,24%	100%

Social network	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo
(not set)	8.061	95,27%	79,42%
Facebook	374	4,41%	81,34%
Twitter	24	0,28%	66,04%
Instagram	19	0,22%	68,18%
Blogger	7	0,08%	60%
YouTube	5	0,06%	86,96%

### Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	665	4,16	13.255
2. stella luminosa oggi 2020	164	5,81	1.183
3. edu inaf	108	1,09	116
4. pianeti visibili settembre 2020	106	3,9	523
5. le costellazioni	99	2,97	868
6. eduinaf	67	1,04	75
7. cielo settembre 2020	62	4,51	576
8. stella vicino alla luna oggi 2020	50	4,06	208
9. nube di cort	46	3,69	1.078
10. sala della passione brera	46	4,05	383
11. luna rossa settembre 2020	46	3,41	144
12. stelle cadenti settembre 2020	34	2,65	162
13. allineamento pianeti settembre 2020	28	3	190
14. osservatorio astronomico torino	23	4,21	310
15. marte visibile dalla terra 2020	23	6,37	126
16. lunghezza di planck	22	5,29	382
17. pianeta visibile settembre 2020	21	2,11	65
18. marte visibile settembre 2020	21	3,24	135
19. pianeti extrasolari	18	5,55	255
20. quando vedere marte 2020	17	7,16	141
21. osservatorio pino torinese	17	7,57	477
22. chi ha scoperto che la terra è rotonda	16	4,62	194
23. costellazione toro	16	4,55	1.032
24. il cielo di settembre 2020	16	8,72	701
25. chi scoprì che la terra era rotonda	15	3,7	53



## Reporto mensile EduNAF da Google Analytics

1 ott 2020 - 31 ott 2020

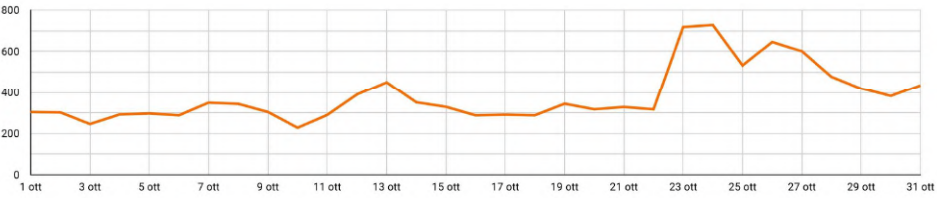
Continente

Regione

Canale

Device

### Utenti



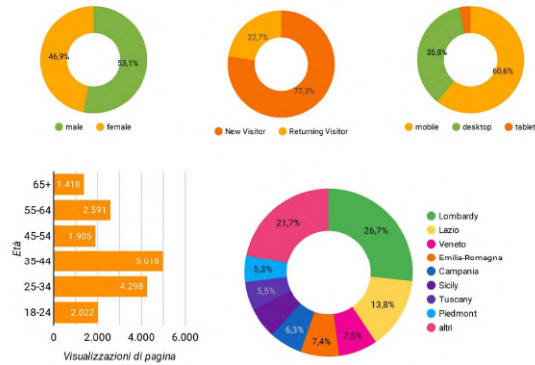
Utenti **10.511**    Sessioni per utente **1,25**    Sessioni **13.146**    Visualizzazioni di pagina **42.149**    Pagine/sessione **3,21**    Durata sessione media **00:01:40**    Frequenza di rimbalzo **14,48%**

### Pagine più visitate

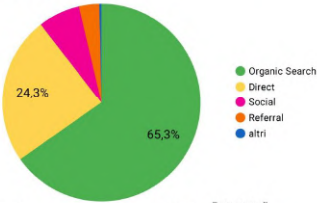
	Visualizzazioni di pagina
1. A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci	5.144
2. Le costellazioni - EduNAF	3.382
3. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	2.990
4. EduNAF	2.701
5. Il cielo del mese: settembre 2020, con un occhio ...	2.265
6. Concorso Rodari: Scatole colorate	1.198
7. Il cielo del mese: ottobre 2020 e il cielo d'autunno	754
8. Pagina non trovata - EduNAF	572
9. Il laboratorio del disco di Newton - EduNAF	537
10. Contenuti didattici - EduNAF	536
11. Le Frontiere del Sistema Solare	522
12. Astroschede - EduNAF	428
13. Fate largo ai sognatori!	398
14. Un percorso didattico sui buchi neri	397
15. Il colore delle stelle - EduNAF	361

1 - 20 / 1286

### Tipologia utenti



### Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	6.793	64,63%	16,92%
(direct)	2.598	24,72%	9,29%
m.facebook.com	503	4,79%	12,71%
bing	115	1,09%	22,31%
classroom.google...	111	1,06%	1,16%
t.co	78	0,74%	29,63%
l.facebook.com	76	0,72%	16,67%
Associazione Astr...	35	0,33%	22,92%
Social network	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
(not set)	9.799	93,23%	14,37%
Facebook	620	5,9%	13,45%
Twitter	78	0,74%	29,63%
Instagram	11	0,1%	12,5%
Blogger	9	0,09%	46,15%
Pinterest	8	0,08%	0%

### Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	714	4,63	17.178
2. le costellazioni	277	3,44	2.191
3. stella luminosa oggi 2020	180	1,01	970
4. stella vicino alla luna oggi 2020	131	1,71	880
5. edu inaf	98	1,11	120
6. chi ha scoperto che la terra è rotonda	97	2,98	629
7. eduinaf	89	1,08	107
8. disco di newton	74	2,13	1.344
9. nube di oort	73	3,27	1.694
10. chi scopre la sfericità della terra	55	3,8	327
11. quando vedere marte 2020	54	2,83	576
12. scoperta terra rotonda	54	2,44	275
13. stella luminosa vicino alla luna oggi 2020	50	2,98	416
14. terra rotonda	43	4,59	266
15. costellazione del toro	38	3,69	974
16. costellazione toro	32	3,55	1.336
17. fascia degli asteroidi	28	3,95	569
18. sfericità della terra	27	3,44	224
19. colore delle stelle	25	1,24	284
20. terra tonda scoperta	25	2,24	164
21. terra sferica	22	4,48	235
22. colori delle stelle	21	1,1	130
23. marte visibile dalla terra 2020	21	4,33	180
24. il disco di newton	20	2,16	296
25. stella luminosa vicino alla luna oggi	20	7,08	914



## Reporto mensile EduINAF da Google Analytics

1 nov 2020 - 30 nov 2020

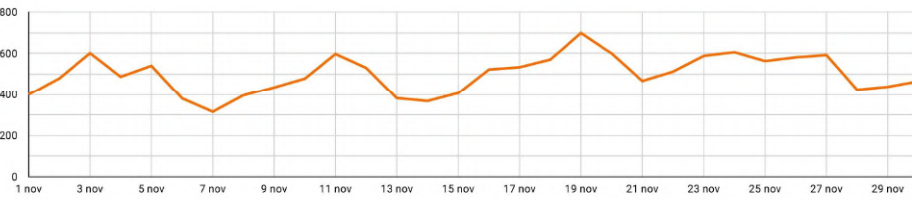
Continente

Regione

Canale

Device

### Utenti

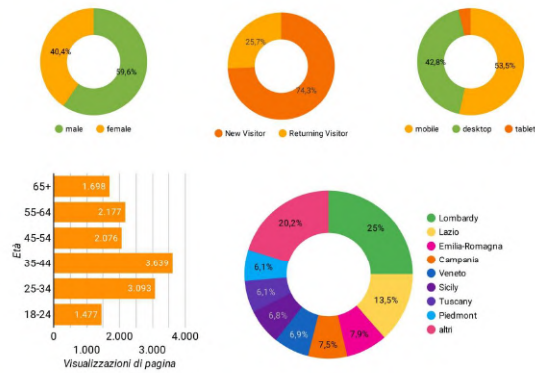


Utenti **12.864**    Sessioni per utente **1,29**    Sessioni **16.598**    Visualizzazioni di pagina **33.666**    Pagine/sessione **2,03**    Durata sessione media **00:01:45**    Frequenza di rimbalzo **64,77%**

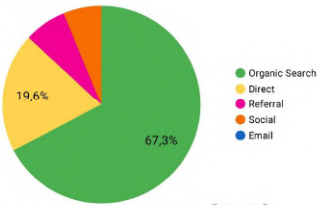
### Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci	2.778
2. Le costellazioni - EduINAF	2.224
3. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduINAF	2.142
4. EduINAF	1.818
5. Concorso Rodari: Scatole colorate	1.414
6. Astronomia da paura	793
7. Il colore delle stelle - EduINAF	611
8. INAF Online Lab	527
9. La Notte Europea dei Ricercatori	524
10. Contenuti didattici - EduINAF	521
11. Il laboratorio del disco di Newton - EduINAF	520
12. Il cielo del mese: settembre 2020, con un occhio ...	344
13. La nube di Oort - EduINAF	342
14. Astroschede - EduINAF	300
15. Il cielo del mese: novembre 2020 e i colori della...	297

### Tipologia utenti



### Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	8.504	66,11%	70,17%
(direct)	2.564	19,93%	58,02%
m.facebook.com	647	5,03%	46,58%
classroom.google...	381	2,96%	54,39%
bing	213	1,66%	65,96%
live.focus.it	140	1,09%	76,96%
it.search.yahoo.co...	63	0,49%	67,61%
t.co	58	0,45%	48,81%
Social network			
(not set)	12.087	93,96%	65,87%
Facebook	732	5,69%	46,32%
Twitter	58	0,45%	48,81%
Instagram	9	0,07%	40%
LinkedIn	7	0,05%	80%
Pinterest	5	0,04%	0%

### Visite provenienti da ricerche su Google

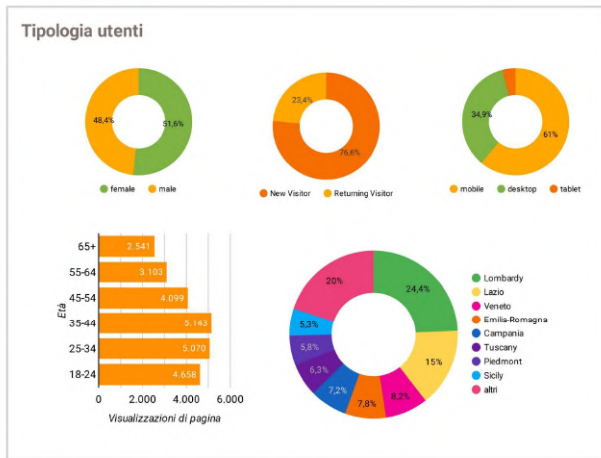
Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	731	5,19	20.780
2. le costellazioni	404	2,96	2.928
3. edu inaf	157	1,06	171
4. nube di oort	141	2,51	2.590
5. chi ha scoperto che la terra è rotonda	130	2,24	606
6. disco di newton	96	1,71	1.998
7. eduinaf	92	1,02	101
8. stella luminosa oggi 2020	77	1,43	880
9. colore delle stelle	61	1	428
10. costellazione del toro	54	3,1	1.083
11. costellazione toro	41	2,9	1.508
12. scoperta terra rotonda	37	2,33	222
13. il colore delle stelle	35	1,01	198
14. fascia di kuiper	35	7,64	3.391
15. colore stelle	33	1,02	260
16. colori delle stelle	31	1	212
17. chi scopre la sfericità della terra	30	3,44	199
18. terra sferica scoperta	29	2,32	212
19. fascia degli asteroidi	28	3,67	1.081
20. chi ha dimostrato concretamente che L...	28	2,65	209
21. terra rotonda	26	4,39	244
22. moti della luna	26	4,33	983
23. terra tonda scoperta	25	2,25	168
24. il disco di newton	24	1,89	511
25. terra rotonda scoperta	23	3,02	132

## Rapporto mensile EduINAF da Google Analytics



### Pagine più visitate

Rank	Titolo	Visualizzazioni di pagina
1.	La grande congiunzione tra Giove e Saturno	14.695
2.	Il cielo del mese: dicembre 2020 e il solstizio d'in...	7.182
3.	EduINAF	6.743
4.	A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci	2.889
5.	Le costellazioni - EduINAF	2.533
6.	L'incontro dei giganti, la Grande Congiunzione tr...	2.434
7.	Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduINAF	1.995
8.	Congiunzione Giove e Saturno: l'incontro del pia...	1.453
9.	Concorso Rodari: Scatole colorate	1.292
10.	Il colore delle stelle - EduINAF	663
11.	Astroschede - EduINAF	499
12.	Contenuti didattici - EduINAF	458
13.	L'universo in fiore - corso base di astronomia - ...	372
14.	Il laboratorio del disco di Newton - EduINAF	356
15.	Il cielo del mese: settembre 2020, con un occhio ...	358



### Canali di acquisizione

Sorgente	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
google	21.349	64,8%	79,19%
(direct)	7.985	24,24%	69,97%
m.facebook.com	1.166	3,54%	83,63%
ilbolive.unipi.it	565	1,71%	85,08%
classroom.google...	483	1,47%	67,42%
youtube.com	362	1,1%	73,52%
bing	298	0,9%	70,51%
l.facebook.com	247	0,75%	68,69%
Social network (not set)	31.043	94,22%	75,98%
Facebook	1.463	4,44%	79,83%
YouTube	368	1,12%	73,87%
Twitter	79	0,24%	77,08%
Instagram	8	0,02%	75%
LinkedIn	7	0,02%	42,86%

### Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. solstizio d'inverno 2020	2.001	8,11	41.344
2. costellazioni	1.218	3,57	18.590
3. edu inaf	825	1	1.282
4. eduinaf	436	1	676
5. edu.inaf	409	1	559
6. inaf congiunzione giove saturno	362	1,6	730
7. congiunzione giove saturno diretta	267	4,65	4.421
8. inaf	239	4,94	1.004
9. le costellazioni	227	2,91	1.861
10. edu.inaf.it	220	1	284
11. edu inaf giove saturno	217	1,94	422
12. solstizio d'inverno	196	12,03	50.718
13. inaf giove saturno	150	1,82	384
14. nube di oort	129	1,92	2.572
15. solstizio inverno 2020	128	8,51	6.563
16. chi ha scoperto che la terra è rotonda	106	2,25	542
17. diretta congiunzione giove saturno	89	4,86	953
18. giove e saturno	89	8,47	14.563
19. stella luminosa oggi 2020	73	1,44	1.197
20. costellazione	68	8,14	6.520
21. gargantua buco nero	64	2,25	871
22. eduinaf youtube	63	3,05	167
23. congiunzione giove saturno	59	12,72	18.890
24. congiunzione giove saturno live	57	4,57	1.179
25. fascia di kuiper	56	4,68	2.911



## Reporto mensile EduNAF da Google Analytics

1 gen 2021 - 31 gen 2021

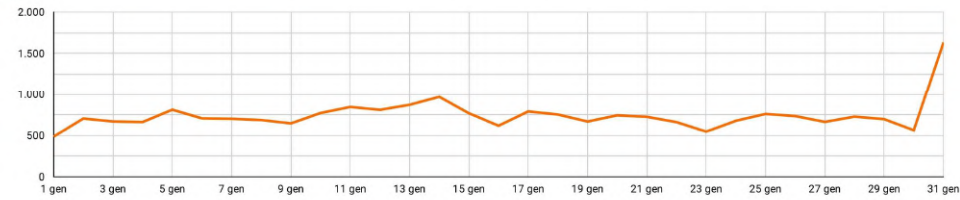
Continente

Regione

Canale

Device

### Utenti



Utenti **20.691**    Sessioni per utente **1,21**    Sessioni **24.980**    Visualizzazioni di pagina **39.093**    Pagine/sessione **1,56**    Durata sessione media **00:01:12**    Frequenza di rimbalzo **81,13%**

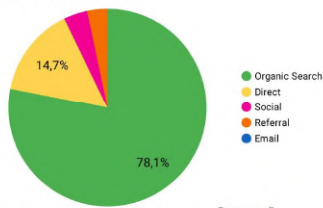
### Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. Le costellazioni - EduNAF	2.892
2. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	2.326
3. Il cielo del mese: gennaio 2021, il calendario e la ...	1.903
4. EduNAF	1.727
5. Gianni Rodari: missione compiuta! - EduNAF	1.335
6. Il colore delle stelle - EduNAF	721
7. Il laboratorio del disco di Newton - EduNAF	711
8. A Gianni Rodari, via Lattea quarararinci	691
9. La grande congiunzione tra Giove e Saturno	565
10. Il cielo del mese: dicembre 2020 e il solstizio d'in...	538
11. I quattro moti della Luna - EduNAF	532
12. La rotazione dei pianeti - EduNAF	466
13. Grazie Sognaroti! - EduNAF	427
14. Contenuti didattici - EduNAF	405
15. Astroschede - EduNAF	403

### Tipologia utenti



### Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	15.868	76,69%	82,69%
(direct)	3.060	14,79%	77,24%
m.facebook.com	642	3,1%	85,41%
classroom.google...	321	1,55%	77,78%
bing	303	1,46%	81,42%
l.facebook.com	109	0,53%	66,01%
googleapis.com	106	0,51%	85,19%
it.search.yahoo.co...	80	0,39%	79,78%
Social network	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
(not set)	19.945	96,39%	81,18%
Facebook	757	3,66%	81,69%
YouTube	29	0,14%	61,43%
Twitter	11	0,05%	58,82%
Instagram	6	0,03%	83,33%
Blogger	6	0,03%	100%

### Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	1.404	3,48	19.190
2. le costellazioni	245	2,89	1.767
3. nube di cort	157	1,95	2.633
4. sole	135	6,85	59.138
5. edu inaf	124	1,02	169
6. chi ha scoperto che la terra è rotonda	87	2,21	460
7. disco di newton	86	2,22	1.865
8. quante stelle ci sono nell'universo	85	2,38	731
9. eduinaf	80	1,02	102
10. moti della luna	79	3,04	1.252
11. oumuamua	78	13,26	11.095
12. i moti della luna	71	3,03	1.015
13. fascia di kuiper	64	3,82	2.619
14. sistema solare in scala	61	1,85	1.305
15. costellazione	60	7,16	6.733
16. gargantua buco nero	49	2,16	831
17. scoperta terra rotonda	48	2,19	215
18. giorno lunare	45	2,01	293
19. cielo di gennaio 2021	44	4,69	492
20. solstizio d'inverno 2020	44	4,53	3.105
21. costellazione del toro	40	3,53	1.190
22. legge di wien	40	3,84	1.217
23. perche i pianeti girano attorno al sole	39	2,03	107
24. concorso gianni rodari 2020	39	1,02	62
25. il cielo di gennaio 2021	39	4,95	453



## Reporto mensile EduINAF da Google Analytics

1 feb 2021 - 28 feb 2021

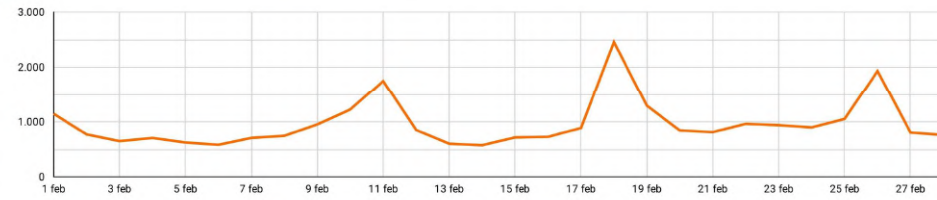
Continente

Regione

Canale

Device

### Utenti

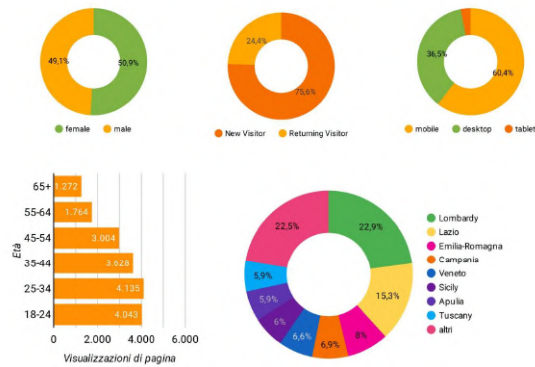


Utenti	Sessioni per utente	Sessioni	Visualizzazioni di pagina	Pagine/sessione	Durata sessione media	Frequenza di rimbalzo
23.740	1,26	29.813	49.917	1,67	00:01:37	77,78%

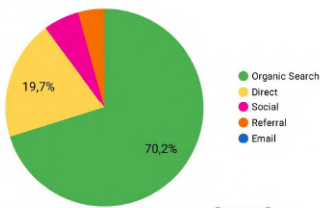
### Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci	3.841
2. EduINAF	2.332
3. Donne e ragazze nella Scienza - EduINAF	2.244
4. Le costellazioni - EduINAF	2.037
5. Gianni Rodari: missione compiuta! - EduINAF	2.032
6. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduINAF	1.852
7. Perseverance a casa tua! - EduINAF	1.816
8. Ammartaggio! - EduINAF	1.234
9. Donne e Scienza - EduINAF	837
10. Luna e le altre - EduINAF	667
11. Il laboratorio del disco di Newton - EduINAF	621
12. Il colore delle stelle - EduINAF	601
13. Contenuti didattici - EduINAF	503
14. Storia dell'esplorazione di Marte - EduINAF	476
15. People of Brera: Ginevra Trinchieri e Agnese Man...	446

### Tipologia utenti



### Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	16.441	69,25%	79,77%
(direct)	4.716	19,87%	73,07%
m.facebook.com	940	3,96%	90,33%
classroom.google...	335	1,41%	64,42%
bing	274	1,15%	80%
www-media-inaf-it...	160	0,67%	74,32%
l.facebook.com	156	0,66%	72,2%
youtube.com	153	0,64%	76,32%
Social network	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
(not set)	22.459	94,6%	77,4%
Facebook	1.117	4,71%	86,84%
YouTube	164	0,69%	76,57%
Twitter	99	0,42%	70,47%
LinkedIn	9	0,04%	100%
Instagram	8	0,03%	66,67%

### Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	857	3,48	14.731
2. agnese mandrino	336	3,13	4.459
3. agnese mandrino brera	229	3	1.663
4. ammartaggio	218	9,82	27.178
5. edu inaf	211	1,01	279
6. le costellazioni	173	2,93	1.276
7. eduinaf	140	1,02	163
8. rosalind franklin	129	7,59	7.350
9. nube di oort	116	1,69	2.243
10. schiaparelli marte	92	4,62	2.639
11. donne nella scienza	91	6,91	1.197
12. i moti della luna	78	3,15	715
13. chi ha scoperto che la terra è rotonda	73	2,16	312
14. disco di newton	70	1,66	1.540
15. agnese mandrino inaf	70	1	135
16. danielle spiga	64	1,45	189
17. giornata internazionale delle donne e dell...	64	6,21	1.017
18. quante stelle ci sono nell'universo	62	2,02	593
19. moti della luna	58	3,05	977
20. sole	55	7,52	49.096
21. giorno lunare	52	2	394
22. fascia di kuiper	51	3,98	2.046
23. legge di wien	44	3,65	1.078
24. costellazione	44	7,45	5.244
25. terra tonda scoperta	40	2,17	143



## Reporto mensile EduINAF da Google Analytics

1 mar 2021 - 31 mar 2021

Continente

Regione

Canale

Device

### Utenti



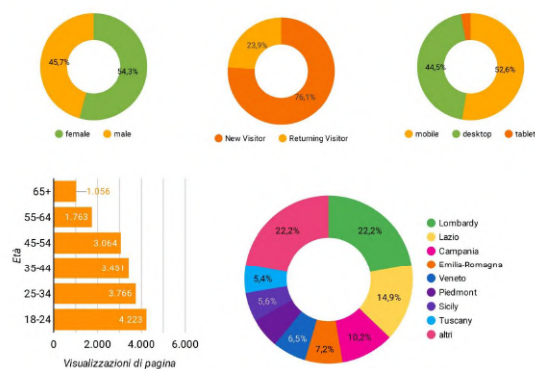
Utenti **23.764**    Sessioni per utente **1,23**    Sessioni **29.176**    Visualizzazioni di pagina **47.945**    Pagine/sessione **1,64**    Durata sessione media **00:01:24**    Frequenza di rimbalzo **79,58%**



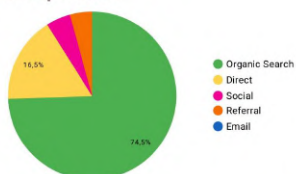
### Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. EduINAF	2.695
2. Osserva il Cielo e disegna le tue emozioni - EduI...	2.633
3. Le costellazioni - EduINAF	1.966
4. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduINAF	1.890
5. L'ultimo orizzonte	1.077
6. Il colore delle stelle - EduINAF	897
7. Women in Science: Rosalind Franklin - EduINAF	652
8. L'astronomia all'epoca di Dante Alighieri - EduI...	645
9. Il laboratorio del disco di Newton - EduINAF	623
10. Contenuti didattici - EduINAF	596
11. Dante Alighieri - EduINAF	582
12. La rotazione dei pianeti - EduINAF	552
13. I tre misteri di Sirio	542
14. I quattro moti della Luna - EduINAF	518
15. A Gianni Rodari, via Lattea quaraquarinci	452

### Tipologia utenti



### Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	17.221	72,47%	81,71%
(direct)	3.926	16,52%	74,17%
m.facebook.com	778	3,27%	88,25%
classroom.google...	411	1,73%	69,31%
bing	381	1,6%	82,51%
it.search.yahoo.com	128	0,54%	74,03%
l.facebook.com	125	0,53%	70,9%
scuolainsoffitta.com	115	0,48%	60,5%
l.co	114	0,48%	70,44%

Social network	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
(not set)	22.661	95,36%	79,5%
Facebook	925	3,89%	84,23%
Twitter	114	0,48%	70,44%
YouTube	54	0,23%	68,75%
Instagram	10	0,04%	85%
Blogger	8	0,03%	12,5%

### Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	905	3,49	17.304
2. rosalind franklin	313	6,12	13.239
3. sirio stella	223	5,16	3.123
4. le costellazioni	195	2,74	1.644
5. edu inaf	186	1,01	217
6. eduinaf	149	1,01	166
7. nube di oort	121	2,08	2.322
8. l'ultimo orizzonte recensioni	116	3,12	598
9. ginevra trinchieri	111	1,07	307
10. disco di newton	91	1,79	1.893
11. l'ultimo orizzonte riassunto	83	2,09	268
12. fascia di kuiper	76	3,32	2.383
13. stella sirio	67	4,69	943
14. solstizio	61	7,92	10.059
15. i moti della luna	59	3,5	981
16. recensione l'ultimo orizzonte	55	3,29	278
17. l'ultimo orizzonte trama	55	3,7	304
18. l'ultimo orizzonte	54	6,95	1.145
19. donne pioniere	54	1,59	246
20. sole	54	9,04	58.241
21. perchè i pianeti ruotano intorno al sole	53	1,95	153
22. costellazione toro	53	3,04	1.525
23. chi ha scoperto che la terra era rotonda	51	2,16	225
24. ammartaggio	48	4,44	1.350
25. l'ultimo orizzonte recensione	47	3,44	207



## Reporto mensile EduINAF da Google Analytics

1 apr 2021 - 30 apr 2021

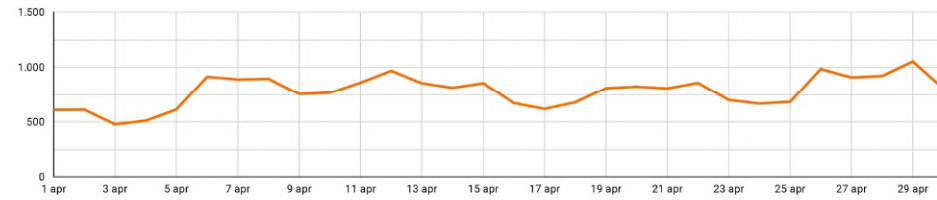
Continente

Regione

Canale

Device

### Utenti

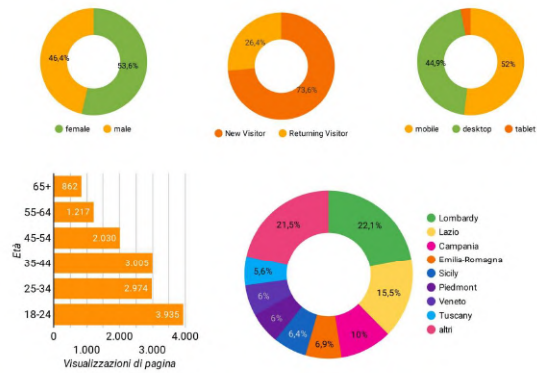


Utenti **20.370**    Sessioni per utente **1,27**    Sessioni **25.792**    Visualizzazioni di pagina **41.162**    Pagine/sessione **1,6**    Durata sessione media **00:01:25**    Frequenza di rimbalzo **79,35%**

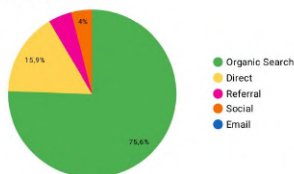
### Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. Osserva il Cielo e disegna le tue emozioni - Edu...	4.381
2. EduINAF	1.928
3. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduINAF	1.710
4. Le costellazioni - EduINAF	1.434
5. Il laboratorio del disco di Newton - EduINAF	776
6. Un asteroide per Samantha: la galleria - EduINAF	757
7. Il colore delle stelle - EduINAF	647
8. Women in Science: Rosalind Franklin - EduINAF	610
9. La rotazione dei pianeti - EduINAF	430
10. Osserva il Cielo e disegna le tue emozioni: edizio...	409
11. I tre misteri di Sirio	406
12. Un Asteroide per Samantha - EduINAF	393
13. I quattro moti della Luna - EduINAF	365
14. Costruisci un sistema solare in scala con risorse...	359
15. Il sistema tolemaico - EduINAF	346

### Tipologia utenti



### Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	15.081	74,04%	81,29%
(direct)	3.270	16,05%	73,75%
m.facebook.com	578	2,84%	88,7%
classroom.google...	447	2,19%	75,43%
bing	342	1,68%	77,75%
t.co	108	0,53%	67,84%
l.facebook.com	104	0,51%	70,24%
it.search.yahoo.com	101	0,5%	85,09%
scuolainsoffitta.com	65	0,32%	52,17%

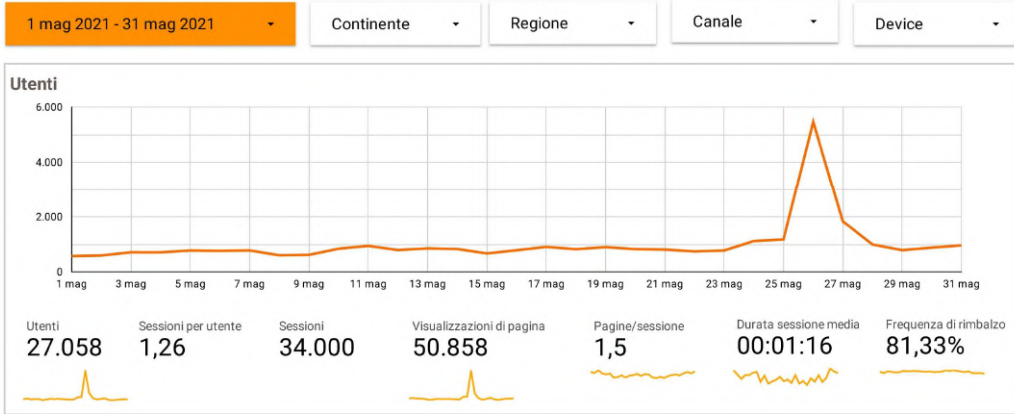
Social network	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
(not set)	19.584	96,14%	79,24%
Facebook	695	3,41%	85,07%
Twitter	108	0,53%	67,84%
YouTube	19	0,09%	82,14%
Instagram	15	0,07%	70,83%
WordPress	1	+0%	100%

### Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	546	4,55	12.977
2. rosalind franklin	274	4,76	10.267
3. sirio stella	211	3,73	2.196
4. edu inaf	180	1	222
5. le costellazioni	178	2,62	1.207
6. eduinaf	123	1	138
7. sistema tolemaico	108	4,29	1.878
8. nube di oort	94	1,72	1.686
9. disco di newton	89	1,77	1.977
10. osserva il cielo e disegna le tue emozioni	86	1	122
11. perchè i pianeti ruotano intorno al sole	65	1,59	135
12. fascia di kuiper	63	4,22	1.970
13. legge di wien	55	4,06	1.096
14. la distanza della luna calvino	53	1,05	146
15. perseverance su marte	52	3,06	2.372
16. rosalind franklin scoperte	51	1,8	272
17. giorno lunare	50	1,99	314
18. stella sirio	48	3,69	643
19. quante stelle ci sono nell'universo	46	2,47	554
20. sole	45	8,59	50.870
21. costellazione del toro	44	2,56	1.012
22. chi ha scoperto che la terra è rotonda	43	2,23	210
23. schede inaf	39	1	310
24. scoperta terra rotonda	39	2,2	183
25. costellazione toro	39	2,98	1.484

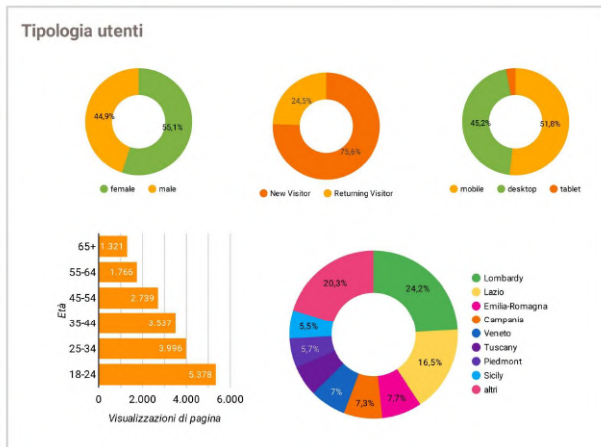


## Reporto mensile EduNAF da Google Analytics



### Pagine più visitate

Rank	Pagina	Visualizzazioni di pagina
1.	Diretta - EduNAF	7.502
2.	EduNAF	2.442
3.	Le costellazioni - EduNAF	1.663
4.	Women in Science: Rosalind Franklin - EduNAF	1.519
5.	Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	1.504
6.	Osserva il Cielo e disegna le tue emozioni - Edu...	1.180
7.	Il colore delle stelle - EduNAF	797
8.	Il laboratorio del disco di Newton - EduNAF	720
9.	Appuntamento con la SuperLuna dell'INAF! - Ed...	679
10.	Le aurore boreali e il campo magnetico terrestre ...	668
11.	Alla velocità della luce - EduNAF	570
12.	Legge di Wien - EduNAF	526
13.	I quattro moti della Luna - EduNAF	513
14.	La rotazione dei pianeti - EduNAF	501
15.	Il sistema tolemaico - EduNAF	480



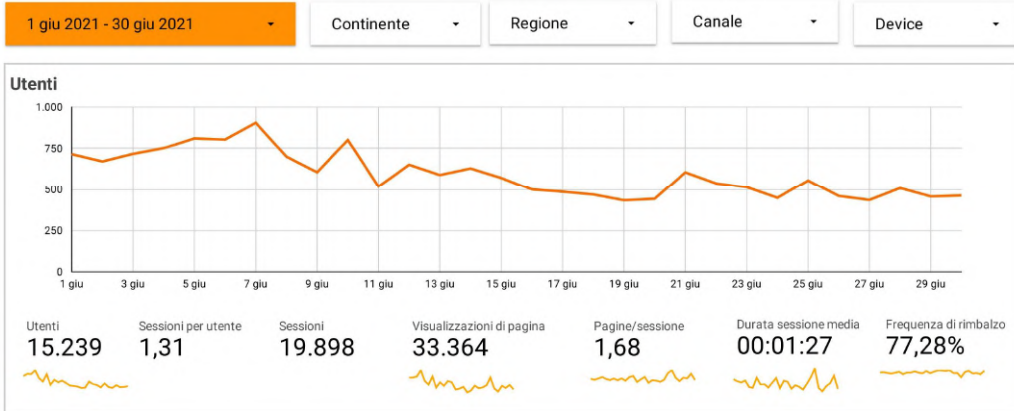
### Canali di acquisizione

Sorgente	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
google	18.061	66,75%	81,96%
(direct)	3.699	13,67%	77,46%
www-corriere-it.cd...	511	1,89%	92,19%
m.facebook.com	464	1,71%	86,96%
bing	462	1,71%	79,71%
corriere.it	424	1,57%	87,72%
repubblica.it	413	1,53%	86,04%
amp-today-it.cdn.a...	327	1,21%	86,1%
www-repubblica-ht...	290	1,07%	87,93%
<b>Social network</b>			
(not set)	26.145	96,63%	81,52%
Facebook	590	2,18%	79,92%
Twitter	200	0,74%	76,71%
YouTube	130	0,48%	58,1%
Instagram	16	0,06%	75%
LinkedIn	5	0,02%	83,33%

### Visite provenienti da ricerche su Google

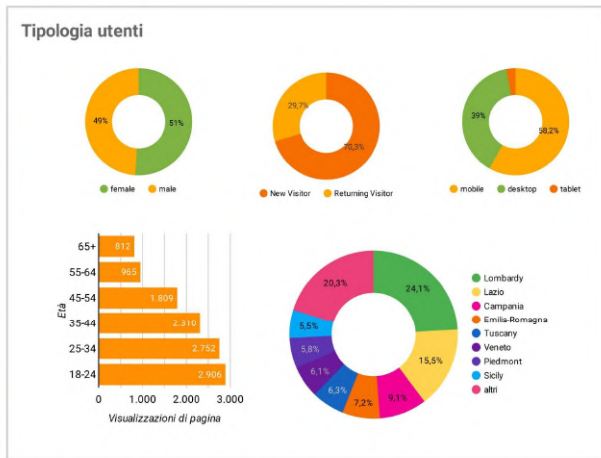
Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	724	4,09	13.055
2. rosalind franklin	627	3,51	16.916
3. le costellazioni	240	2,32	1.502
4. edu inaf	236	1	289
5. legge di wien	205	4,18	2.900
6. sistema tolemaico	164	2,11	1.947
7. osserva il cielo e disegna le tue emozioni	143	1	161
8. eduinaf	132	1,03	176
9. sirio stella	116	3,72	1.943
10. disco di newton	112	1,76	2.255
11. nube di oort	95	1,83	1.936
12. sole	80	8,93	53.745
13. rosalind franklin scoperte	77	2,64	429
14. raggio di schwarzschild	74	4,72	1.992
15. la distanza della luna calvino	71	1	173
16. redshift cosmologico	66	3,58	305
17. chi ha scoperto che la terra è rotonda	64	2,16	277
18. plutone	58	9,38	17.437
19. i moti della luna	58	3,78	983
20. equazione di campo di einstein	55	5,56	966
21. perseverance su marte	55	2,26	790
22. moti della luna	49	3,77	1.252
23. leggi di keplero ppt	45	1,58	89
24. perchè i pianeti ruotano intorno al sole	39	1,18	92
25. viaggiare alla velocità della luce il tempo...	39	1,27	107

## Reporto mensile EduNAF da Google Analytics



**Pagine più visitate**

Rank	Titolo	Visualizzazioni di pagina
1.	Osserva il Cielo e disegna le tue emozioni - EduNAF	2.677
2.	Osserva il cielo 2021: La galleria - EduNAF	2.666
3.	EduNAF	1.968
4.	Le costellazioni - EduNAF	1.238
5.	Il cielo del mese: giugno 2021, il solstizio d'estate...	1.088
6.	Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	1.013
7.	Women in Science: Rosalind Franklin - EduNAF	499
8.	Osserva e disegna 2021: via ai voti! - EduNAF	480
9.	Il colore delle stelle - EduNAF	426
10.	Diretta - EduNAF	398
11.	I tre misteri di Sirio	388
12.	Quando il futuro chiama... - EduNAF	384
13.	Un Asteroide per Samantha: ecco il ritratto! - Ed...	377
14.	Alla velocità della luce - EduNAF	345
15.	Interstellar: quando la scienza va al cinema - Ed...	345



**Canali di acquisizione**

Sorgente	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
google	11.373	74,63%	79,05%
(direct)	2.303	15,11%	70,94%
m.facebook.com	548	3,6%	81,93%
bing	224	1,47%	79,12%
t.co	159	1,04%	82,71%
classroom.google...	114	0,75%	64%
l.facebook.com	73	0,48%	72,82%
it.search.yahoo.com	61	0,4%	85,51%
scuolainofftta.com	48	0,32%	46,15%

Social network	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
(not set)	14.437	94,74%	77,1%
Facebook	633	4,16%	80%
Twitter	159	1,04%	82,71%
YouTube	23	0,15%	72,79%
Instagram	15	0,1%	93,33%
LinkedIn	4	0,03%	100%

**Visite provenienti da ricerche su Google**

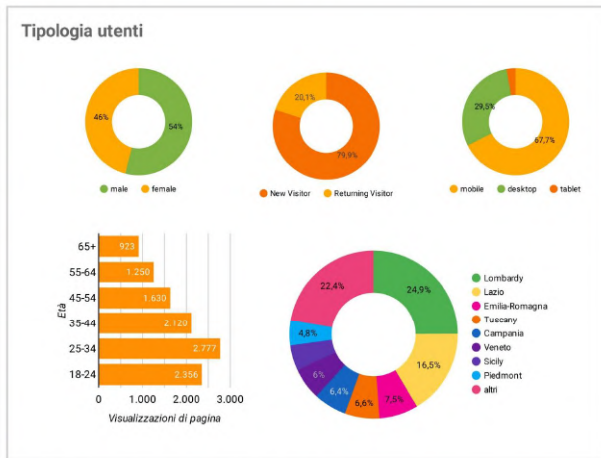
Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	564	4,52	14.226
2. osserva il cielo e disegna le tue emozioni	455	1	524
3. rosalind franklin	186	4,37	11.495
4. sirio stella	158	4,14	2.456
5. edu inaf	146	1	174
6. le costellazioni	125	2,34	823
7. sistema tolemaico	117	1,39	980
8. concorso osserva il cielo e disegna le tu...	103	1	116
9. edunaf	86	1	103
10. gargantua buco nero	77	3,76	1.758
11. nube di oort	76	3,15	2.882
12. disco di newton	57	1,81	871
13. chi ha scoperto che la terra è rotonda	46	2,16	263
14. la distanza della luna calvino	46	1,01	117
15. solstizio d'estate 2021	44	11,33	4.739
16. stella sirio	42	4,03	689
17. lunghezza di planck	36	4,16	918
18. mappamondo parallelo	34	1	75
19. moti della luna	34	3,31	642
20. quante stelle ci sono nell'universo	32	2,93	667
21. sole	29	10,25	19.625
22. viaggiare alla velocità della luce il tempo...	28	1,23	86
23. moti lunari	27	2,64	264
24. paradosso di fermi	25	3,01	2.390
25. gargantua black hole	24	4,07	343

## Reporto mensile EduINAF da Google Analytics



**Pagine più visitate**

Rank	Titolo	Visualizzazioni di pagina
1.	Il cielo del mese: luglio 2021, da Ercole all'Ofiuco...	4.320
2.	Le costellazioni - EduINAF	1.503
3.	EduINAF	1.321
4.	Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduINAF	1.207
5.	Costruiamo un astrolabio - EduINAF	897
6.	I tre misteri di Sirio	554
7.	Destinazione futuro: uno sguardo dal passato - ...	393
8.	Alla velocità della luce - EduINAF	367
9.	I quattro moti della Luna - EduINAF	348
10.	Olimpiadi spaziali - EduINAF	335
11.	Il cielo del mese - EduINAF	325
12.	Destinazione Futuro - EduINAF	294
13.	Il colore delle stelle - EduINAF	287
14.	Contenuti didattici - EduINAF	263
15.	Il sistema tolemaico - EduINAF	250



**Canali di acquisizione**

Sorgente	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
google	13.815	83,96%	84,24%
(direct)	1.722	10,47%	79,87%
m.facebook.com	358	2,18%	90,96%
bing	160	0,97%	81,36%
t.co	93	0,57%	72,12%
l.facebook.com	51	0,31%	70,13%
ecosia.org	29	0,18%	71,11%
duckduckgo	27	0,16%	96,67%
yahoo	21	0,13%	96,15%

Social network	Utenti	Utenti (%)	Frequenza di rimbalzo (%)
(not set)	15.025	96,79%	83,4%
Facebook	427	2,6%	87,92%
Twitter	93	0,57%	72,12%
YouTube	14	0,09%	83,33%
Instagram	3	0,02%	66,67%
Blogger	3	0,02%	75%

**Visite provenienti da ricerche su Google**

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	802	4,22	19.193
2. cielo di luglio 2021	195	3	1.356
3. sirio stella	179	4,39	2.873
4. il cielo di luglio 2021	148	2,81	1.138
5. cielo luglio 2021	142	3,13	811
6. gargantua buco nero	112	1,94	1.065
7. sistema tolemaico	101	1,3	695
8. edu inaf	83	1	96
9. eduinaf	78	1,01	101
10. stella luminosa oggi 2021	76	4,43	1.152
11. moto della luna	66	1,51	156
12. eclissi di luna	64	9,64	21.482
13. stella sirio	62	4,35	979
14. legge di wien	59	4,38	735
15. le costellazioni	59	3,33	761
16. cielo di luglio	58	3,01	336
17. chi ha scoperto che la terra è rotonda	56	2,07	272
18. astrolabio fai da te	46	2,59	151
19. velocità della luce	44	11,12	15.961
20. costruire un astrolabio	43	1	70
21. quante stelle ci sono nell'universo	43	2,93	763
22. costellazione del cigno	41	4,17	785
23. costellazioni luglio 2021	41	1,89	171
24. tempo terra luna	40	2,23	121
25. come costruire un astrolabio	36	1,19	70



## Reporto mensile EduNAF da Google Analytics

1 ago 2021 - 31 ago 2021

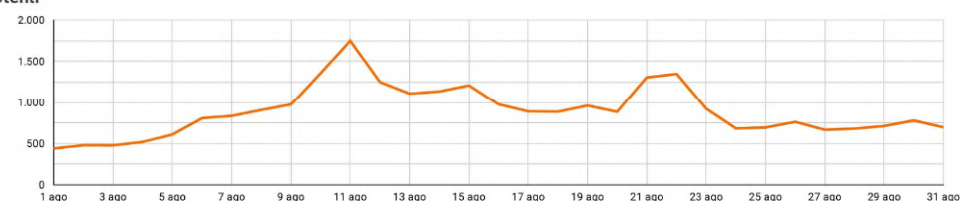
Continente

Regione

Canale

Device

### Utenti

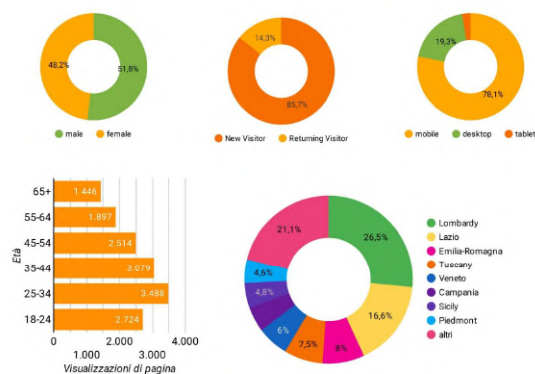


Utenti **25.699**    Sessioni per utente **1,13**    Sessioni **29.060**    Visualizzazioni di pagina **37.652**    Pagine/sessione **1,3**    Durata sessione media **00:00:47**    Frequenza di rimbalzo **86,54%**

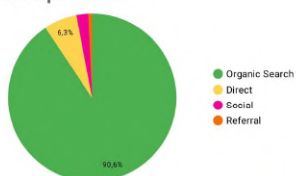
### Pagine più visitate

	Visualizzazioni di pagina
1. Il cielo del mese: agosto 2021, il Triangolo estivo...	11.765
2. Le costellazioni - EduNAF	2.335
3. Chi dimostrò che la Terra era tonda? - EduNAF	1.356
4. I quattro moti della Luna - EduNAF	1.252
5. I tre misteri di Sirio	1.041
6. Il cielo del mese: luglio 2021, da Ercole all'Ofiuco...	846
7. EduNAF	780
8. Alla velocità della luce - EduNAF	578
9. Puntamento di un telescopio amatoriale - EduL...	532
10. Il cielo del mese - EduNAF	502
11. Costruiamo un astrolabio - EduNAF	439
12. Telescopi amatoriali e oggetti del profondo cielo ...	318
13. Il colore delle stelle - EduNAF	296
14. Il Grande Carro - EduNAF	262
15. Quante stelle ci sono? - EduNAF	243

### Tipologia utenti



### Canali di acquisizione



Sorgente	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
google	22.966	89,37%	87,04%
(direct)	1.633	6,35%	81,7%
m.facebook.com	407	1,58%	92,71%
bing	243	0,95%	84,09%
l.facebook.com	63	0,25%	68,67%
duckduckgo	63	0,25%	94,59%
t.co	60	0,23%	75,58%
yahoo	46	0,18%	88,24%
ecologia.org	41	0,16%	78,26%

Social network	Utenti	Utenti	Frequenza di rimbalzo
(not set)	25.095	97,65%	86,53%
Facebook	488	1,9%	88,93%
Twitter	60	0,23%	75,58%
Blogger	20	0,08%	90,48%
Instagram	7	0,03%	85,71%
YouTube	5	0,02%	83,33%

### Visite provenienti da ricerche su Google

Query	Clicks	Average Position	Impressions
1. costellazioni	1.384	3,57	34.983
2. stella luminosa oggi 2021	632	2,77	3.199
3. sirio stella	425	4,73	6.781
4. moto della luna	316	3,59	1.110
5. stella vicino alla luna oggi 2021	225	3,71	2.001
6. cielo di agosto 2021	141	7,36	2.100
7. costellazioni agosto 2021	116	1,96	651
8. cielo agosto 2021	114	6,37	1.521
9. stella sirio	112	4,79	2.104
10. stella luminosa sud est agosto	107	1,2	274
11. cielo di agosto	95	4,84	572
12. il cielo di agosto 2021	92	7,48	1.889
13. sistema tolemaico	85	1,17	960
14. le costellazioni	83	3,56	1.223
15. chi ha scoperto che la terra è rotonda	83	2,07	366
16. moto lunare	79	4,55	462
17. il moto della luna	74	2,69	262
18. luna in diretta ora	74	1,62	293
19. mappa cielo agosto 2021	70	2,29	336
20. il moto di un satellite come la luna	68	6,07	1.089
21. stella che lampeggia	65	1,08	140
22. cielo stellato agosto 2021	56	2,56	161
23. moti della luna	54	3,03	422
24. quante stelle ci sono nell'universo	53	2,94	967
25. disco di newton	48	1,77	405